

# Implementasi Website *E-Commerce* Menggunakan *Google Sites* Untuk Meningkatkan Penjualan Nelayan Desa Bagan Deli

Sutrisno Arianto Pasaribu <sup>1)</sup>, Junerdi Nababan <sup>2)</sup>, Ahmad Rozy <sup>3)</sup>,  
Eka Martyna Theodora <sup>4)</sup>, Edi Faisal <sup>5)</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup> Universitas Mahkota Tricom Unggul

<sup>1</sup>[sutrisnopasaribu@gmail.com](mailto:sutrisnopasaribu@gmail.com), <sup>2</sup>[junerdin@gmail.com](mailto:junerdin@gmail.com), <sup>3</sup>[zeerozy737@gmail.com](mailto:zeerozy737@gmail.com),  
<sup>4</sup>[eka.martyna@gmail.com](mailto:eka.martyna@gmail.com), <sup>5</sup>[kencanagrup.edu@gmail.com](mailto:kencanagrup.edu@gmail.com)

## ABSTRAK

Tujuan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) adalah untuk memberikan pelatihan cara membuat website *E-Commerce* dengan *google sites*, manfaat, cara penggunaan dan pengembangan dari *Google Sites*. Kegiatan pengabdian ini diberikan mahasiswa dalam bentuk pelatihan dalam mendukung kegiatan usaha penjualan ikan nelayan desa bagan deli. Adapun pelatihan yang diberikan yaitu: Memperkenalkan Teknologi Informasi berbasis website dengan menggunakan *google sites*, Manfaat *google sites* dalam mendukung proses produksi penjualan ikan secara *online*, memberikan pelatihan cara merancang dan membuat *google sites*. Lokasi pengabdian kepada masyarakat berada di desa bagan deli kec. Belawan dengan jumlah peserta sebanyak 6 orang yang diantaranya 3 dosen dan 3 mahasiswa dan pelaksanaannya dilakukan pada hari senin tanggal 30 Januari 2023. Adapun metode yang dilakukan yaitu dengan penyampaian materi ceramah, simulasi, praktik, diskusi terkait materi dan sesi tanya jawab. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan para peserta yaitu nelayan dapat menggunakan teknologi informasi dengan baik dan dapat merancang sebuah website *e-commerce* dengan *google sites* sehingga dapat memberikan dampak positif bagi nelayan untuk mengembangkan hasil penjualan mereka sehingga dapat mendongkrak penghasilan nelayan. Para peserta sangat mendukung PKM ini dan banyak manfaat yang mereka rasakan khususnya dalam menambah pengetahuan mereka tentang teknologi informasi. Mereka berharap kegiatan seperti ini terus dilakukan dalam menambah pengetahuan mereka seiring berkembangnya teknologi informasi saat ini.

**Kata Kunci:** *Google Sites*, Website, Website *E-Commerce*, *E-Commerce*, Penjualan secara *Online*

## PENDAHULUAN

Saat ini perkembangan teknologi sudah memasuki industri teknologi 5.0. Dikutip dari situs Kemenkeu, Revolusi Industri 5.0 adalah konsep yang masih dalam tahap pengembangan dan perdebatan, tetapi secara umum mengacu pada perkembangan teknologi yang terus meningkatkan otomatisasi dan digitalisasi dalam industri dan sektor produksi. Konsep ini berfokus pada penggabungan teknologi dan manusia serta kebutuhan untuk mengembangkan sistem yang dapat beradaptasi dan merespons perubahan lingkungan produksi dengan lebih baik. Revolusi Industri 5.0 lebih fokus pada penggabungan teknologi canggih seperti artificial intelligence, IoT dan

robotika dengan keahlian dan inovasi manusia yang dapat mendorong pengembangan sistem produksi yang lebih efisien, fleksibel, berkelanjutan dan bermanfaat.

Dijaman modern sekarang semua kegiatan dilakukan dengan serba cepat dengan adanya teknologi, sehingga informasi dapat kita dapatkan dengan cepat. Apalagi dimasa pandemi covid - 19 yang dirasakan beberapa tahun ini membuat hasil penjualan ikan para nelayan mengalami penurunan akibat daya beli masyarakat sekitar menurun [1]. Nelayan sudah banyak memberikan upaya untuk meningkatkan hasil penjualan ikan yang ada di desa bagan deli seperti sosialisasi kepada masyarakat sekitar dan memberikan harga ikan yang murah. Pengetahuan nelayan dalam memanfaatkan teknologi sebagai sarana jual beli secara online masih tergolong cukup rendah, sehingga dilakukan pelatihan yang dapat membantu para nelayan untuk melakukan promosi atau jual beli secara online hasil penjualan ikan yang mereka dapatkan dengan berbasis website menggunakan google sites. Dengan adanya webiste ini mereka bisa dengan mudah dalam memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang penjualan ikan yang ada di desa bagan deli [2].

Di era teknologi yang semakin canggih sangat membantu masyarakat dalam melakukan kegiatan jual beli berbasis online, apalagi dimusim pandemi covid 19 ini banyak manfaat teknologi yang dirasakan dalam membantu kegiatan masyarakat disemua sektor usaha khususnya para nelayan yang dapat meningkatkan penjualan mereka. Website E-Commerce yang dibangun dengan menggunakan google sites ini cukup tergolong mudah dalam perancangannya dan minim dari segi biaya, cukup koneksi ke internet saja, agar bisa di akses secara publik. Di dalam Google sites ini semua aktivitas yang dilakukan, baik itu pemesanan, produk yang ada, informasi terkait dengan kegiatan nelayan disimpan ke dalam database [3].

Dari latar belakang tersebut kami memberikan edukasi berbentuk pelatihan kepada masyarakat dalam bentuk kegiatan Pengabdian kepada masyarakat yaitu bagaimana membangun website E-commerce dengan google sites dalam mendongkrak pertumbuhan penjuln ikan nelayan. Pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang cukup besar kepada nelayan dalam meningkatkan hasil penjualan ikan[4].

## TINJAUAN PUSTAKA

### Google Sites

Google Sites adalah salah satu produk dari Google yang memungkinkan pengguna untuk membuat situs web dan halaman web dengan mudah, tanpa pengetahuan teknis mendalam tentang pemrograman atau desain web. Google Sites dirancang untuk menjadi alat yang sederhana dan intuitif, terutama bagi pengguna yang tidak memiliki pengalaman dalam membuat situs web.

Beberapa ruang lingkup fitur dan kemampuan Google Sites sebagai berikut Pembuatan dan pengeditan halaman web, Templat, Kolaborasi, Responsif dan mobile-friendly, Integrasi Google Apps, Aksesibilitas dan Publikasi dan akses kontrol.

Pembuatan dan pengeditan halaman web membangun halaman web dengan berbagai jenis konten seperti teks, gambar, video, grafik, dan tautan tanpa perlu mengutak-atik kode HTML atau CSS. Templat pada Google Sites menyediakan beberapa templat yang telah dirancang sebelumnya untuk membantu Anda memulai dengan cepat. Templat ini mencakup kategori seperti situs pribadi, situs tim, situs proyek, dan lainnya. Kolaborasi dalam Google Sites merupakan bagian dari produk Google Workspace (sebelumnya G Suite), yang memungkinkan kolaborasi dalam waktu nyata dengan anggota tim Anda. Anda bisa mengundang orang lain untuk berkontribusi pada situs Anda atau memberikan izin akses berbeda-beda. Responsif dan mobile-friendly situs yang dibuat dengan Google Sites otomatis dioptimalkan untuk tampilan pada perangkat mobile dan desktop, sehingga pengunjung dapat dengan mudah mengakses konten di berbagai perangkat. Integrasi Google Apps dengan berbagai layanan Google lainnya, seperti Google Drive untuk menyimpan dan mengelola file, Google Calendar untuk menyinkronkan acara dan jadwal, Google Forms untuk menyelenggarakan survei atau kuesioner, dan lain-lain. Aksesibilitas Google Sites memiliki dukungan untuk aksesibilitas yang memungkinkan Anda membuat situs yang dapat diakses dengan baik oleh orang-orang dengan berbagai kebutuhan. Publikasi dan akses kontrol menjadikan situs Anda terbuka untuk publik atau hanya dapat diakses oleh anggota tim tertentu dengan mengatur

izin akses.

### **Website e-commerce**

Website e-commerce, atau sering disebut toko online, mencakup berbagai elemen dan fitur yang diperlukan untuk menjalankan bisnis online dan melakukan transaksi jual-beli melalui internet. Berikut adalah beberapa aspek penting dalam ruang lingkup website e-commerce yaitu Katalog Produk, Keranjang Belanja, Proses Checkout, Sistem Pembayaran, Keamanan, Manajemen Inventaris, Pengelolaan Pelanggan, Analitik dan Pelaporan, Responsif dan Mobile-friendly, Integrasi dengan Pengiriman dan Logistik, dan Layanan Pelanggan.

Katalog Produk, website e-commerce harus memiliki katalog produk yang terorganisir dengan baik, menampilkan deskripsi produk, gambar, harga, dan informasi lainnya yang relevan. Pengguna harus dapat dengan mudah mencari dan menjelajahi berbagai produk yang ditawarkan. Keranjang Belanja, ini adalah fitur yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan produk yang ingin mereka beli sebelum melanjutkan ke proses pembayaran. Pengguna dapat menambah, menghapus, dan mengubah jumlah produk di keranjang belanja sebelum checkout.

Proses Checkout, ini adalah tahap di mana pelanggan mengonfirmasi pesanan mereka dan membayar produk yang dipilih. Proses checkout harus mudah diikuti, cepat, dan aman, dan harus menyediakan opsi pembayaran yang beragam, seperti kartu kredit, transfer bank, atau metode pembayaran elektronik lainnya. Sistem Pembayaran, website e-commerce harus terintegrasi dengan sistem pembayaran yang aman dan dapat diandalkan untuk memproses transaksi pelanggan. Ini melibatkan kerjasama dengan penyedia pembayaran pihak ketiga atau gateway pembayaran untuk memproses transaksi secara online.

Keamanan, keamanan sangat penting dalam website e-commerce karena melibatkan transaksi keuangan dan data pribadi pelanggan. Sertifikasi SSL (Secure Socket Layer) untuk enkripsi data dan langkah-langkah keamanan lainnya harus diimplementasikan untuk melindungi informasi pelanggan. Manajemen Inventaris, website e-commerce harus dapat melacak inventaris produk secara real-time untuk memastikan ketersediaan dan mencegah penjualan produk yang sudah habis stok. Pengelolaan Pelanggan, pelanggan harus dapat membuat akun pribadi, mengelola detail profil mereka, melacak pesanan sebelumnya, dan mungkin juga menerima penawaran khusus atau program loyalitas. Analitik dan Pelaporan, website e-commerce harus memiliki alat analitik yang memungkinkan pemilik bisnis untuk melacak kinerja situs, mengidentifikasi tren penjualan, dan memahami perilaku pelanggan. Responsif dan Mobile-friendly, situs e-commerce harus dioptimalkan untuk tampilan di perangkat mobile, mengingat banyak pengguna mengakses toko online melalui ponsel pintar dan tablet. Integrasi dengan Pengiriman dan Logistik, website e-commerce perlu terintegrasi dengan layanan pengiriman dan logistik untuk memproses dan melacak pengiriman pesanan dengan mudah dan efisien. Layanan Pelanggan, sebuah situs e-commerce yang baik harus menyediakan informasi kontak yang jelas dan fitur dukungan pelanggan untuk membantu pelanggan jika mereka memerlukan bantuan atau memiliki pertanyaan.

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang diterapkan dalam pengabdian kepada masyarakat ini adalah dalam bentuk workshop dengan media yang digunakan seperti laptop, proyektor, speaker dan microphone. Materi disampaikan secara teori dan dilanjutkan dengan praktek dalam membuat website E-commerce dengan google sites. Adapun tahapan-tahapan yang dilakukan dalam pengabdian kepada masyarakat yaitu:

Pendahuluan, melakukan tahap analisis dilapangan terkait dengan masalah apa yang sedang dihadapi oleh nelayan, Melakukan klasifikasi, Menyusun skala prioritas dan membentuk tim dalam menyusun rencana kerja[5].

Pelaksanaan, melakukan registrasi, pembagian materi, penyampaian materi dan melakukan tanya jawab.

Melakukan Evaluasi, evaluasi ini bertujuan untuk mendapatkan umpan balik dari kegiatan yang dilaksanakan dan sebagai tindak lanjut untuk pengabdian berikutnya. Tahap ini dilakukan pembagian angket sebagai penilaian terhadap pelaksanaan kegiatan dimana hasil dari evaluasi ini akan dijadikan sebagai bahan dalam menyusun laporan pelaksanaan kegiatan masyarakat[6].

Membuat pelaporan, pelaporan ini dilakukan untuk menyusun laporan dan publikasi dari hasil pengabdian sebagai pertanggungjawaban kepada pihak-pihak terkait. Pelaporan ini berisi tentang jenis dari pengabdian yang dilaksanakan, lokasi dan waktu pelaksanaan, teknik pengumpulan data, analisis data, penyajian data dan spesifikasi alat dan bahan yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian[7].

### Hasil Pelaksanaan Kegiatan

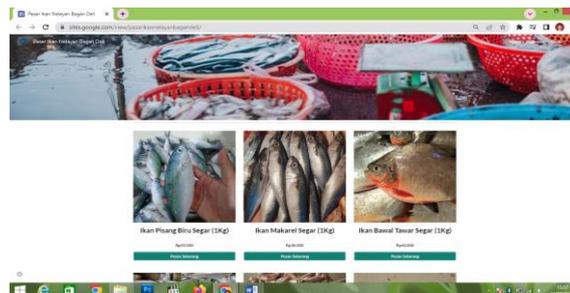
Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada masyarakat khususnya nelayan dalam membuat website e-learning berbasis Google sites dalam mendukung usaha penjualan ikan di desa bagan deli kec belawan. Adapun hasil yang didapatkan dari pengamatan, wawancara dan tanya jawab kepada peserta selama pelatihan berlangsung yaitu: meningkatkan keterampilan peserta dalam merancang website dengan google sites, meningkatkan pengetahuan peserta tentang manfaat dari Google site, meningkatkan kreativitas peserta dalam pemasaran produk pemasaran ikan dengan google sites, meningkatkan pengetahuan peserta dalam memanfaatkan teknologi dalam membangun usaha.

### Pembahasan

Peserta pelaksanaan pengabdian ini di ikuti oleh siswa dan orang tua yang semuanya adalah keluarga dari nelayan. Faktor utama diadakannya pengabdian ini adalah untuk meningkatkan penjualan dan informasi terkait produksi ikan nelayan sehingga hasil penjualannya dapat tumbuh secara signifikan. Kegiatan ini dimulai dari kata sambutan dari dosen, tokoh masyarakat dan pemerintah setempat, kemudian dilanjutkan katasambutan dari para nelayan[8][9].

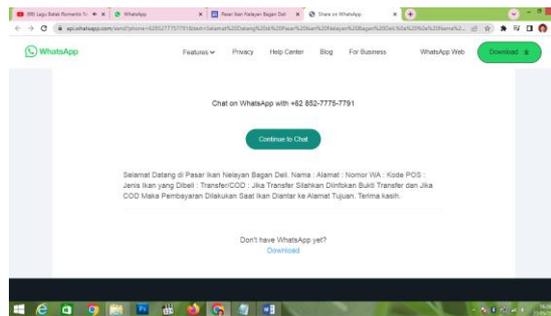
Pertama sekali yang disampaikan adalah memperkenalkan apa itu teknologi, internet, website dan google sites dan bagaimana cara membangun website tersebut[9].

Dipenjelasan selanjutnya adalah tentang bagaimana tampilan utama dari website dari google sites.



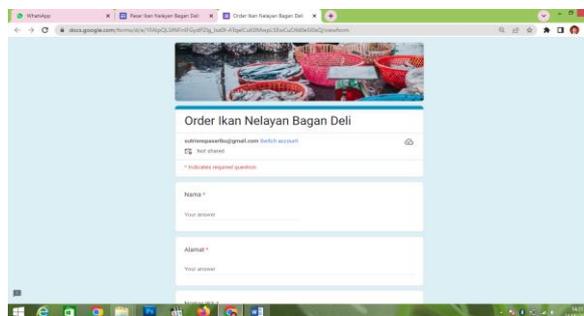
Gambar 1. Halaman Utama Website E-Commerce

Kemudian dilanjutkan dengan proses pemesanan ikan, dimana pelanggan mengklik tombol Pesan Sekarang. Setelah itu dilanjutkan dengan chat melalui Whatsapp, dengan mengisi nama, alamat, nomor WA, Kode Pos, jenis ikan yang dibeli, dan metode pembayaran.



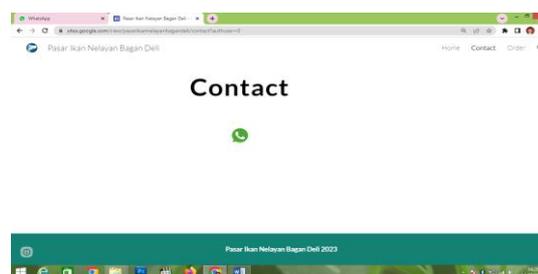
Gambar 2. Halaman Proses Pemesanan

Selanjutnya masuk kehalaman proses pemesanan, disini pelanggan memilih ikan yang akan di pesan dengan mengisi form pemesanan kemudian memilih jasa ekspedisi yang ingin di inginkan, setelah itu pelanggan memilih metode pembayaran. Setelah itu klik tombol pesan maka sistem akan mengirimkan konfirmasi kepada pelanggan.



Gambar 3. Halaman Order Menggunakan Google Form

Pelanggan bisa juga melakukan pemesanan melalu form yang disediakan dimana data order yang di buat akan disimpan ke Google Drive sebagai databasenya, berikutnya admin akan cek data order yang masuk.



Gambar 4. Halaman Contact

Pelanggan juga dapat langsung konfirmasi langsung ke whatsapp melalui contact yang disediakan pada halaman contact, yang dapat memudahkan para pelanggan untuk bisa langsung dalam melakukan pemesanan dan informasi langsung kepada pembeli.

## KESIMPULAN

Dari hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan, dapat di dapatkan kesimpulan yaitu pengetahuan peserta terkait dengan pembuatan webiste E-Commerce dengan google site sangat rendah, setelah adanya kegiatan Pengabdian ini maka pengetahuan dan manfaat website e-commerce dapat dirasakan, sehingga dapat meningkatkan pengetahuan para peserta. Dalam kegiatan PKM ini dapat meningkatkan kreativitas, inovasi dan semangat peserta dalam meningkatkan penjualan ikan mereka. Dari kegiatan PKM ini didapatkan hasil kuesioner yang

diberikan kepada peserta sebanyak 95% yang menyatakan sangat puas dan berharap kegiatan ini rutin untuk dilakukan.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada peserta yang telah mengikuti pelatihan ini dan juga kepada pemerintah setempat yang telah memberikan dukungan, fasilitas, dan waktu sehingga PKM ini berjalan dengan baik. Semoga PKM ini memberikan dampak yang sayang besar kepada para nelayan, sehingga penjualan ikannya semakin meningkat..

### REFERENSI

- C. Bernadeth, A. Pamukti, G. Triyono, and U. B. Luhur, "Penerapan E-Commerce Berbasis Web Menggunakan Cms Untuk Meningkatkan Penjualan Implementation of Web-Based E-Commerce Using Cms To Increase Sales," *Serasi*, vol. 19, no. 2, 2021.
- S. Al Azhar, "Pengembangan Website Berbasis Google Sites Dalam Mendukung Usaha Kelompok Peternak Nusantara," *Abdi J. Publ.*, vol. 1, no. 2, pp. 149–153, 2022.
- E. Rahwanto, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Pt. Inter Aneka Plasindo," *J. Pendidik. dan Dakwah*, vol. 2, no. 3, pp. 335–358, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/pandawa>
- Marhaeni and A. Hakim Rahman, "Membangun Sistem Penjualan Ikan Laut Berbasis Web Pada Cv.Famashena," *J. Rekayasa Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 59–67, 2018.
- N. Zakaria and F. Annisa, "Perencanaan E-Commerce sebagai Strategi Penjualan Produk Batik Tenun di Kota KEDIRI," *Gener. J.*, vol. 4, no. 1, pp. 23–30, 2020, doi: 10.29407/gj.v4i1.13779.
- Makmur, "Evaluasi Pelaksanaan Program Pemberdayaan Desa (PPD) di Kabupaten Rokan Hulu ," *J. Ilm. Cano Ekon.*, vol. 4, no. 1, pp. 43–54, 2015, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/58703-ID-evaluasi-pelaksanaan-program-pemberdayaa.pdf>
- I. K. Wardani, "Pemberdayaan Masyarakat Desa Melalui Pengembangan 'Soft Skill Pembuatan Krupuk Samiler' Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga Di Desa Jatisela," *Abdi Masy.*, vol. 4, no. 1, 2022, doi: 10.58258/abdi.v4i1.3868.
- S. Susilawati, "Analisis Pemasaran Ikan Dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan Di Kabupaten Bengkalis (Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam)," *IQTISHADUNA J. Ilm. Ekon. Kita*, vol. 8, no. 1, pp. 65–76, 2019, doi: 10.46367/iqtishaduna.v8i1.152.
- R. Rosiyana, "Pemanfaatan Media Pembelajaran Google Sites Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Jarak Jauh Siswa Kelas Vii Smp Islam Asy-Syuhada Kota Bogor," *J. Ilm. KORPUS*, vol. 5, no. 2, pp. 217–226, 2021, doi: 10.33369/jik.v5i2.13903.