

Sosialisasi dan Penerapan Sistem Informasi untuk Peningkatan Pariwisata Pantai Sialang Buah di Kabupaten Serdang Bedagai

¹Sukrianto, ²Muhammad Irfan Sarif, ³Abdul Chaidir Hrp3, ⁴Ahmad Helmy

^{1, 2, 3, 4}Magister Teknologi Informasi, Universitas Pembangunan Pancabudi, Indonesia

¹sukrianto.hambaallah@gmail.com, ²irfanberbagi@gmail.com, ³abdulchaidir52@gmail.com,

⁴ahmadhelmy.dev@gmail.com

Submit : 29 Nov 2025 | Diterima : 23 Des 2025 | Terbit : 28 Des 2025

ABSTRAK

Pengembangan pariwisata berbasis teknologi informasi menjadi salah satu strategi penting dalam meningkatkan daya saing destinasi wisata daerah. Pantai Sialang Buah di Kabupaten Serdang Bedagai memiliki potensi wisata alam yang besar, namun belum didukung oleh sistem informasi yang terintegrasi untuk promosi, pengelolaan data, dan pelayanan informasi kepada wisatawan. Kegiatan ini bertujuan untuk melakukan sosialisasi dan penerapan sistem informasi pariwisata sebagai upaya peningkatan visibilitas, efisiensi pengelolaan, serta daya tarik Pantai Sialang Buah. Metode pelaksanaan meliputi analisis kebutuhan mitra, perancangan sistem informasi berbasis web, sosialisasi penggunaan sistem kepada pengelola dan pelaku UMKM setempat, serta pendampingan dalam proses implementasi. Sistem informasi yang diterapkan mencakup fitur profil destinasi, informasi fasilitas, agenda wisata, galeri, dan kontak layanan. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman pengelola terhadap pemanfaatan teknologi informasi serta kemudahan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat dan wisatawan. Selain itu, sistem informasi yang diterapkan mampu menjadi media promosi digital yang efektif dan berkelanjutan. Kegiatan ini diharapkan dapat mendukung pengembangan pariwisata lokal, meningkatkan kunjungan wisatawan, serta mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar Pantai Sialang Buah.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pariwisata, Sosialisasi, Pantai Sialang Buah, Promosi Digital

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, khususnya pada sektor pariwisata. UMKM pariwisata berkontribusi dalam penyediaan produk dan layanan yang menunjang pengalaman wisatawan serta meningkatkan nilai tambah destinasi wisata. Namun, perkembangan UMKM pariwisata masih dihadapkan pada berbagai tantangan, terutama keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi informasi untuk promosi dan pengelolaan informasi secara digital (Prahutama et al., 2022).

Transformasi digital melalui penerapan sistem informasi menjadi salah satu solusi strategis untuk meningkatkan daya saing UMKM. Sistem informasi memungkinkan pelaku UMKM untuk mengelola data usaha, menyampaikan informasi pariwisata secara akurat, serta memperluas jangkauan promosi kepada wisatawan. Penelitian menunjukkan bahwa adopsi sistem informasi dan teknologi digital berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, khususnya dalam meningkatkan efektivitas pemasaran dan efisiensi operasional (Ramadani & Haryono, 2023).

Dalam konteks sektor pariwisata, sistem informasi pariwisata berperan penting sebagai media penyedia informasi destinasi, fasilitas, dan produk lokal yang dapat diakses dengan mudah oleh wisatawan. Penerapan sistem informasi berbasis web terbukti mampu meningkatkan minat kunjungan wisatawan melalui penyediaan informasi yang cepat, lengkap, dan terpercaya (Zhao et al., 2021). Selain itu, promosi digital melalui media daring menjadi faktor pendukung dalam membangun citra destinasi wisata dan meningkatkan keterlibatan wisatawan (Gupta & Sharma, 2024).

Pantai Sialang Buah di Kabupaten Serdang Bedagai merupakan salah satu destinasi wisata pantai yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan. Namun, pemanfaatan sistem informasi dan promosi digital oleh pelaku UMKM pariwisata di kawasan tersebut masih terbatas. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini difokuskan pada sosialisasi dan penerapan sistem informasi pariwisata sebagai upaya meningkatkan kapasitas digital UMKM, memperluas akses informasi pariwisata, serta mendorong peningkatan kunjungan wisatawan secara berkelanjutan. Pendekatan pengabdian berbasis teknologi informasi diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam penguatan pariwisata lokal dan pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar.

TINJAUAN PUSTAKA

Sistem Informasi Pariwisata

Sistem informasi pariwisata merupakan penerapan teknologi informasi untuk mengelola, menyimpan, dan menyajikan data destinasi wisata secara terintegrasi, sehingga meningkatkan aksesibilitas informasi bagi wisatawan dan pemangku kepentingan (Nurwanda & Gustalika, 2025). Studi ini menunjukkan bahwa pengembangan sistem berbasis website mampu mempercepat digitalisasi promosi dan memperluas jangkauan informasi destinasi.

Teknologi digital dalam pariwisata tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai alat pemesanan, manajemen data, dan interaksi real-time antara pengelola dan wisatawan (Ndoloe & Sudarmadji, 2025). Penerapan sistem informasi berbasis web untuk layanan reservasi dapat meningkatkan efisiensi operasional destinasi wisata.

Peran Sistem Informasi dalam Promosi

Pengembangan sistem informasi pariwisata berbasis web telah diterapkan di beberapa wilayah untuk memperbaiki penyebaran informasi, pengelolaan konten, dan layanan kepada publik. Misalnya, pembangunan sistem informasi pariwisata di Dinas Pariwisata Kabupaten Donggala menunjukkan peran web dalam mengubah cara penyampaian informasi dari metode konvensional ke digital (Idris, 2025).

Studi lain menyebutkan bahwa pengembangan informasi pariwisata dengan kerangka usability scale meningkatkan kepuasan pengguna terhadap sistem tersebut, menunjukkan pentingnya evaluasi pengalaman pengguna dalam rancangan sistem informasi pariwisata (Putra et al., 2025).

Transformasi Digital dalam Pariwisata

Transformasi digital pariwisata merupakan upaya strategis untuk memperkuat daya saing destinasi melalui teknologi, termasuk integrasi data, peningkatan literasi digital pelaku pariwisata, dan penyediaan platform informasi terpadu. Digital transformation menjadi kebutuhan penting untuk meningkatkan daya saing sektor pariwisata nasional, khususnya di era globalisasi dan revolusi industri 4.0 (Sibuea, 2025).

Selain itu, studi pemasaran pariwisata melalui teknologi informasi menegaskan bahwa penggunaan media digital, termasuk website dan media sosial, menjadi unsur penting dalam perencanaan manajemen industri pariwisata modern (Irawan, 2024).

Sosialisasi Teknologi Informasi

Proses sosialisasi teknologi informasi dalam konteks pariwisata memiliki peran penting dalam memfasilitasi adopsi sistem bagi pengelola lokal. Dengan pendekatan pelatihan dan pendampingan, mitra dapat meningkatkan kemampuan teknis mereka untuk mengoperasikan sistem informasi secara mandiri. Hal ini relevan dengan literatur yang menunjukkan pentingnya dukungan pelatihan dalam adopsi teknologi baru di sektor pariwisata .

METODE PENELITIAN

Tahapan Kegiatan

Kegiatan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode partisipatif, yang bertujuan untuk menggambarkan proses sosialisasi dan penerapan sistem informasi pariwisata Pantai Sialang Buah, Kabupaten Serdang Bedagai. Pendekatan ini dipilih

untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif mengenai kondisi awal mitra, kebutuhan teknologi informasi, serta dampak penerapan sistem informasi terhadap kegiatan promosi pariwisata.

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan dilakukan untuk memperoleh gambaran awal kondisi mitra dan permasalahan yang dihadapi. Kegiatan pada tahap ini meliputi:

- Analisis kebutuhan, melalui observasi langsung dan wawancara dengan pengelola wisata Pantai Sialang Buah.
- Identifikasi masalah, terutama terkait keterbatasan promosi digital dan belum optimalnya pemanfaatan sistem informasi pariwisata.
- Perumusan solusi, berupa penerapan dan sosialisasi sistem informasi pariwisata berbasis digital.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan meliputi dua kegiatan utama, yaitu:

- Penerapan Sistem Informasi Pariwisata, yang mencakup penyediaan media informasi digital untuk promosi destinasi wisata.
- Sosialisasi dan Pendampingan, yang bertujuan meningkatkan pemahaman dan keterampilan mitra dalam mengelola sistem informasi serta konten promosi digital.

Alur penerapan sistem informasi pariwisata ditunjukkan pada Gambar 1 kerangka konseptual dibawah ini :



Gambar 1. kerangka konseptual

Gambar tersebut menggambarkan tahapan metode penelitian dan pengembangan sistem informasi yang dilaksanakan secara sistematis dan berurutan. Tahapan dimulai dari penyusunan konsep hingga produksi dan distribusi aplikasi, dengan tujuan memastikan sistem yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan siap digunakan secara optimal.

Penyusunan Konsep

Penyusunan konsep yaitu proses perumusan ide, tujuan, ruang lingkup, serta spesifikasi awal sistem informasi yang akan dikembangkan. Pada tahap ini dilakukan penentuan kebutuhan fungsional dan nonfungsional sistem sebagai dasar perancangan aplikasi.

Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan untuk memperoleh informasi pendukung terkait kebutuhan pengguna, kondisi lapangan, serta data yang akan dikelola oleh sistem. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi guna memastikan kesesuaian sistem dengan kebutuhan mitra.

Persiapan *Software* dan *Hardware*

Persiapan *software* dan *hardware* yaitu menyiapkan perangkat lunak dan perangkat keras yang dibutuhkan dalam proses pengembangan aplikasi. Tahap ini mencakup pemilihan platform pengembangan, bahasa pemrograman, basis data, serta spesifikasi perangkat keras yang mendukung kinerja sistem.

Development Aplikasi

Development aplikasi yaitu proses pengembangan sistem informasi sesuai dengan desain dan kebutuhan yang telah ditetapkan. Pada tahap ini dilakukan pembuatan antarmuka, pengkodean fitur sistem, serta integrasi komponen aplikasi.

Testing Aplikasi

Setelah aplikasi dikembangkan, tahap selanjutnya adalah testing aplikasi untuk memastikan seluruh fungsi sistem berjalan dengan baik dan sesuai dengan spesifikasi. Pengujian dilakukan untuk mengidentifikasi kesalahan (bug) dan memastikan aplikasi dapat digunakan oleh pengguna tanpa kendala teknis.

Pengecekan dan Perbaikan Aplikasi

Tahap berikutnya adalah pengecekan dan perbaikan aplikasi, yang bertujuan untuk melakukan penyempurnaan berdasarkan hasil pengujian. Kesalahan atau kekurangan yang ditemukan pada tahap testing diperbaiki agar aplikasi menjadi lebih stabil dan optimal.

Produksi dan Distribusi Aplikasi

Tahap terakhir adalah produksi dan distribusi aplikasi, yaitu proses implementasi sistem informasi kepada pengguna. Pada tahap ini aplikasi siap digunakan dan didistribusikan kepada mitra, disertai dengan sosialisasi dan pendampingan agar sistem dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah yang terjadi di Kawasan Pantai Sialang Buah Kab. Serdang Bedagai adalah belum adanya promosi digital Sistem Informasi yang mempromosikan objek pariwisata Pantai Sialang Buah dengan efektif dan efisien karena masih menggunakan pembukuan dengan cara manual, baik pengelolaan mengenai data pengunjung wisatawan dan pengelolaan objek pariwisata masih dilakukan secara manual serta belum tersistem dengan baik. Oleh karena itu, Sistem Informasi Pariwisata Pantai Sialang Buah diperlukan untuk mengelola dan memanajemen data pengunjung wisatawan dengan efektif dan efisien dan memberikan solusi manfaat dapat memudahkan pengelola Pantai Sialang Buah dalam melakukan pembukuan secara digital terhadap data para wisatawan pengunjung Pantai Sialang Buah.

Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem ini berfokus pada proses pembuatan sistem yang mencakup promosi digital Sistem Informasi yang mempromosikan objek pariwisata Pantai Sialang Buah. Tahap ini sangat penting dalam memastikan pengembangan sistem informasi dapat berjalan sesuai dengan harapan dan menghasilkan sebuah system informasi yang optimal. Berikut adalah perangkat lunak yang dibutuhkan untuk mendukung implementasi sistem informasi :

1. Analisis kebutuhan perangkat lunak (*Software*)

Perangkat lunak yang diperlukan untuk mendukung implementasi Perancangan dan Sosialisasi Sistem Informasi Pariwisata Pantai Sialang Buah adalah sebagai berikut :

- Web Browser* : Aplikasi penjelajah web seperti *Google Chrome* atau *Mozilla Firefox*.
- Sistem Operasi : *Ubuntu Server* Versi 24.04 LTS.
- Server* : *Software* untuk menjalankan *server* mencakup *Nginx Server*, *Apache*, *MySQL*, *PHP*, dan *Perl*.
- MySQL* : Basis data yang digunakan untuk menyimpan dan mengelola data pengunjung wisatawan.
- Framework *CodeIgniter* : *Framework PHP* yang ringan, lengkap dan fleksibel untuk mempermudah pengembangan aplikasi web.

2. Analisis kebutuhan perangkat keras (*Hardware*)

Spesifikasi minimum perangkat keras yang diperlukan untuk mendukung pengembangan dan pengoperasian sistem ini, diantaranya sebagai berikut :

- Prosesor : Intel Core I5 atau setara.
- Memori (RAM) : Minimal 16 GB untuk mendukung multitasking dan lingkungan pengembangan.
- Penyimpanan : SSD 512 GB untuk sistem operasi dan alat pengembangan.
- Kartu Grafis : Integrated Graphics (Intel UHD 620 atau lebih tinggi) cukup untuk pengembangan sistem berbasis aplikasi umum.
- Sistem Operasi : Windows 10/11 (64-bit) dan Linux.

- f. Monitor : Resolusi Full HD (1920x1080) atau lebih tinggi.
- g. Konektivitas : Kecepatan internet stabil dengan bandwidth minimal 10 Mbps untuk mendukung akses server.
- h. *Periferal* Tambahan: Mouse, Keyboard dan monitor.

3. Analisis Pengguna Sistem (User)

Analisis pengguna sistem bertujuan untuk mengidentifikasi pihak-pihak yang berperan dalam menjalankan sistem. Pengguna yang terlibat dalam sistem ini meliputi:

- a. **Pengguna aplikasi**, atau yang sering disebut sebagai end user, adalah individu yang memanfaatkan platform ini. Dalam menggunakan sistem ini, setiap pengguna diwajibkan memiliki akses ke koneksi internet, karena sistem dirancang untuk beroperasi secara dalam jaringan.
- b. **Administrator** adalah pihak yang bertanggung jawab dalam mengelola data pada sistem informasi terkait kegiatan dan promosi pariwisata di Pantai Sialang Buah Kab. Serdang Bedagai.

4. Analisis Kebutuhan Data

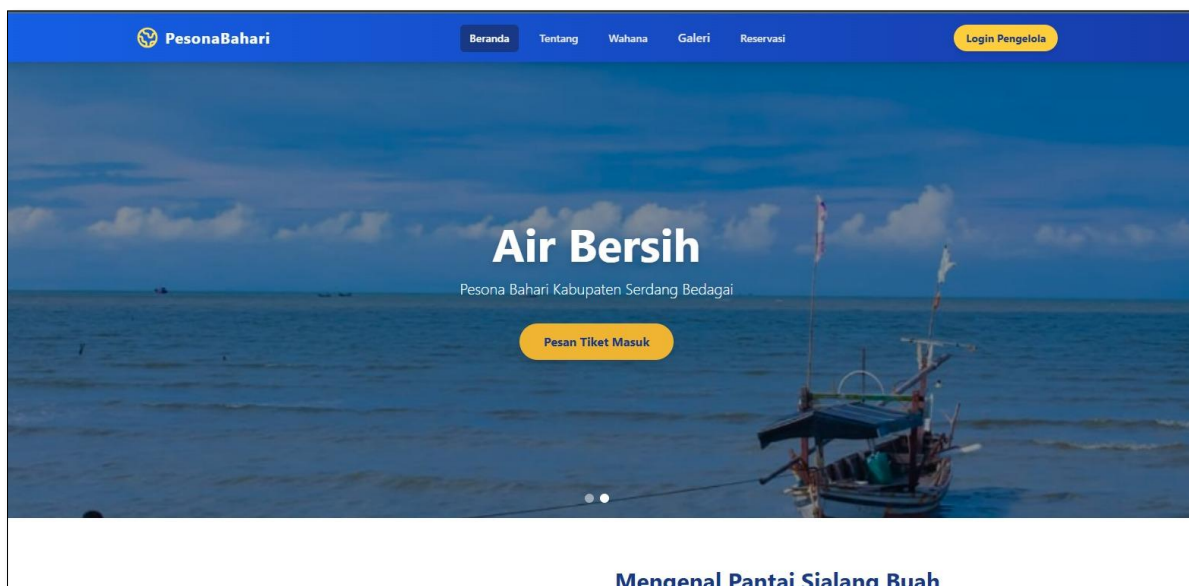
Analisis kebutuhan data dilakukan dengan tujuan utama untuk memberikan kemudahan dan kejelasan dalam proses perancangan suatu sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan ini meliputi :

- a. Informasi kebutuhan Internal yang dimiliki termasuk, profil, struktur organisasi dan visi-misi.
- b. Informasi data pengunjung wisatawan Pantai Sialang Buah Kab. Serdang Bedagai.

5. Web Sistem Informasi Pariwisata Pantai Sialang Buah

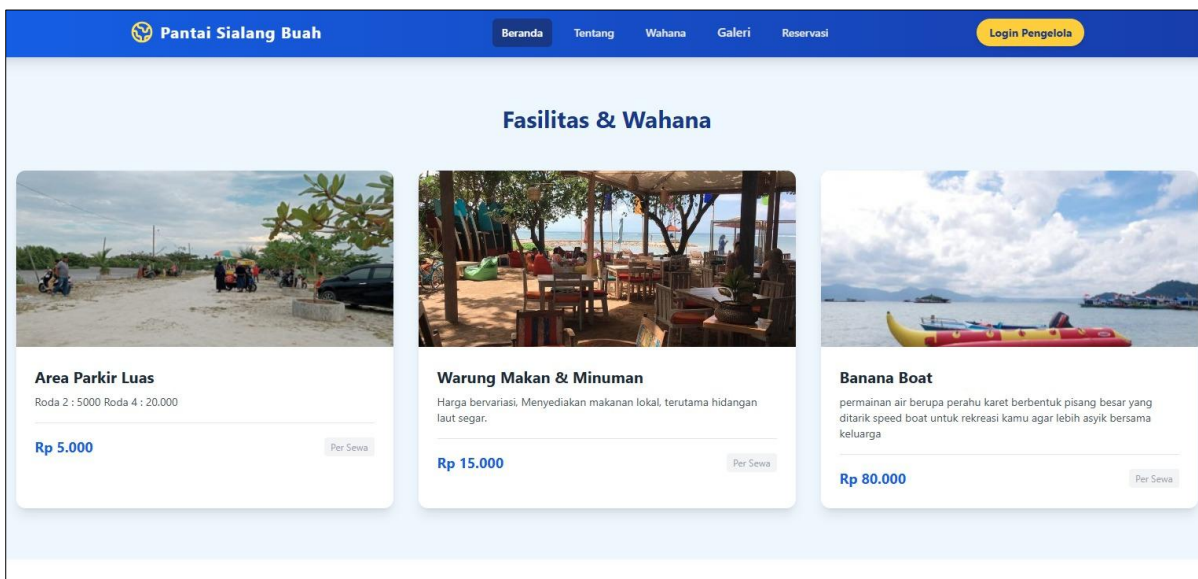
Pada tahap pengguna akhir, dijelaskan mengenai cara penggunaan sistem informasi Pariwisata Pantai Sialang Buah Kab. Serdang Bedagai oleh petugas pengelola Pantai Sialang Buah. Implementasi ini dilakukan dengan tujuan agar para pengguna aplikasi dapat memahami dengan baik fungsi-fungsi yang tersedia dalam aplikasi yang telah dirancang dan dapat dikunjungi melalui situs situs web <https://pantaisialangbuah.id/>, penjelasan lebih lanjut mengenai hal tersebut dijabarkan dibawah ini sebagai berikut :

a. Halaman Beranda Pengguna



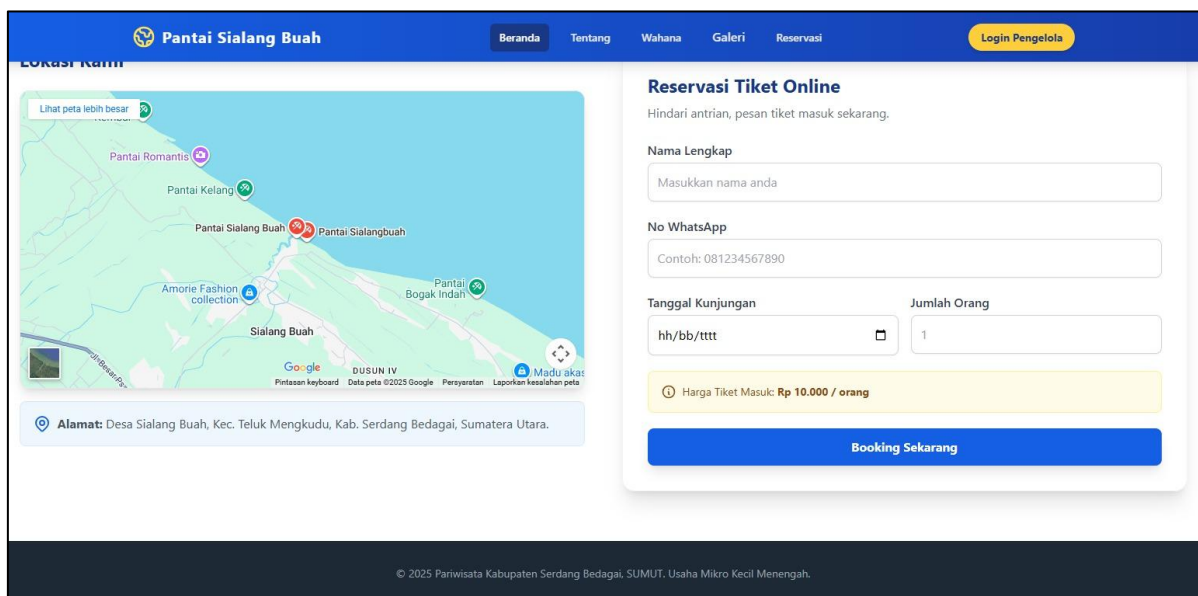
Gambar 2. Halaman Menu Pengguna

b. Halaman Menu Fasilitas Pantai Sialang Buah



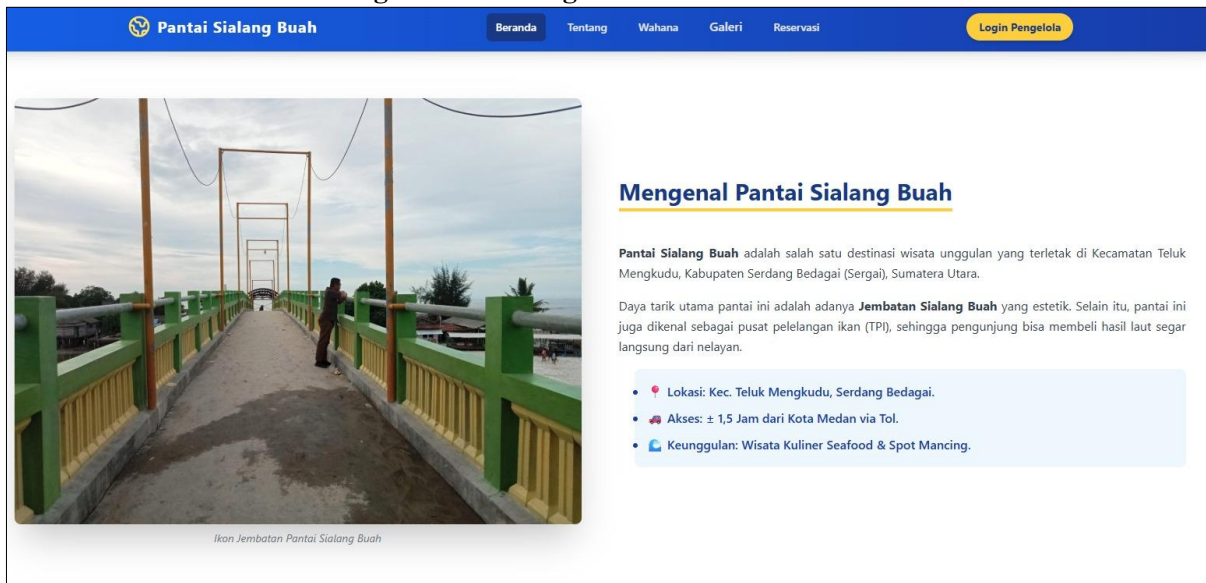
Gambar 3s. Halaman Menu Fasilitas Pantai Sialang Buah

c. Halaman Menu Reservasi Pengunjung



Gambar 4. Halaman Menu Reservasi Pengunjung

d. Halaman Menu Tentang Pantai Sialang Buah



Gambar 5. Halaman Menu Tentang Pantai Sialang Buah

e. Halaman Menu Sosialisasi Sistem Informasi Pariwisata Pantai Sialang Buah



Gambar 7. Halaman Sosialisasi Sistem Informasi

Pembahasan

Penerapan sistem informasi pariwisata di Pantai Sialang Buah menunjukkan bahwa digitalisasi informasi memiliki peran strategis dalam mendukung pengembangan pariwisata lokal. Hasil kegiatan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa sistem informasi berbasis web mampu meningkatkan aksesibilitas dan efektivitas promosi destinasi wisata. Peningkatan pemahaman pengelola terhadap pemanfaatan teknologi informasi menjadi indikator keberhasilan kegiatan pengabdian ini. Proses sosialisasi dan pendampingan terbukti berperan penting dalam mendukung adopsi teknologi oleh mitra, sebagaimana dijelaskan dalam kajian

transformasi digital pariwisata. Dengan adanya sistem informasi yang terintegrasi, pengelola memiliki sarana yang lebih profesional untuk menyampaikan informasi kepada wisatawan.

Meskipun demikian, keberlanjutan pemanfaatan sistem informasi sangat bergantung pada komitmen pengelola dalam melakukan pembaruan konten secara berkala. Oleh karena itu, pendampingan lanjutan dan peningkatan literasi digital tetap diperlukan agar sistem informasi dapat dimanfaatkan secara optimal dalam jangka panjang.

Dibawah ini merupakan tabel hasil dari pengujian yang dilakukan oleh pengguna Adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Uji Coba Testing Pengguna Aplikasi

No	Pengujian	Aksi	Hasil Diharapkan	Hasil Pengujian
1.	Menampilkan halaman beranda aplikasi pengunjung.	Menekan tombol Menu Beranda	Muncul halaman beranda aplikasi pengunjung	Berhasil
2.	Menampilkan halaman galeri foto Pantai Sialang Buah	Menekan tombol Menu Galeri	Muncul halaman galeri foto Pantai Sialang Buah	Berhasil
3.	Melakukan pengujian pengunjung untuk proses reservasi wisata.	Menekan tombol Booking Sekarang	Muncul Notifikasi Pesan Berhasil melalui Email atau WA	Berhasil
4.	Menampilkan halaman tentang aplikasi Pantai Sialang Buah	Menekan tombol Tentang	Muncul halaman tentang aplikasi Pantai Sialang Buah	Berhasil

Selanjutnya untuk pengujian *Dashboard* Admin ditunjukkan oleh tabel hasil pengujian admin dibawah ini sebagai berikut :

Tabel 2. Uji Coba Testing Admin

No	Pengujian	Aksi	Hasil Diharapkan	Hasil Pengujian
1.	Melakukan Login Admin	Input <i>Username</i> dan <i>Password</i> klik tombol Login	Muncul pesan sukses Login Berhasil dan diarahkan ke halaman <i>Dashboard</i>	Berhasil
2.	Menampilkan list galeri foto Pantai Sialang Buah	Menekan menu Galeri Foto	Muncul list galeri foto Pantai Sialang Buah	Berhasil
3.	Menampilkan list pengunjung reservasi wisata Pantai Sialang Buah.	Menekan menu <i>Reservations</i>	Muncul list pengunjung reservasi wisata Pantai Sialang Buah.	Berhasil
4.	Menampilkan slider foto	Menekan tombol Slider	Muncul halaman slider foto Pantai Sialang Buah	Berhasil

KESIMPULAN

Kegiatan penelitian melalui sosialisasi dan penerapan sistem informasi pariwisata di Pantai Sialang Buah, Kabupaten Serdang Bedagai, telah berhasil dilaksanakan dengan baik. Sistem informasi pariwisata berbasis web yang dikembangkan mampu mendukung penyediaan informasi destinasi secara terintegrasi dan mudah diakses oleh masyarakat serta wisatawan.

Sosialisasi dan pendampingan yang dilakukan berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan pengelola dalam memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi dan pengelolaan pariwisata. Penerapan sistem informasi ini diharapkan dapat berkontribusi terhadap peningkatan daya tarik destinasi wisata, jumlah kunjungan wisatawan, serta pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar secara berkelanjutan.

Ke depan, pengembangan sistem informasi dapat ditingkatkan dengan penambahan fitur interaktif serta integrasi dengan media sosial dan platform digital lainnya untuk memperluas jangkauan promosi pariwisata.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan anugerahNya, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan penelitian dengan judul Sosialisasi dan Penerapan Sistem Informasi untuk Peningkatan Pariwisata Pantai Sialang Buah di Kabupaten Serdang Bedagai.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memudahkan dalam penyelesaian penelitian objek Pariwisata Pantai Sialang Buah di Kabupaten Serdang Bedagai.
2. Ibu Rosmawati Panjaitan. Selaku Kepala Desa Sialang Buah Kec. Teluk Mengkudu, Kab. Serdang Bedagai.
3. Bapak Dr. Muhammad Irfan Sarif, S.T., M.Kom. Selaku Dosen Pendamping Pada Kegiatan penelitian di Pantai Sialang Buah.
4. Dan juga tak lupa kepada seluruh tim penyusun penelitian yang telah berhasil menyelesaikan Sosialisasi dan Penerapan Sistem Informasi untuk Peningkatan Pariwisata Pantai Sialang Buah di Kabupaten Serdang Bedagai, sebagai penelitian bentuk abdi kepada masyarakat.

Semoga kegiatan penelitian yang telah dilakukan ini dapat bermanfaat dan dapat terjalin hubungan kerjasama yang baik antara Universitas Pembangunan Pancabudi dengan Pemerintah Kabupaten Serdang Bedagai dan juga Instansi lain yang terkait. Aamiin.

REFERENSI

- Ndoloe, L. A., & Sudarmadji, P. W. (2025). *Digitalisasi layanan reservasi wisata TTS melalui sistem informasi berbasis web*. HOAQ : Jurnal Teknologi Informasi, 16(1), 109–115. <https://doi.org/10.52972/hoaq.voll6no1.p109-115>
- Nurwanda, M. D., & Gustalika, M. A. (2025). *Implementasi sistem pariwisata Desa Serayu Larangan sebagai langkah digitalisasi wisata berbasis website*. Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia, 5(4), 935–954. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.729>
- Putra, B. J. M., Fu'adi, A., & Yuniarti, D. A. F. (2025). *SIPARI : sistem informasi pariwisata Kabupaten Pacitan berbasis web berdasarkan analisis System Usability Scale*. Techno.Com, 23(1), 9450. <https://doi.org/10.62411/tc.v23i1.9450>
- Idris. (2025). *Sistem informasi pariwisata berbasis website di Dinas Pariwisata Kabupaten Donggala*. Jurnal MediaTIK, 5(2), 2973. <https://doi.org/10.59562/mediatik.v5i2.2973>
- Sibuea, G. H. C. (2025). *Strategi percepatan implementasi teknologi informasi untuk transformasi digital pariwisata di Indonesia*. Eduturisma, 9(2), 2727.
- Irawan, E. (2024). *Tinjauan pemasaran pariwisata melalui teknologi informasi sebagai perencanaan manajemen industri pariwisata: suatu kajian literatur*. Dharma Ekonomi, 30(1), 70. <https://doi.org/10.59725/de.v30i1.70>
- Almeida, F., Santos, J. D., & Monteiro, J. A. (2020). The challenges and opportunities of digital transformation in tourism sector. *Journal of Tourism Futures*, 6(3), 199–213. <https://doi.org/10.1108/JTF-04-2020-0056>
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2020). Smart tourism: Foundations and developments. *Electronic Markets*, 30(4), 547–563. <https://doi.org/10.1007/s12525-019-00374-8>
- Hidayat, R., & Pratama, A. (2022). Pengembangan sistem informasi pariwisata berbasis web sebagai media promosi destinasi wisata daerah. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 9(2), 247–256. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202292247>.
- Putri, N. L., & Sari, D. P. (2023). Penerapan sistem informasi berbasis web dalam mendukung promosi pariwisata lokal. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 11(1), 45–54.
- Susanto, A., & Nugraha, F. (2024). Model pengembangan sistem informasi berbasis kebutuhan pengguna pada sektor pariwisata. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 10(3), 301–31