

Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Z di Yogyakarta

¹Fathonah Eka Susanti, ²Nining Widiyanti, ³Iin Kristiyanti, ⁴Hilmi Yusron

^{1,2,4}Universitas Janabadra Yogyakarta, ³ASMI Desanta Yogyakarta

¹fathonah@janabadra.ac.id, ²nining.wid@janabadra.ac.id, ³iinkris14@gmail.com

Submit : 11 Nov 2025 | Diterima : 25 Nov 2025 | Terbit : 30 Nov 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, pengetahuan keuangan, dan perilaku keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi pada Generasi Z di Yogyakarta. Data yang digunakan adalah data primer dengan metode pengumpulan data melalui kuisioner. Sampel penelitian ini adalah investor yang termasuk dalam Generasi Z yang lahir pada tahun 1997-2012 dan telah berinvestasi di pasar modal. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan software SPSS 27. Tahapan pengujian yang dilakukan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji ketepatan model, analisis regresi berganda, dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, pengetahuan keuangan, dan perilaku keuangan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan investasi di pasar modal. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan, pengetahuan keuangan, dan perilaku keuangan, maka akan meningkatkan Keputusan berinvestasi yang lebih terukur pada Gen-Z di Yogyakarta.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan, regresi linear berganda

PENDAHULUAN

Investasi merupakan kegiatan menanamkan modal dengan target untuk memperoleh keuntungan di masa depan. Tujuan utamanya adalah untuk menghasilkan keuntungan yang lebih besar dari modal yang telah diinvestasikan di awal. Kegiatan ini dilakukan dengan cara mengalokasikan sejumlah dana pada berbagai instrumen investasi yang tersedia, seperti *peer to peer lending*, saham, obligasi, reksadana, deposito, dan lain sebagainya.

Pasar modal merupakan tempat di mana sekuritas seperti saham, obligasi, dan instrumen keuangan lainnya diperdagangkan. Investor yang berpartisipasi di pasar modal memiliki berbagai pilihan investasi, yang memungkinkan mereka untuk menyesuaikan portofolio mereka sesuai dengan tujuan keuangan dan tingkat risiko yang diinginkan.

Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan wadah bagi sesama investor untuk melakukan transaksi instrumen keuangan yang sekaligus menjadi lembaga yang mengawasi serta bertanggung jawab terhadap segala aktivitas yang terjadi di dalam pasar modal Indonesia.

Keputusan investasi merupakan proses memilih dan mengalokasikan dana untuk investasi, dengan tujuan mendapatkan keuntungan di masa depan. Namun, tidak sedikit juga individu yang terjebak dalam keputusan investasi yang tidak tepat akibat rendahnya literasi keuangan serta kurangnya pengetahuan terkait produk investasi. Rendahnya tingkat literasi keuangan dapat menyebabkan perilaku investasi yang spekulatif, seperti mengikuti tren tanpa memahami risiko yang terkait.

TINJAUAN PUSTAKA

Keputusan Investasi

Menurut Safryani *et al.*, (2020) Keputusan Investasi adalah tindakan individu pada masa sekarang yang diharapkan dapat menghasilkan keuntungan di masa mendatang. Menurut Khan (2016) keputusan investasi dapat diukur dengan indikator berikut:

1. Prioritas Keuangan
2. Preferensi Menabung dengan Investasi
3. Sikap terhadap Risiko dalam Pasar Modal
4. Kecenderungan berinvestasi
5. Ketidakpastian Pasar Modal
6. Prioritas Menabung
7. Penganggaran Keuangan

Generasi Z

Menurut Stillman (2018) Gen Z adalah generasi yang tumbuh menjadi dewasa ketika zaman internet telah matang dan peradaban manusia telah sangat tergantung pada penggunaan teknologi, media sosial, dan aplikasi berbasis telepon selular pintar. Yang disebut gen Z ialah mereka yang lahir pada tahun 1997– 2012. Dalam pengambilan keputusan investasi, Generasi Z sangat mengandalkan teknologi untuk mencari informasi terkini terkait tren pasar, instrumen investasi, serta analisis risiko.

Literasi Keuangan

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendefinisikan literasi keuangan sebagai serangkaian proses atau kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman, keterampilan, dan keyakinan konsumen serta masyarakat luas, sehingga mereka dapat mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik

Pengetahuan Keuangan

Chen dan Volpe (1998) menyatakan bahwa pengetahuan finansial adalah pengetahuan seseorang dalam mengelola keuangan dan membuat keputusan keuangan yang tepat. Pengetahuan finansial mencakup pemahaman umum tentang keuangan pribadi, kemampuan mengelola aset pribadi, dan kemampuan menggunakan keuangan untuk mencapai tujuan finansial jangka panjang, seperti menabung, mendapatkan asuransi, dan berinvestasi.

Perilaku Keuangan

Perilaku keuangan menurut Michael M. Pompian (2006) dibedakan menjadi dua, yaitu:

1. Perilaku Keuangan Mikro
Meneliti perilaku atau bias dari investor individu yang membedakan mereka dari para segi rasional digambarkan dalam teori ekonomi klasik. Teori ini mengatur bahwa manusia membuat keputusan ekonomi sangat rasional di setiap saat.
2. Perilaku Keuangan Makro
Mendeteksi menjelaskan anomali dalam pasar efisien bahwa model perilaku dapat menjelaskan hipotesis. Pasar yang efisien pada dasarnya dapat didefinisikan sebagai pasar di mana sejumlah investor besar bertindak secara rasional untuk memaksimalkan keuntungan ke arah sekuritas individual. Dua hal tersebut didasarkan pada gagasan bahwa individu bertindak secara rasional dan mempertimbangkan semua informasi yang tersedia dalam proses pengambilan keputusan investasi.

METODE PENELITIAN

Populasi dan Sampel

Metode penelitian menggunakan data kualitatif yang berasal dari data primer melalui kuesioner dengan perhitungan Skala Likert yang kemudian, yang kemudian diproses menjadi data numerik yang dapat dianalisis secara statistik. Hal ini bertujuan untuk memberikan analisis yang lebih sistematis dan terukur. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier

berganda Populasi penelitian ini adalah Generasi-Z (seseorang yang lahir pada tahun 1997- 2012) yang ada di Yogyakarta. Pada penelitian ini peneliti menggunakan simple random sampling.

Hipotesis

Berdasarkan uraian pada tinjauan Pustaka, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

H1: Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Z di Yogyakarta.

H2: Pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Z di Yogyakarta.

H3: Perilaku Keuangan berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Z di Yogyakarta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan kepada Generasi Z di Yogyakarta. Adapun kriteria responden adalah, responden pernah melakukan transaksi atau berinvestasi di pasar modal lebih dari satu kali, responden berumur 17-27 tahun, responden berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta, atau Lahir pada tahun 1997-2012. Data penelitian ini berisi mengenai literasi keuangan, pengetahuan keuangan, dan perilaku keuangan dengan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 162 responden. Berikut hasil rincian dari pengolahan data yang telah dilakukan:

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Klamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	80	49.38%
Perempuan	82	50.62%

Sumber: Data Primer

Berdasarkan Tabel di atas, diketahui persentase responden berdasarkan jenis kelamin dengan jumlah terbanyak adalah perempuan berjumlah 82 atau 50,62%. Kemudian responden laki-laki 80 atau 49,38% dari jumlah seluruh responden.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persentase
20	5	3.09%
21	4	2.47%
22	39	24.07%
23	14	8.64%
24	31	19.14%
25	44	27.16%
26	19	11.73%
27	6	3.70%
Total	162	100.00%

Sumber: Data Primer

Berdasarkan Tabel di atas, diketahui persentase responden berdasarkan Usia dengan jumlah terbanyak adalah usia 25 tahun berjumlah 44 atau 27,16%, selanjutnya usia 22 sebanyak 39 atau 24,07%, usia 24 sebanyak 31 atau 19,14%, usia 26 sebanyak 19 atau 11,73%, usia 23 sebanyak 14 atau 8,64%, usia 27 sebanyak dan 6 atau 3,7%, serta usia 20 dan 21 yang masing-masing sebanyak 5 dan 4 atau 3,09% dan 2,47% dari jumlah seluruh responden.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili

Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili

Domisili	Jumlah	Persentase
Bantul	28	17.28%
Gunung kidul	25	15.43%
Kota Yogyakarta	39	24.07%
Kulon Progo	27	16.67%
Sleman	43	26.54%
Total	162	100.00%

Sumber: Data Primer

Berdasarkan Tabel di atas, diketahui persentase responden berdasarkan Domisili dengan jumlah terbanyak adalah Sleman berjumlah 43 atau 26,54%, selanjutnya Kota Yogyakarta sebanyak 39 atau 24,07%, Bantul sebanyak 28 atau 17,28%, Kulon Progo sebanyak 27 atau 16,67%, serta Gunung Kidul sebanyak 25 atau 15,43% dari jumlah seluruh responden.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	49	30.25%
Karyawan Swasta	87	53.70%
Wirausaha	26	16.05%
Total	162	100.00%

Sumber: Data Primer

Berdasarkan Tabel di atas, diketahui persentase responden berdasarkan Pekerjaan dengan jumlah terbanyak adalah Karyawan Swasta berjumlah 87 atau 53,70%, selanjutnya Pelajar/Mahasiswa sebanyak 49 atau 30,25%, serta Wirausaha sebanyak 26 atau 16,05% dari jumlah seluruh responden.

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan	Jumlah	Persentase
SMA/Sederajat	89	54.94%
Diploma/Sederajat	33	20.37%
S1/Sederajat	27	16.67%
S2/Sederajat	13	8.02%
Total	162	100.00%

Sumber: Data Primer

Berdasarkan Tabel di atas, diketahui persentase responden berdasarkan Pekerjaan dengan jumlah terbanyak adalah Karyawan Swasta berjumlah 87 atau 53,70%, selanjutnya Pelajar/Mahasiswa sebanyak 49 atau 30,25%, serta Wirausaha sebanyak 26 atau 16,05% dari jumlah seluruh responden.

Uji Validitas

Tabel 6. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan

Item	Nilai r hitung	Sig.	Nilai r tabel	Keterangan
X1.1	0.892	0.001	0.3610	Valid
X1.2	0.866	0.001	0.3610	Valid
X1.3	0.839	0.001	0.3610	Valid
X1.4	0.786	0.001	0.3610	Valid
X1.5	0.830	0.001	0.3610	Valid
X1.6	0.618	0.001	0.3610	Valid

Sumber: Data diolah SPSS Versi 27 (Desember, 2024)

Berdasarkan rekapitulasi hasil uji validitas literasi keuangan, maka dapat diketahui bahwa seluruh nilai r hitung > r tabel sehingga seluruh item pertanyaan koesoner literasi keuangan dinyatakan valid.

Tabel 7. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Pengetahuan Keuangan

Item	Nilai r hitung	Sig.	Nilai r tabel	Keterangan
X2.1	0.891	0.001	0.3610	Valid
X2.2	0.777	0.001	0.3610	Valid
X2.3	0.891	0.001	0.3610	Valid
X2.4	0.739	0.001	0.3610	Valid
X2.5	0.838	0.001	0.3610	Valid

Sumber: Data diolah SPSS Versi 27 (Desember, 2024)

Berdasarkan rekapitulasi hasil uji validitas pengetahuan keuangan, maka dapat diketahui bahwa seluruh nilai r hitung > r tabel sehingga seluruh item pernyataan pada kuesioner pengetahuan keuangan dinyatakan valid.

Tabel 8. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Perilaku Keuangan

Item	Nilai r hitung	Sig.	Nilai r tabel	Keterangan
X3.1	0.890	0.001	0.3610	Valid
X3.2	0.901	0.001	0.3610	Valid
X3.3	0.767	0.001	0.3610	Valid
X3.4	0.898	0.001	0.3610	Valid
X3.5	0.898	0.001	0.3610	Valid
X3.6	0.801	0.001	0.3610	Valid

Sumber: Data diolah SPSS Versi 27 (Desember, 2024)

Berdasarkan rekapitulasi hasil uji validitas perilaku keuangan, maka dapat diketahui bahwaseluruh nilai r hitung > r tabel sehingga seluruh item pernyataan pada kuesioner perilaku keuangan dinyatakan valid.

Tabel 9. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Keputusan Investasi

Item	Nilai r hitung	Sig.	Nilai r tabel	Keterangan
Y1.1	0.889	0.001	0.3610	Valid
Y1.2	0.898	0.001	0.3610	Valid
Y1.3	0.889	0.001	0.3610	Valid
Y1.4	0.842	0.001	0.3610	Valid
Y1.5	0.809	0.001	0.3610	Valid
Y1.6	0.898	0.001	0.3610	Valid
Y1.7	0.880	0.001	0.3610	Valid

Sumber: Data diolah SPSS Versi 27 (Desember, 2024)

Berdasarkan rekapitulasi hasil uji validitas keputusan investasi, maka dapat diketahui bahwa seluruh nilai r hitung $>$ r tabel sehingga seluruh item pernyataan pada kuesioner keputusan investasi dinyatakan valid.

Berdasarkan tabel, dapat dipahami bahwa nilai koefisien korelasi antara variabel, Literasi Keuangan (LK), Pengetahuan Keuangan (FK), dan Perilaku Keuangan (PK) terhadap Keputusan Investasi (KI) dari seluruh item pertanyaan variabel, menunjukkan validitas yang memadai untuk digunakan dalam penelitian lanjutan. Hasil uji validitas dianggap valid jika nilai korelasi (r hitung) dari setiap item pernyataan melebihi nilai kritis (r table) sebesar 0.3610. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa setiap pernyataan dalam setiap variabel dianggap valid, dikarenakan nilai r hitung lebih besar daripada r table.

Uji Reliabilitas

Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Kesimpulan
Literasi Keuangan	0,890	Reliabel
Pengetahuan Keuangan	0,886	Reliabel
Perilaku Keuangan	0,930	Reliabel
Keputusan Investasi	0,945	Reliabel

Sumber: Data diolah SPSS Versi 27 (Desember, 2024)

Pada Tabel di atas, diketahui bahwa seluruh variabel yang digunakan memiliki nilai Cronbach's Alpha lebih dari 0,6. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh kuesioner variabel penelitian dinyatakan reliabel.

Uji F

Tabel 11. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.458	3	5.153	200.403	<.001 ^b
	Residual	4.062	158	.026		
	Total	19.520	161			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Sumber: Data diolah SPSS Versi 27 (Desember, 2024)

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan nilai F Hitung sebesar 200.403 dan nilai signifikan $<0,001$ jika dibandingkan dengan F tabel 2,66 maka $F_{\text{Hitung}} > F_{\text{Tabel}}$ dan signifikansi $<0,05$. Maka model penelitian dapat dinyatakan layak.

Koefisien Determinan (R Square)

Tabel 12. Hasil Uji Koefisien Determinan

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.890 ^a	.792	.788	.16035

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Sumber: Data diolah SPSS Versi 27 (Desember, 2024)

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa nilai Adjusted R Square dalam penelitian ini mencapai 0,788, yang setara dengan 78,8%. Hal ini mengindikasikan bahwa

sekitar 78,8% dari variasi dalam variabel keputusan investasi (Y) dapat dijelaskan oleh variabel literasi keuangan (X1), pengetahuan keuangan (X2), dan perilaku keuangan (X3). Sementara itu, sekitar 21,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor – faktor lain yang tidak diselidiki dalam penelitian ini.

Pembahasan

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan. Hasil uji t variable Literasi Keuangan diperoleh nilai t hitung variable Literasi Keuangan sebesar 4,647 dengan t tabel sebesar 1,974 dan signifikansi $<0,001$ maka t hitung $>$ t tabel dan nilai signifikansi $<0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Investasi.

Pemahaman yang baik mengenai keuangan memberikan dampak positif bagi generasi Z, memungkinkan mereka untuk mengelola keuangan dengan lebih efektif, termasuk mengalokasikan sebagian dana mereka ke berbagai instrumen investasi. Selain itu, literasi keuangan yang memadai membantu generasi Z menghindari risiko penipuan investasi. Temuan ini sejalan dengan hasil penelitian Maldini (2020) serta Uttari dan Yudiantara (2023).

Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Keputusan Investasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan. Hasil uji t variable Pengetahuan Keuangan diperoleh nilai t hitung variable Pengetahuan Keuangan sebesar 8,172 dengan t tabel sebesar 1,974 dan signifikansi $<0,001$ maka t hitung $>$ t tabel dan nilai signifikansi $<0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Investasi

Generasi Z dengan pengetahuan keuangan yang luas cenderung memiliki akses lebih besar terhadap berbagai instrumen investasi, sehingga mereka memiliki lebih banyak pilihan dalam berinvestasi. Selain mempermudah akses ke instrumen investasi, pengetahuan keuangan juga meningkatkan kepercayaan diri mereka dalam menentukan jenis investasi yang tepat untuk dipilih atau digunakan. Temuan ini sejalan dengan hasil penelitian Tiffany (2022).

Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku keuangan memiliki pengaruh positif signifikan. Hasil uji t variable Perilaku Keuangan diperoleh nilai t hitung variable X3 sebesar 5,491 dengan t tabel sebesar 1,974 dan signifikansi $<0,001$ maka t hitung $>$ t tabel dan nilai signifikansi $<0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Perilaku Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Investasi.

Dalam mengambil keputusan investasi, generasi Z cenderung menggunakan pendekatan rasional untuk menentukan pilihan finansial mereka. Pendekatan rasional ini mencakup kemampuan investasi, baik dalam bentuk materi seperti aset yang dimiliki maupun aspek non-materi seperti kesiapan mental dan pengaruh lingkungan. Generasi Z mendasarkan keputusan investasi mereka pada analisis dan riset yang baik, yang diperoleh melalui pengetahuan dan keterampilan dari kelas atau pelatihan pasar modal. Penelitian ini mendukung temuan Fitriarianti (2019).

KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, pengetahuan keuangan, dan perilaku keuangan terhadap Keputusan investasi pada generasi Z di Yogyakarta. Berdasarkan dari hasil penelitian, maka Kesimpulan yang dapat ditarik oleh penulis ialah sebagai berikut:

1. Literasi keuangan terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi. Generasi Z di Yogyakarta yang memiliki tingkat literasi keuangan tinggi lebih cenderung membuat keputusan investasi yang matang dan berbasis informasi. Literasi keuangan mencakup kemampuan memahami konsep dasar keuangan seperti tabungan,

bunga, risiko, dan diversifikasi. Pemahaman ini membantu individu mengurangi risiko investasi yang spekulatif, seperti hanya mengikuti tren tanpa analisis.

2. Pengetahuan keuangan terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi. Responden yang memahami laporan keuangan, suku bunga, dan risiko investasi menunjukkan kemampuan yang lebih baik dalam memilih instrumen investasi yang sesuai dengan tujuan mereka. Pengetahuan keuangan yang mumpuni memungkinkan investor pemula memahami lebih baik tentang instrumen pasar modal seperti saham, reksadana, atau obligasi, sehingga mereka dapat menyesuaikan keputusan investasi dengan kondisi pasar dan tujuan keuangan pribadi.
3. Perilaku keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi. Kebiasaan finansial seperti disiplin menabung, mengatur anggaran, dan menghindari perilaku konsumtif mendukung keputusan investasi yang lebih baik. Perilaku keuangan mencakup sikap individu terhadap pengelolaan uang, seperti memprioritaskan tabungan atau investasi daripada pengeluaran konsumtif. Generasi Z yang memiliki perilaku finansial sehat lebih mungkin memanfaatkan penghasilan untuk berinvestasi secara strategis.

Saran

1. Investor

Bagi Investor, penelitian ini agar digunakan sebagai evaluasi terutama saat melakukan keputusan berinvestasi di mana investor perlu untuk meningkatkan atau memperdalam pengetahuan dan ilmu keuangan sebagai pegangan utama dalam memilih atau memutuskan keputusan investasi yang dibuat. Ilmu keuangan ini dapat mempengaruhi bagaimana investor akan melakukan investasi mereka. Semakin baik ilmu yang dimiliki maka keputusan yang diambil juga akan semakin baik. Ilmu keuangan yang matang akan menjadikan investor semakin sadar akan risiko dari investasi yang mereka miliki, selain itu juga nantinya dalam mengambil keputusan investor dapat terhindar dan/atau mengurangi risiko-risiko yang dapat terjadi.

2. Peneliti Selanjutnya

Peneliti dapat meneliti variabel tersebut dengan lebih dalam lagi dengan responden yang lebih general dan luas atau responden yang memiliki pengalaman yang lama. Peneliti selanjutnya dapat memperluas jangkauan responden tidak terbatas pada generasi Z seperti usia dan demografi. Tingkat koefisien determinasi pada penelitian ini yaitu 21,2%, sehingga terdapat variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan investasi lainnya dapat dipertimbangkan pada penelitian selanjutnya diluar variabel yang diteliti pada penelitian ini.

REFERENSI

- Awais, Mustabsar, M. Fahad Laber, Nilofer Rasheed, and Aisha Khursheed. 2016. "International Journal of Economics and Financial Issues Impact of Financial Literacy and Investment Experience on Risk Tolerance and Investment Decisions: Empirical Evidence from Pakistan." *International Journal of Economics and Financial Issues* 6(1):73–79.
- Boddie, Z., Kane, A., & J. Marcus, A. (2024). *Investments* (13 ed.). New York: McGraw Hill.
- Choerudin, Achmad, Zulfachry, Rahmatya Widyaswati, Lady Diana Warpindyastuti, Jana Siti Nor Khasanah, Budi Harto, Nita Fauziah, Muhammad Irfai Sohilauw, Lucky Nugroho, Judi Suharsono, and Santi Paramita. 2023. *Literasi Keuangan*.
- David Stillman Dan Jonah stillman (2018). *H Generasi Z Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Gramedia Pustaka Utama
- Felantika, Eka. 2022. "Pengaruh Financial Knowledge, Financial Literacy, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior." *Jurnal Ilmu Manajemen* 10(01):489–501.
- Ghozali (2018). *Aplikasi analisis Multivariate Dengan Program IBM SPS 25 Edisi 9*. Universitas Diponegoro
- Handini, Sri. 2020. "The Impact of Financial Literacy, Investment Knowledge, and Investment Motivation on Investment Decisions." *West Science Journal Economic and Entrepreneurship* 2(02):194–

210. doi: 10.58812/wsjee.v2i01.553.
- Hardani, Jumari Ustiaty, Helmina Andriani, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*.
- Hariyanti, and Megawhati Artiyany. 2020. "Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Dharma Nusantara Makassar." *Al-Buhuts* 16(2):91–110.
- Humaira, Iklima, and Endra Murti Sagoro. 2018. "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 7(1). doi: 10.21831/nominal.v7i1.19363.
- Krisnha, Ayu., Maya. Sari, and Rofi Rofaida. 2015. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)." *Proceedings of The 4th International Conference on Teacher Education : Join Conference UPI & UPSI* 1–6.
- Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell. 2013. "The Economic Importance of Financial Literacy." *Journal of Economic Literature* 52(1):65.
- Manurung, Adler Haymans. 2012. "Teori Perilaku Keuangan (Behaviour Finance)." *Economis Of Management* 41(4):1–13.
- Panjaitan, and Listiadi. 2021. "Literasi Keuangan Dan Pendapatan Pada Keputusan Investasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 11(1):142–55.
- Pompian, Michael M. 2012. *Behavioral Finance and Wealth Management*. Pradhana, Rafinza Widiar. 2018. "Pengaruh Financial Literacy, Cognitive Bias, Dan Emotional Bias Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6(3):108– 17.
- Putri, Wilantika Waskito, and Masyhuri Hamidi. 2019. "Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 4(1):398–412.
- Robb A. Cliff, and Woodyard S. Ann. 2011. "Financial Knowledge and Best Practice Behavior." *Journal of Financial Counseling and Planning* 22(1):60–70.
- Rogers, Catherine A. 2010. "Legal Studies Research Paper No . 18-2010." (18). Said, Salmah, and Andi Muhammad Ali Amiruddin. 2017. "Literasi Keuangan Syariah Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus UIN Alauddin Makasar) Salmah Said Dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
Keywords : Literasi , Keuangan , Islam , Perguruan Tinggi , UIN Alaud." *Al-Ulum* 17(1):44–64. doi: 10.9744/jmk.17.1.76.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & d*. Bandung: Alfabeta
- Sukmawati, Dian. 2016. "Proporsional Area Probability Sampling." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 4(1):30–41.
- Xue, Peng, Zhibin Wang, Rui Zhang, Yaoli Wang, and Shun Liu. 2016. "Highly Efficient Measurement Technology Based on Hyper-Spectropolarimetric Imaging." *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers* 43(8):107–28. doi: 10.3788/CJL201643.0811001.