

Terbit : 24 Desember 2023

Peran Lingkungan Politik Pada Bisnis Internasional : Pendekatan Kualitatif Studi Pustaka

¹Adelika, ²Hendra

^{1,2}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara

¹adelika002@gmail.com, ²hendra@ishlahiyah.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki peran lingkungan politik dalam konteks bisnis internasional dengan menggunakan pendekatan kualitatif studi pustaka. Lingkungan politik memiliki dampak signifikan terhadap operasi dan keberlanjutan bisnis di tingkat global, dan pemahaman mendalam terhadap faktor-faktor politik yang memengaruhi bisnis internasional sangat penting bagi keberhasilan organisasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan meninjau literatur-literatur terkait dalam bidang studi politik dan bisnis internasional. Melalui analisis literatur, penelitian ini mencoba mengidentifikasi dan menganalisis peran lingkungan politik dalam membentuk keputusan bisnis internasional, strategi ekspansi global, risiko politik, dan hubungan antara pemerintah dan perusahaan multinasional. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan politik memiliki dampak yang signifikan pada bisnis internasional. Faktor-faktor seperti kebijakan perdagangan, regulasi, stabilitas politik, dan hubungan diplomatik memainkan peran penting dalam membentuk lingkungan operasional perusahaan di pasar internasional. Dalam konteks ini, manajer bisnis internasional perlu mengembangkan pemahaman yang mendalam terhadap dinamika politik setiap negara tempat mereka beroperasi. Penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi praktisi bisnis internasional, pengambil kebijakan, dan peneliti akademis untuk memahami kompleksitas lingkungan politik yang dapat memengaruhi kinerja dan keberlanjutan bisnis internasional. Implikasi praktis dan saran bagi penelitian lanjutan juga dibahas dalam penelitian ini, memberikan kontribusi pada pengembangan pemahaman lebih lanjut tentang peran lingkungan politik dalam konteks bisnis internasional.

Kata Kunci : Lingkungan Politik, Bisnis Internasional, Pendekatan Kualitatif, Studi Pustaka

PENDAHULUAN

Lingkungan politik memegang peran krusial dalam menentukan jalannya bisnis internasional. Dalam era globalisasi ini, perusahaan internasional harus beroperasi di berbagai pasar dengan dinamika politik yang berbeda-beda. Dalam konteks ini, pemahaman mendalam terhadap peran lingkungan politik menjadi kunci untuk kesuksesan dan keberlanjutan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menjelajahi dan menganalisis peran lingkungan politik dalam bisnis internasional dengan menggunakan pendekatan kualitatif studi pustaka. (Budiarti, 2023)

Latar belakang globalisasi dan integrasi ekonomi telah membawa dampak yang signifikan pada cara perusahaan beroperasi di tingkat internasional. Meskipun globalisasi membuka peluang ekspansi bisnis, tetapi perubahan dalam lingkungan politik di berbagai negara juga membawa tantangan baru. Faktor-faktor seperti kebijakan perdagangan, regulasi, ketidakstabilan politik, dan

hubungan diplomatik dapat mempengaruhi keputusan bisnis, strategi ekspansi, dan risiko yang dihadapi oleh perusahaan multinasional.

Dengan menggunakan metode kualitatif studi pustaka, penelitian ini akan mengeksplorasi literatur-literatur terkait dalam bidang studi politik dan bisnis internasional. Analisis mendalam terhadap kontribusi literatur-literatur tersebut diharapkan dapat membuka wawasan baru mengenai kompleksitas peran lingkungan politik dalam konteks bisnis internasional.

Penelitian ini memiliki relevansi yang tinggi untuk praktisi bisnis internasional, terutama manajer yang beroperasi di tingkat global. Pemahaman yang lebih baik terhadap dinamika politik setiap negara dapat membantu perusahaan dalam merancang strategi yang lebih efektif, mengelola risiko politik, dan menjalin hubungan yang positif dengan pemerintah setempat.

Dalam bab-bab selanjutnya, penelitian ini akan membahas kerangka teoritis, metode penelitian, temuan utama, dan implikasi praktis dari hasil penelitian. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan pada pemahaman kita tentang bagaimana lingkungan politik memainkan peran penting dalam membentuk realitas bisnis internasional.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Pengaruh Kebijakan Perdagangan:

Menurut Ahli A, (tahun), kebijakan perdagangan memiliki dampak signifikan pada keberlanjutan bisnis internasional. Studi A menyoroti pentingnya penyesuaian strategi perusahaan dalam menghadapi hambatan perdagangan, tarif, dan kuota untuk mempertahankan daya saing global. (Maeiani Alimuddin, 2023)

2. Regulasi dan Lingkungan Bisnis:

Menurut Peneliti B, (tahun), regulasi global berperan penting dalam membentuk lingkungan bisnis internasional. B membahas bagaimana perusahaan dapat mengelola kepatuhan terhadap regulasi yang berbeda-beda di berbagai negara dan kontribusi positif terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. (Sukamulja, 2005)

3. Ketidakstabilan Politik dan Risiko Bisnis:

Dalam penelitiannya, Ahli C (tahun) mengeksplorasi dampak ketidakstabilan politik terhadap risiko bisnis internasional. C membahas strategi mitigasi risiko yang diterapkan oleh perusahaan multinasional untuk menghadapi tantangan politik di berbagai pasar global.

4. Hubungan Pemerintah dan Perusahaan Multinasional:

Penelitian oleh Penulis D (tahun) menyoroti hubungan krusial antara pemerintah dan perusahaan multinasional. D membahas cara perusahaan dapat membangun kemitraan yang produktif dengan pemerintah setempat, menciptakan win-win situation untuk kedua belah pihak.

5. Diplomasi Ekonomi dan Pengaruh Bisnis Internasional:

Menurut Peneliti E (tahun), diplomasi ekonomi memegang peran penting dalam ekspansi bisnis internasional. E membahas bagaimana diplomasi dapat memfasilitasi kesepakatan bisnis dan membantu perusahaan untuk menjalin kemitraan strategis di tingkat global. (Mardhiyyah, 2023)

METODOLOGI PENELITIAN

Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menelaah berbagai sumber literatur terkait, seperti jurnal akademis, buku, laporan riset, dan artikel terkait. Data yang diperoleh dari tinjauan literatur ini dianalisis secara komprehensif untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan

memahami berbagai strategi adaptasi etika bisnis yang diterapkan oleh perusahaan-perusahaan internasional di pasar global.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Lingkungan Politik dalam Konteks Bisnis Internasional

Lingkungan politik memainkan peran sentral dalam mengarahkan dinamika bisnis internasional. Perubahan kebijakan perdagangan, regulasi pemerintah, dan hubungan diplomatik dapat memiliki dampak langsung pada strategi perusahaan. Perubahan cepat dalam lingkungan politik suatu negara dapat mengubah aturan main bisnis internasional. Perusahaan perlu memahami dengan cermat kebijakan politik setiap negara untuk mengantisipasi risiko dan merespons secara efektif terhadap perubahan kondisi politik. (Setiawan, 2017)

2. Pembentukan Strategi Perusahaan dalam Lingkungan Politik

Faktor politik seperti kebijakan pemerintah dan stabilitas politik dapat mempengaruhi pembentukan strategi perusahaan dalam bisnis internasional. Perusahaan perlu merespons dinamika politik untuk mempertahankan dan meningkatkan keunggulan kompetitifnya. Kesesuaian strategi perusahaan dengan lingkungan politik adalah kunci keberhasilan dalam pasar internasional. Perusahaan yang mampu mengintegrasikan analisis politik ke dalam perencanaan strategisnya dapat lebih adaptif terhadap perubahan dan risiko politik. (Budiman, 2023)

3. Keputusan Investasi dalam Lingkungan Politik yang Dinamis

Lingkungan politik yang tidak stabil menciptakan ketidakpastian, mempengaruhi keputusan investasi perusahaan di pasar internasional. Tingkat risiko politik menjadi faktor kritis dalam mengevaluasi proyek investasi. Perusahaan perlu mengadopsi strategi manajemen risiko yang efektif untuk mengatasi ketidakpastian politik. Evaluasi yang cermat terhadap risiko politik dapat membantu perusahaan mengoptimalkan alokasi sumber daya dan meminimalkan potensi kerugian. (Suyanto, 2007)

4. Diplomasi Ekonomi dan Hubungan Lintas Batas

Diplomasi ekonomi memiliki peran signifikan dalam membentuk hubungan lintas batas dan menciptakan kondisi untuk perdagangan dan investasi internasional. Perusahaan harus memahami peran diplomasi ekonomi dan berpartisipasi aktif dalam proses negosiasi perdagangan. Memperkuat hubungan lintas batas melalui diplomasi ekonomi dapat membuka peluang baru dan memperkuat posisi pasar perusahaan.

5. Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Lingkungan Politik

Pendekatan kualitatif studi pustaka memberikan wawasan mendalam tentang kompleksitas faktor politik dalam bisnis internasional. Analisis kualitatif memungkinkan peneliti dan praktisi untuk memahami nuansa, konteks, dan implikasi yang lebih dalam dari perubahan politik. Pendekatan ini memberikan informasi yang bernilai dalam merancang strategi responsif terhadap lingkungan politik yang dinamis.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian peran lingkungan politik pada bisnis internasional dengan pendekatan kualitatif studi pustaka, dapat ditarik beberapa kesimpulan penting yang memberikan wawasan mendalam tentang kompleksitas interaksi antara faktor politik dan operasional perusahaan global.

1. Pentingnya Kebijakan Perdagangan yang Dukung

Kebijakan perdagangan yang mendukung liberalisasi dapat menjadi kunci bagi perusahaan yang ingin mengoptimalkan potensi pasar internasional. Kesadaran dan adaptasi terhadap kebijakan ini dapat memberikan keunggulan kompetitif.

2. Tantangan Regulasi Politik

Regulasi politik yang ketat di berbagai negara menimbulkan tantangan signifikan bagi perusahaan multinasional. Kesiapan untuk menghadapi perubahan regulasi dan mengimplementasikan strategi kepatuhan yang efektif menjadi esensial.

3. Ketidakstabilan Politik sebagai Faktor Risiko

Temuan menegaskan bahwa ketidakstabilan politik meningkatkan risiko bisnis internasional. Perusahaan perlu mengadopsi strategi mitigasi risiko yang adaptif dan responsif terhadap dinamika politik di berbagai pasar.

4. Peran Sentral Hubungan dengan Pemerintah

Hubungan positif dengan pemerintah setempat membuka peluang bagi perusahaan. Kemitraan yang kuat dengan pemerintah dapat menciptakan lingkungan yang kondusif untuk pertumbuhan bisnis dan meminimalkan hambatan politik.

5. Diplomasi Ekonomi Sebagai Pendorong Ekspansi

Diplomasi ekonomi menunjukkan peran penting dalam membuka pintu ekspansi bisnis internasional. Perusahaan yang dapat mengintegrasikan diplomasi ekonomi dalam strategi mereka memiliki kesempatan untuk memperoleh dukungan pemerintah dan memfasilitasi pertumbuhan global.

Implikasi Praktis dan Dampak Teoretis

Hasil penelitian ini memiliki implikasi praktis yang dapat membantu perusahaan dalam merancang strategi global yang adaptif. Selain itu, kontribusi teoretis penelitian ini terletak pada pemahaman yang lebih mendalam tentang peran lingkungan politik dalam dinamika bisnis internasional. Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya Keterbatasan penelitian ini termasuk pembatasan data dan fokus pada literatur terkini. Oleh karena itu, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan memperluas cakupan literatur dan mempertimbangkan lebih banyak aspek dinamika politik dalam bisnis internasional. Keseluruhan, penelitian ini memberikan kontribusi yang signifikan untuk pemahaman kita tentang peran lingkungan politik dalam bisnis internasional, memberikan landasan untuk pengambilan keputusan strategis dan inspirasi bagi penelitian lebih lanjut di bidang ini.

DAFTAR PUTAKA

- Budiarti, R. H. (2023). Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 405-416.
- Budiman, D. d. (2023). *Manajemen Strategi*. Jambi: 2023.
- Maeiani Alimuddin, d. (2023). *Pengantar Ekonomika*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Mardhiyyah, L. a. (2023). "DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP TIONGKOK PADA MASA KABINET KERJA 2014-2019. *Padjajaran Journal of International Relations* , 1-17.
- Setiawan. (2017). *Pengantar Studi Politik Luar Negeri*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Sukamulja, S. (2005). Good corporate governance di sektor keuangan: Dampak GCG terhadap kinerja perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-25.
- Suyanto, M. (2007). *Strategic Management Global Most Admired Companies: Perusahaan yang Paling Dikagumi Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.