

Aplikasi E-Commerce Penjualan Oleh-Oleh Khas Tanjung Balai Menggunakan Konsep B2C

¹Azrai Sirait, ²Dicky Apdilah, ³Indah Kusuma Dewi

^{1,2}Teknik Informatika - Universitas Asahan

³Teknik Informatika - Universitas Ibnu Sina
Asahan, Indonesia

azrajhon@gmail.com¹, dickapdi1404@gmail.com²
indah.kusuma@uis.ac.id³

Diajukan : 13/07/2022

Diterima : 31/08/2022

Dipublikasi : 31/08/2022

ABSTRAK

Oleh-oleh makanan khas Kota Tanjung balai memiliki ciri tersendiri karena daerahnya yang dekat pantai menjadikan kotaTanjung balai merupakan kota yang memiliki beraneka makanan oleh-oleh khas Tanjung balai seperti kerupuk ikan, kripi kudang, dodol rumput laut, kipang mie dan lain sebagainya. Namun masalah muncul seiring perkembangan zaman banyak masyarakat luar yang kurang mengetahui oleh-oleh khas Tanjung balai karena proses penjualannya masih bersifat konvensional dimana pembeli berhubungan langsung dengan datang ke toko tersebut. Dengan demikian pembeli membutuhkan biaya yang lebih besar dan waktu yang cukup lama untuk membeli oleh-oleh yang diinginkan, selain itu pembeli kurang mendapatkan informasi tentang aneka olahan oleh-oleh khas Kota Tanjung balai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk dapat meningkatkan penjualan bagi para pelaku usaha bagi para penjual oleh-oleh khas tanjung balai dengan konsep *Business To Customer* (B2C).Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data jenis dan harga dari setiap produk. Berdasarkan analisis terhadap proses penjualan oleh-oleh yang secara online terdapat lebih dari 10 produk yang terjual setiap harinya.Hasil dari pengujian aplikasi ini memberikan manfaat bagi warga yang menjual oleh-oleh khas Kota Tanjung balai.

Kata Kunci: Aplikasi, E-Commerce, Konsep B2C, Penjualan Oleh-Oleh Khas Tanjung balai, Web.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi membuat banyak sistem-sistem yang bersifat aplikatif dan *real time* dibangun sehingga memudahkan setiap orang untuk mengakses informasi terkini dimanapun dan kapanpun. Layanan internet telah dimanfaatkan para pengguna sebagai media untuk melakukan pertukaran data bahkan dimanfaatkan sebagai sarana bisnis yang menggunakan sistem perdagangan elektronik dengan menggunakan komputer. Dari sekian banyak usaha yang menggunakan teknik perdagangan elektronik dengan menggunakan komputer disini penulis mencoba untuk memaparkan mengenai sistem konsep *business to customer* dengan teknologi berbasis web..

Oleh-oleh makanan khas Kota Tanjungbalai memiliki ciri tersendiri karena daerahnya yang dekat pantai menjadikan kota Tanjungbalai merupakan kota yang memiliki beraneka makanan oleh-oleh khas Tanjungbalai seperti kerupuk ikan, kripi

udang, dodol rumput laut, kipang mie dan lain sebagainya. Namun masalah muncul seiring perkembangan zaman banyak masyarakat luar yang kurang mengetahui oleh-oleh khas Tanjungbalai karena proses penjualannya masih bersifat konvensional dimana pembeli berhubungan langsung dengan datang ke toko tersebut. Dengan demikian pembeli membutuhkan biaya yang lebih besar dan waktu yang cukup lama untuk membeli oleh-oleh yang diinginkan, selain itu pembeli kurang mendapatkan informasi tentang aneka olahan oleh-oleh khas Kota Tanjungbalai.

II. STUDI LITERATUR

Sistem

Sistem adalah kumpulan orang yang saling bekerja sama dengan ketentuan-ketentuan aturan yang sistematis dan terstruktur untuk membentuk suatu kesatuan yang melaksanakan suatu fungsi untuk mencapai tujuan. Sistem memiliki beberapa karakteristik atau sifat yang terdiri dari komponen sistem, batasan sistem, lingkungan luar sistem, penghubung sistem, masukan sistem, keluaran sistem, pengolahan sistem dan sasaran sistem (Mario Tulenan Parinsi et al., 2022).

Sistem Informasi

sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan sasaran tertentu. Sedangkan informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelolaan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan (Hendriawan et al., 2021)

E-Commerce

E-commerce merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia Internet. Pengguna sistem ini sebenarnya dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Konsep online shopping menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat, di Internet telah disediakan hampir semua barang yang biasanya di jual secara lengkap (Anggraini et al., 2020)

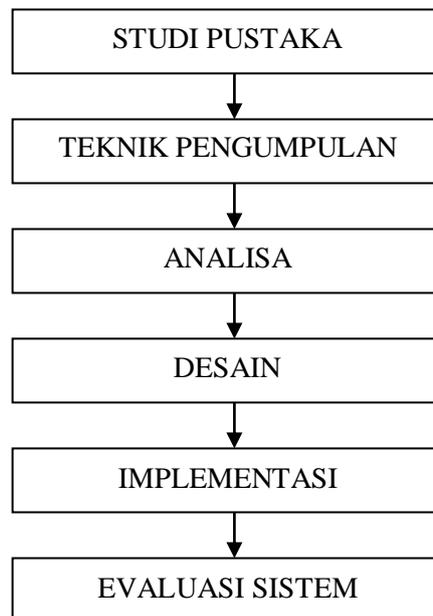
Konsep Business To Customer (B2C)

Istilah "business-to-business" pada awalnya diciptakan untuk menggambarkan komunikasi elektronik antara perusahaan atau badan usaha dalam rangka untuk membedakannya dari komunikasi antara perusahaan dan konsumen (B2C). (Jumiran et al., 2020)

III. METODE

Kerangka Kerja Penelitian

Untuk menyusun penelitian ini, dilakukan metode penelitian dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan sehingga penyusunan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik dan sistematis.



Gambar 1 Kerangka Kerja

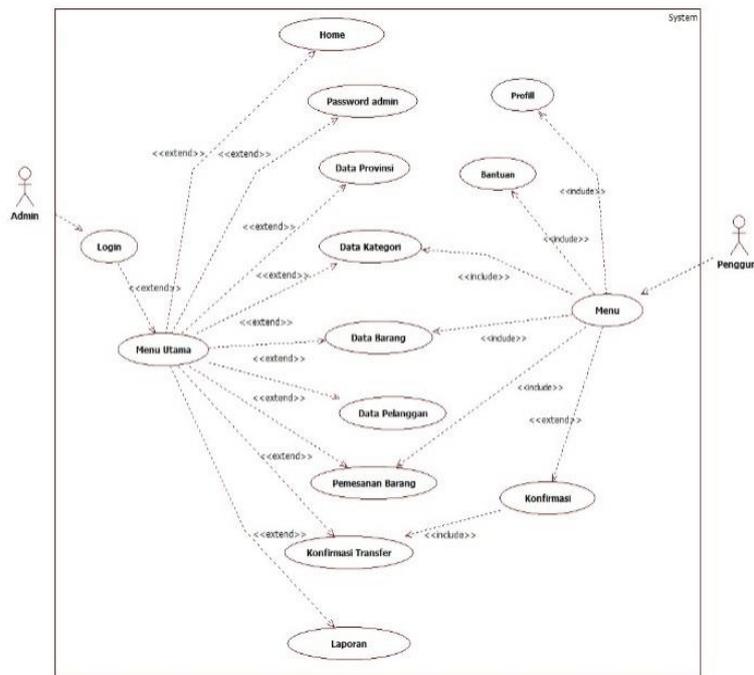
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Masalah

Dalam melakukan pembangunan aplikasi ini terdapat beberapa masalah dan faktor penting yang perlu diperhatikan. Faktor yang akan dianalisis tersebut, yaitu mengenai permasalahan proses penjualannya yang masih bersifat konvensional dimana pembeli berhubungan langsung dengan datang ke toko tersebut. Dengan demikian pembeli dari luar kota Tanjung balai membutuhkan biaya yang lebih besar dan waktu yang cukup lama untuk membeli produk oleh-oleh khas Tanjung balai yang diinginkan, selain itu pembeli kurang mendapatkan informasi tentang jenis-jenis serta harga produk oleh-oleh khas Tanjung balai yang ada di toko tersebut.

Use Case Diagram

Pada gambar 4.1 adalah rancangan dari diagram *use case* manajemen, dimana diagram *use case* akan menjelaskan mengenai admin dan pengguna sebagai pengunjung yang berinteraksi dengan sistem *database server*. admin bertugas untuk menginputkan data-data terkait seperti harga nama barang serta katagori produk sedangkan pengunjung atau pengguna hanya dapat melihat produk yang akan di beli melalui menu-menu yang tersedia. Perancangan diagram ini menggambarkan suatu fungsionalitas sebuah sistem yang ditekankan pada apa yang diperbuat oleh admin dan pengguna dalam mengolah data-data yang diperlukan oleh sistem.



Gambar 2 Use Case Diagram

Tampilan Login admin

Tampilan halaman login merupakan tampilan awal sebelum masuk ke dalam menu admin. Setelah sukses proses login maka akan menuju ketampilan menu utama admin.



Gambar 3 Tampilan Login pada Admin

Tampilan Menu Utama admin

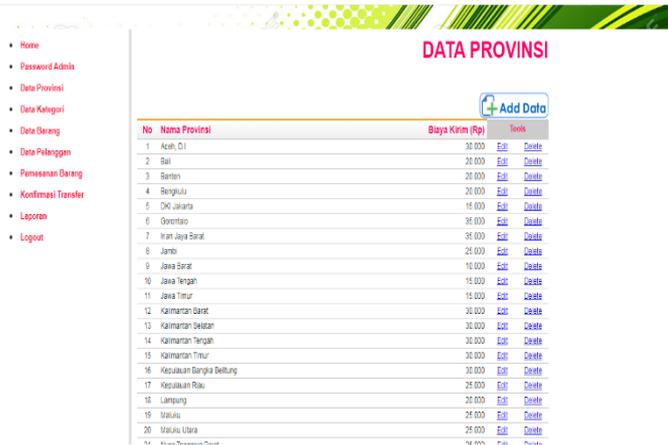
Tampilan halaman admin merupakan tampilan admin untuk melakukan pengolahan data pada aplikasi, menu utama ini berisikan menu-menu yang nantinya digunakan oleh admin.



Gambar 4 Tampilan Menu Utama Admin

Tampilan Menu Data Provinsi admin

Data provinsi merupakan menu yang digunakan untuk menambah data provinsi yang ada di Indonesia, menu data provinsi ini terletak pada menu utama admin. Berikut tampilan menu data provinsi sebagai berikut.



Gambar 5 Tampilan Menu Data Provinsi

Tampilan Menu Data Kategori admin

Data Kategori merupakan menu yang digunakan untuk menambah, mengedit, menghapus data kategori produk yang dijual, menu ini terdapat pada menu utama admin. Berikut tampilan menu data kategori sebagai berikut.



Gambar 6 Tampilan Menu Data Kategori

Tampilan Menu Data Barang admin

Data barang ini digunakan untuk menambah, menghapus dan mengedit data produk oleh-oleh khas Tanjungbalai, menu ini terdapat pada menu utama admin. Berikut tampilan menu data barang sebagai berikut.



Gambar 7 Tampilan Menu Data Barang

Tampilan Menu Data Pelanggan admin

Data Pelanggan digunakan untuk mengolah data pelanggan yang telah memesan oleh-oleh khas Tanjungbalai, menu ini berada pada menu utama admin. Berikut tampilan menu data pelanggan sebagai berikut.



Gambar 8 Tampilan Menu Data Pelanggan

Tampilan Menu Pemesanan Barang admin

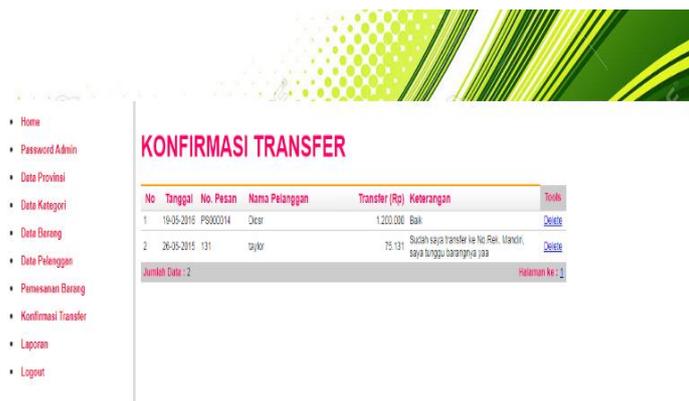
Pemesanan barang digunakan untuk melihat pemesanan produk yang masuk ke sistem sehingga dengan mudah mengkonfirmasi pemesanan yang ada, menu ini terdapat pada menu utama admin. Berikut tampilan menu pemesanan barang sebagai berikut.



Gambar 9Tampilan Menu Pemesanan Barang

Tampilan Menu Konfirmasi Transfer admin

Konfirmasi transfer digunakan untuk mengkonfirmasi bukti transfer yang di kirim oleh pelanggan, menu ini terletak pada menu utama admin. Berikut tampilan menu konfirmasi transfer sebagai berikut.



Gambar 10 : Tampilan Menu Konfirmasi Transfer

Tampilan Menu pengguna

Menu utama pengguna merupakan menu yang pertama kali tampil saat konsumen mengunjungi situs aplikasi penjualan oleh-oleh, menu ini digunakan untuk melakukan transaksi atau proses pembelian produk dan pengiriman produk ke alamat pembaca ;'vm, berikut tampilan menu utama pengguna.s



Gambar 11 : Tampilan Menu Utama

V. KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan pada bab-bab yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam merancang aplikasi penjualan oleh-oleh khas Tanjungbalai yang menyediakan fasilitas penjualan seperti produk dengan harga produk serta pemesanan via *online* peneliti menyesuaikan kebutuhan pihak penjual sehingga dari hasil aplikasi yang di rancang sudah dapat mempermudah proses penjualan.
2. Penerapan konsep *E-Commerce* pada aplikasi dapat terlihat pada proses yang terjadi saat konsumen melakukan proses pembelian dan pembayaran melalui aplikasi yang di buat oleh peneliti.
3. Proses transaksi dari aplikasi yang akan dirancang ialah konsumen terlebih dahulu memili barang yang akan di beli kemudian menambahkannya kedalam menu keranjang belanja, mengisi data pembeli. Selanjutnya proses maka sistem akan memberikan no rekening dan data order ke alamat email konsumen.

VI. REFERENSI

- Angraini, Y., Pasha, D., & Damayanti Setiawan, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus : Orbit Station). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 1(2), 64–70.
- Dan, S., Berbasis, P., Di, W. E. B., Negeri, S. M. K., Pendidikan, J., Informasi, T., & Teknik, F. (2022). *EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi Volume 2 Nomor 1, Februari 2022*. 2, 52–64.
- Hendriawan, M., Budiman, T., Yasin, V., & Rini, A. S. (2021). Pengembangan Aplikasi E-Commerce Di Pt. Putra Sumber Abadi Menggunakan Flutter. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 5(1), 69. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v5i1.371>
- Jumiran, Fitri, A., & Tiara, B. (2020). *SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK FURNITURE MENGGUNAKAN KONSEP E-BUSINESS B2B : Menurut Tata Sutabri , S . Kom ., MM Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fun.* 8(1), 1–9.