

---

# **PENGARUH PENDAPATAN PER BULAN, HARGA, JUMLAH TANGGUNGAN KELUARGA, DAN SELERA TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI MINYAK GORENG BIMOLI**

**(Studi Kasus : Rumah Tangga Di Kecamatan Medan Tuntungan)**

---

**PUTRISINA TARIGAN**  
Universitas Prima Indonesia  
[putrisinabrtrgn@gmail.com](mailto:putrisinabrtrgn@gmail.com)

**DANDY BREMA SINGARIMBUN**  
Universitas Prima Indonesia

## **Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah untuk Untuk menginvestigasi pengaruh pendapatan per bulan terhadap keputusan membeli, untuk menginvestigasi pengaruh harga terhadap keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kec Medan Tuntungan, untuk menginvestigasi pengaruh jumlah tanggungan keluarga terhadap keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kec Medan Tuntungan, untuk menginvestigasi pengaruh selera terhadap keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kec Medan Tuntungan, untuk menginvestigasi pengaruh pendapatan per bulan, harga, jumlah tanggungan keluarga, dan selera terhadap keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kec Medan Tuntungan. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang. Adapun hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh positif variabel  $X_1$  (pendapatan), terhadap variabel  $Y$  (keputusan pembelian) yang ditunjukkan oleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $t_{hitung} 2,899 > t_{tabel} 1,660$ . Dengan hubungan seperti itu terkandung arti bahwa makin tinggi/baik variabel  $X_1$  (pendapatan) maka akan tinggi/baik variabel  $Y$  (keputusan pembelian). Ada pengaruh positif variabel  $X_2$  (harga) terhadap variabel  $Y$  (keputusan pembelian) yang ditunjukkan oleh diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $t_{hitung} 3,915 > t_{tabel} 1,660$ . Dengan hubungan seperti itu terkandung arti bahwa makin tinggi/baik variabel  $X_2$  (harga) maka akan tinggi/baik variabel  $Y$  (keputusan pembelian). Ada pengaruh positif variabel  $X_3$  (tanggungan) terhadap variabel  $Y$  (keputusan pembelian) yang ditunjukkan oleh diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $t_{hitung} 2,789 > t_{tabel} 1,660$ . Dengan hubungan seperti itu terkandung arti bahwa makin tinggi/baik variabel  $X_3$  (tanggungan) maka akan tinggi/baik variabel  $Y$  (keputusan pembelian). Ada pengaruh positif variabel  $X_4$  (selera) terhadap variabel  $Y$  (keputusan pembelian) yang ditunjukkan oleh diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $t_{hitung} 4,145 > t_{tabel} 1,660$ . Dengan hubungan seperti itu terkandung arti bahwa makin tinggi/baik variabel  $X_4$  (selera) maka akan tinggi/baik variabel  $Y$  (keputusan pembelian). Berdasarkan hasil uji  $F$  diperoleh nilai signifikan adalah

0,000. Dengan demikian variabel yang terdiri dari pendapatan per bulan, harga, jumlah tanggungan keluarga dan selera berpengaruh secara bersama – sama (simultan) terhadap keputusan pembelian minyak goreng bimoli (Studi Kasus : Rumah Tangga Di Kec. Medan Tuntungan). Nilai koefisien determinasi yang diperoleh (*R-Square*) adalah 0,289, maka diketahui bahwa pengaruh kepemimpinan dan motivasi terhadap keputusan pembelian sebesar 28,9%. Sisanya di pengaruhi faktor lain yang tidak diteliti..

**Keyword : Pendapatan Perbulan, Harga, Tanggungan dan Keputusan Pembelian.**

## I. PENDAHULUAN

Negara Indonesia adalah Negara yang perekonomiannya di dukung oleh sector pertanian, salah satu nya adalah perkebunan khususnya perkebunan kelapa sawit. Kelapa sawit merupakan salah satu komoditi yang sangat menguntungkan dan memiliki peran penting dalam mendorong perekonomian Negara, dikarenakan dalam dunia local maupun internasional kelapa sawit memiliki peluang yang sangat menjanjikan dan menguntungkan. Produk produk yang dihasilkan dari kelapa sawit berbagai macam seperti minyak goreng, sabun, alat kosmetik dll.

Salah satu Produk kelapa sawit yang di minati masyarakat adalah minyak goreng, dalam kehidupan sehari-hari minyak goreng di gunakan untuk mengolah makanan seperti menggoreng. Berbagai jenis dan merek minyak di goreng telah banyak di pasarkan di berbagai daerah, Tak hanya itu, sarana media seperti televisi, iklan, media social juga ikut peran dalam memasarkan minyak goreng salah satu nya yaitu minyak goreng Bimoli.

Bimoli merupakan salah satu merek minyak goreng terkenal di nusantara yang di produksi oleh PT Salim Ivomas Pratama Tbk yang merupakan anak cabang dari PT Indofood Sukses Makmur dan PT Indofood Agri Resources Ltd. Dalam pengolahannya Bimoli di proses dengan lima tahap proses yaitu dua proses pemurnian dan tiga proses penyaringan sehingga minyak yang di hasilkan akan terlihat bening dan apabila di pakai tidak mudah menghitam dan cepat panas saat digunakan.

Pada tahun 2020 Bimoli menduduki peringkat pertama di Top Brand setelah Filma, Sania dan Tropical, Dengan demikian bimoli sangat laris dan di minati oleh masyarakat. Peran Perusahaan sangat penting dalam menjaga agar masyarakat tetap membeli dan mengutamakan produk tersebut. Adapun alasan dari penelitian ini yakni untuk menambah wawasan dan pengetahuan khusus nya untuk perusahaan bimoli tentang kepuasan pelanggan.

Berdasarkan tujuan di atas maka peneliti berminat untuk melakukan riset lebih lanjut dengan judul “Pengaruh Pendapatan perbulan, Harga, Jumlah, Tanggungan Keluarga dan Selera dalam membeli minyak goreng Bimoli”.  
Perumusan Masalah yang digunakan yakni :

1. Apakah Pendapatan Perbulan mempunyai pengaruh dengan Keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kecamatan Medan Tuntungan ?
2. Apakah Harga mempunyai pengaruh dengan Keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kecamatan Medan Tuntungan ?
3. Apakah Tanggungan Keluarga mempunyai pengaruh dengan Keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kecamatan Medan Tuntungan ?
4. Apakah Selera mempunyai pengaruh dengan Keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kecamatan Medan Tuntungan ?
5. Apakah Pendapatan Per Bulan,Harga,Tanggungan Keluarga,dan Selera mempunyai pengaruh dengan Keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kecamatan Medan Tuntungan ?

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yakni :

1. Untuk menginvestigasi pengaruh pendapatan per bulan dengan keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kecamatan Medan Tuntungan.
2. Untuk menginvestigasi pengaruh harga dengan keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kecamatan Medan Tuntungan.
3. Untuk menginvestigasi pengaruh jumlah tanggungan keluarga dengan keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kecamatan Medan Tuntungan
4. Untuk menginvestigasi pengaruh selera dengan keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kecamatan Medan Tuntungan.
5. Untuk menginvestigasi pengaruh pendapatan per bulan,harga,jumlah tanggungan keluarga,dan selera dengan keputusan membeli minyak goreng Bimoli di Kecamatan Medan Tuntungan

## II. METHODE PEELITIAN

Penelitian ini di laksanakan di Sumatera Utara di Kecamatan Medan Tuntungan kepada ibu rumah tangga yang memakai minyak goreng Bimoli.Waktu penelitian di mulai dari Bulan Juni 2020-September 2020.

Data yang di peroleh dari Penelitian ini berupa data primer dan data sekunder.Penelitian ini menggunakan Purpuse Sampling dalam menentukan sampel dengan total jumlah ibu rumah tangga di Kecamatan Medan Tuntungan 20.051 orang .Dengan demikian rumus

yang dipakai adalah : 
$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana : n : total sample

N : total populasi

E : nilai kesalahan (10%)

$$\begin{aligned} \text{Jadi, } n &= \frac{20.051}{1 + 20.051 (0,01)^2} \\ &= 99,9 = 100 \text{ sampel} \end{aligned}$$

Dengan begitu sampel yang di pakai dalam riset ini sebesar 100 sampel penduduk ibu rumah tangga di kecamatan medan tuntungan,sesuai dengan rumus Purpuse sampling yang telah di tentukan.

Dalam Pengumpulan data, peneliti memakai dua metode,yakni komunikasi langsung antara dua pihak (Wawancara),dan memberi beberapa pertanyaan (Kuisisioner).

Uji validitas di gunakan sebagai acuan apakah pertanyaan- pertanyaan di suatu kuisisioner valid atau invalid dan untuk mengetahui alat ukur yang di gunakan apakah bersifat tetap atau konsisten maka di lakukan uji realibilitas.Uji-uji yang lain seperti Uji asumsik klasik yang terbagi yakni: uji normalitas,uji multikolinearitas,uji autokorelasi ,uji heteroskedastisitasi,uji statistik,dan uji parsial.

Analisis regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini bermaksud untuk mengetahui apakah variable independen berpengaruh atau tidak dengan variable dependen.

Rumus :

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 x_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + e$$

Dimana Y merupakan keputusan pembelian,a merupakan konstanta,b1 b2,b3,b4 merupakan variable konstatnta,X1 merupkan pendapatan perbulan,X2 merupakan harga,X3 merupakan jumlah tanggungan keluarga,X4 merupakan selera dan e sebagai kesalahan(error).

### **III. HASIL PEMBAHASAN**

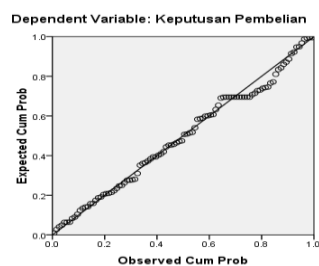
#### **1.Uji Validasi**

Penelitian ini memakai Uji Pearson Correlation yang di ketahui bahwa seluruh variable di katakan valid dimana R hitung lebih besar nilai nya dari pada R table maka dari itu setelah di Uji dengan teliti maka di simpulkan semua indikator di dalam penelitian ini valid. Diketahui juga uji realibilitas memiliki nilai alpha >60 maka dikatakan realibilitas cukup bagus.

## 2. Hasil Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Gambar 1 Normalitas

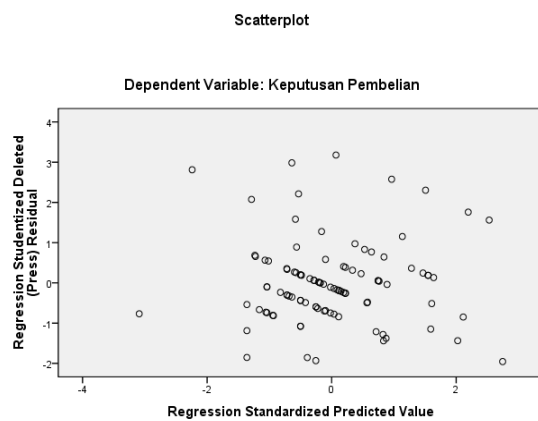
Gambar di atas menunjukkan bahwa uji normalitas terhadap pendapatan per bulan, harga, tanggungan keluarga, dan selera bersifat normal sehingga pengujian regresi dapat di teruskan.

### b. Uji Multikolinearitas

<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
.753	1.328
.599	1.670
.687	1.456
.863	1.159

Dari Tabel 1 di atas menunjukkan bahwa variabel X1, X2, X3, X4 dan nilai VIF tidak melebihi 4 atau 5 sehingga tidak ada multikolinearitas di variable tersebut.

### c. Uji Heterokedastisitas



**Gambar 2 Uji Heterokedastisitas**

Gambar di atas menunjukkan bahwa titik titik terlihat acak yang berada di bawah angka 0 pada sumbu Y dengan hal ini maka disimpulkan “tidak terjadi heterokedastisitas”

### **3. Analisis Regresi Linear Berganda**

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
1 (Constant)	5.741	2.961	
Pendapatan	.318	.110	.289
Harga	.414	.312	.414
Tanggungjawab Keluarga	.282	.108	.287
Selera	.516	.413	.314

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Tabel 2 Hasil analisis Linear Berganda

Dari table di atas memperlihatkan yakni  $a = 5,741$ ,  $b_1=0,318$ ,  $b_2 = 0,414$ ,  $b_3 =0,282$ ,  $b_4 = 0,516$  dan bisa di simpulkan bahwa semua variable berdampak signifikan.

#### 4. Pengujian Hipotesis

##### a. Hasil pengujian Hipotesis

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.741	2.961		1.939	.055
Pendapatan	.318	.110	.289	2.899	.005
Harga	.414	.312	.414	3.915	.000
Tanggungjawab keluarga	.282	.108	.287	2.789	.007
Selera	.516	.413	.314	4.145	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### 1. Pengaruh Pendapatan Per Bulan Terhadap Keputusan Konsumen

Pada table diatas memperlihatkan bahwa  $t_{hitung}$  yaitu : 2.889 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,660 dan signifikan  $t < \alpha = 0,05$  yang artinya pendapatan per bulan berpengaruh signifikan dengan keputusan pembelian.

### 2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Pada table diatas memperlihatkan bahwasanya  $t_{hitung}$  yaitu : 3,915 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,660 dan signifikan  $t < \alpha = 0,05$  yang artinya berpengaruh signifikan dengan keputusan pembelian.

### 3. Pengaruh Tanggungan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian.

Pada tabel di atas memperlihatkan bahwasanya  $t_{hitung}$  2.789 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1.660 dan signifikan  $t < \alpha = 0,05$  yang artinya tanggungan keluarga berpengaruh signifikan dengan keputusan pembelian.

### 4. Pengaruh Selera terhadap Keputusan Pembelian

Pada tabel di atas memperlihatkan bahwasanya  $t_{hitung}$  4.145 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,660 dan signifikan  $t < \alpha = 0,05$  yang artinya selera berpengaruh signifikan dengan keputusan pembelian.

### 5. Pengaruh Pendapatan, Harga, Tanggungan keluarga, dan Selera terhadap Keputusan Pembelian.

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	96.292	4	24.073	9.671	.000 <sup>a</sup>
Residual	236.468	95	2.489		
Total	332.760	99			

Tabel Uji F

Pada tabel di atas memperlihatkan Fhi-tung 9.671 lebih besar dari pada Ftabel 2,47 pendapatan, harga, tanggungan keluarga dan selera berpengaruh signifikan dengan keputusan pembelian.

### B. Pengujian Hipotesis



Model Summary <sup>b</sup>										
Change Statistics										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Durbin-Watson
1	.538 <sup>a</sup>	.289	.259	1.57770	.289	9.671	4	95	.000	2.201

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Harga, Tanggungan Keluarga, Selera

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Pada tabel memperlihatkan bahwasanya variable pendapatan, harga, jumlah tanggungan keluarga, selera mempunyai pengaruh 28% dengan nilai  $F = 0,538$ .

#### IV. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian di atas maka bisa di simpulkan bahwa variable variable yang di gunakan dalam penelitian ini yakni, pendapatan, harga, tanggungan keluarga, dan selera berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai R dalam penelitian adalah 0,28 dan besarnya pengaruh pendapatan, harga, tanggungan keluarga dan selera terhadap keputusan pembelian adalah 28% dan sisa nya di pengaruhi oleh factor lain yang tidak di teliti.

#### REFERENCES

- Ayuni, R. F. 2016. Analisis Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Wisatawan Museum Angkut, Kota Batu). Artikel Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas.
- (BPS) Badan Pusat Statistik Kab Simalungun. Penduduk, Rumah Tangga dan Rata rata Anggota Rumah Tangga Tahun 2016.
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2015. *Statistik Perkebunan Indonesia*. Jakarta. Kementerian Pertanian.
- Karpiadi. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Pada PT. Medali Motor Banda Aceh*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh Banda Aceh.
- Kotler, Keller & Kevin Lane Keller, 2016, *Manajemen pemasaran*, PT Erlangga. Jakarta.

- Mariana, D. R. P. 2016. Analisis Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Wisatawan Museum Angkut, Kota Batu). *Artikel Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang*.
- Sumarwan, U. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2016. *Service: Quality Satisfacton*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tristiarini, N. 2013. Analisis Pengaruh Budaya, Kelas Sosial, Psikologis, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Studi Lanjut ke Program Sarjana Bidang Studi Akuntansi (Studi Kasus Mahasiswa Baru Akuntansi S1UDINUS ). *Jurnal Media Ekonomi & Teknologi Informasi Vol.21 No. 1*.
- Omondi,S.2017.*Determinantsof Consumer Buying Behaviour for The DomesticTourists in Kenya*.Tesis United States Internasional University Africa.