

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada Berbasis Website

*¹Firman Yudianto, ²Mutia Annisaa' Firdaus, ³Fajar Annas Susanto, ⁴Teguh Herlambang
^{1,2,3,4,5}Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya
Surabaya, Indonesia

firman_yudianto@unusa.ac.id

Diajukan : 27/07/2022
Diterima : 10/08/2022
Dipublikasi : 05/09/2022

ABSTRAK

Toko online adalah sebuah toko yang menjual barang-barang yang direalisasikan dalam tampilan sebuah website yang dapat diakses menggunakan jaringan internet. Toko online Galeri Nada yang bergerak dibidang fashion, seperti hijab, crewneck dan atasan wanita dan menyewakan property foto, seperti background, stand background, ringlight dan tripod. Sistem penjualan dan pengelolaan data Galeri Nada saat ini menggunakan buku besar (manual). Dimana terdapat resiko-resiko seperti hilangnya catatan yang menyebabkan data penjualan tidak rapi dan bisa mengalami kerugian. Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada dibuat menggunakan website, sehingga akan memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi dan akan tercatat rapi di dalam database. Langkah-langkah dalam pembuatan sistem informasi penjualan yaitu malkukan identifikasi masalah, studi literatur, pengumpulan data, analisis kebutuhan dan selanjutnya melakukan perancaran sistem mulai dari disain use case, database dan tampilan dari website. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada Berbasis Web ini diharapkan dapat memperbaiki dan membuat transaksi menjadi lebih cepat dan pencatatannya menjali lebih rapi.

Kata Kunci: Toko Online, Fashion, Metode Waterfall

I. PENDAHULUAN

Perkembangan dan pertumbuhan teknologi informasi yang sangat pesat memberikan dampak positif bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang industri, penjualan dan jasa. Keberadaan teknologi informasi membawa perubahan yang cukup signifikan dimana terjadinya proses transformasi bisnis kearah digitalisasi, mobilitas modal dan liberalisasi (Laudon, 2013)

Penjualan melalui media situs web dikenal dengan istilah sistem informasi penjualan berbasis web. Aneka komunikasi baik penawaran produk, promosi, kerjasama dan berhubungan dengan calon pelanggan dapat terjalin dengan sangat mudah melalui teknologi berbasis internet ini. Tidak memerlukan banyak energy dalam upaya memasarkan produk, cukup dengan menempatkan semua informasi bisnis ke dalam sebuah tempat secara online. Dan wadah yang tepat dalam membangun bisnis adalah dengan membuat website toko online (Aniarti, 2017).

Sistem penjualan dan pengelolaan data Galeri Nada saat ini menggunakan buku besar (manual) yang tidak rapi. Dimana terdapat resiko-resiko seperti hilangnya catatan, yang menyebabkan data penjualan tidak rapi dan pada akhirnya menyebabkan kerugian baik secara finansial ataupun non finansial.

Terdapat berbagai jenis cara sembuat sistem informasi penjualan online, salah satunya dengan menggunakan web. Sistem informasi berbasis web terdapat dua jenis, yaitu online dan offline yang mana online harus terkoneksi dengan jaringan internet sedangkan offline tidak menggunakan jaringan internet (Fatimah & Elmasari, 2018). Web adalah halaman-halaman yang memuat informasi dengan bantuan web browser. Kelebihan web salah satunya dapat diakses dimana saja. Banyak peneliti yang membuat sistem informasi berbasis web, seperti penelitian

(Nugroho, 2018) yang berjudul perancangan sistem informasi penjualan online studi kasus tokoku yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada di Toko online Galeri Nada seperti yang telah disebutkan, maka akan dibuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis web menggunakan metode waterfall. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web ini diharapkan memperbaiki dan membuat transaksi menjadi lebih cepat dan pencatatannya menjadi lebih rapi sehingga penjualan toko galeri nada akan meningkat.

II. STUDI LITERATUR

Pada studi literatur ini penulis memaparkan beberapa acuan yang di gunakan dalam melakukan penelitiannya. Referensi berupa penelitian yang serupa dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu pada tabel berikut:

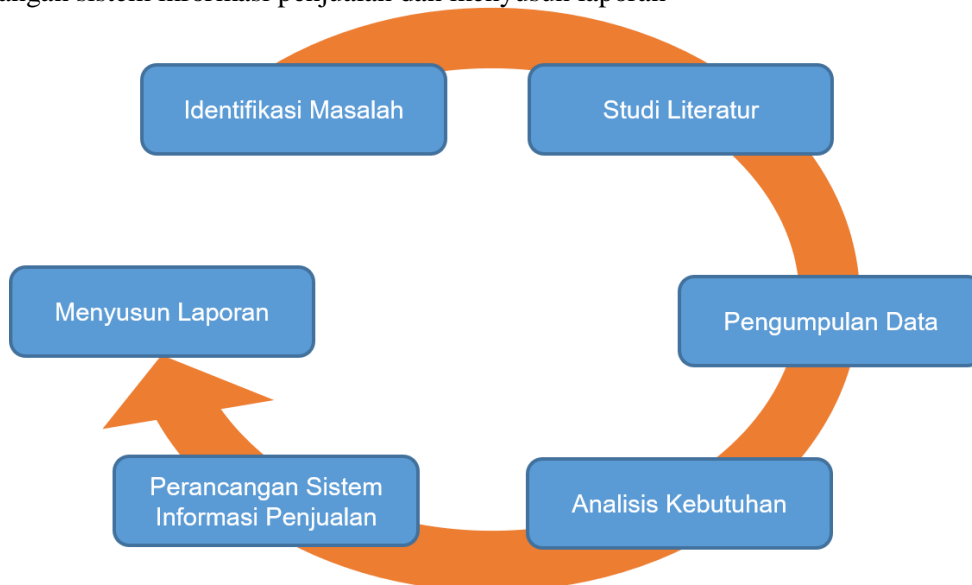
Tabel 1. Studi Literatur

No	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Keterkaitan	Perbedaan
1.	Perancangan sistem informasi penjualan pada toko online anhy collection berbasis web (Aniarti, 2017)	Dengan adanya sistem informasi berbasis web pada Toko online Anhy Collection ini, dapat membantu kegiatan operasional menjadi lebih efektif dan efisien serta dapat memperluas sistem pemasaran dan pengenalan produk <i>fashion branded</i> .	Pengembangan sistem menggunakan web dengan PHP dan mysql.	Perbedaan dengan penelitian saat ini ada pada metode yang digunakan
2.	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dalam Memasarkan Mobil Bekas (Kosasi, 2015)	Sistem penjualan berbasis web yang focus terhadap memasarkan mobil bekas menggunakan metode ICDM (<i>Internet Commerce Development Methodology</i>) yang memberikan keleluasaan pemilik mobil, area penjualan menjadi semakin fleksibel dan tidak terkendala pada lokasi dan tempat antara penjualan dan pembeli.	Pengembangan sistem menggunakan web dengan ICDM	Perbedaan dengan penelitian saat ini ada pada metode yang digunakan
3.	Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web (studi kasus pada newbiestore) (Zaliluddin, 2018)(Zaliluddin, 2018)	Dengan adanya aplikasi ini, informasi tentang produk terbaru di Newbiestore dapat terpublikasi dengan baik dan wilayah pemasaran Newbiestore menjadi luas	Pengambilan metode yang sama yaitu metode waterfall	Perbedaan dengan penelitian saat ini ada pada objek yang digunakan
4.	Perancangan sistem informasi penjualan online studi kasus tokoku (Nugroho, 2018)	Dengan adanya sistem informasi penjualan baju berbasis web yang berupa aplikasi ini, dapat memperlancar proses administrasi penjualan setiap saat bila diperlukan.	Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif	Perbedaan dengan penelitian saat ini ada pada metode yang digunakan

5.	Membangun sistem informasi pendaftaran siswa baru berbasis web dengan metode MDD (Model Driven Development) di Raudhatul Athfal Nahjussalam (Sutiyono, S.T. & Santi, 2020)	Dengan adanya website ini, orang tua siswa/siswi dapat lebih mudah dalam proses pendaftaran. Sistem informasi ini diharapkan dapat memberikan informasi yang akurat dalam menyampaikan pengumuman.	Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah MDD (Model Driven Development)	Perbedaan dengan penelitian saat ini ada pada metode yang digunakan
----	--	--	---	---

III. METODE

Peneliti menggunakan metode waterfall dengan menentukan tahapan-tahapan yang dilakukan, diantaranya identifikasi masalah, studi literatur, pengumpulan data, analisis kebutuhan, perancangan sistem informasi penjualan dan menyusun laporan



Gambar 1. Tahapan Penelitian

3.1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah adalah melakukan identifikasi dari suatu sistem atau menggambarkan permasalahan yang terjadi. Merumuskan masalah sangat diperlukan dalam suatu penelitian agar penelitian tersebut menghasilkan kesimpulan yang terkonsep dan jelas. Dalam penelitian ini rumusan masalah yang dilakukan tentang merancang sebuah sistem penjualan yang berguna untuk toko melakukan transaksi diluar toko.

3.2. Studi Literatur

Pada tahap ini dilakukan pencarian landasan-landasan teori yang diperoleh dari berbagai buku dan juga internet untuk melengkapi perbendaharaan konsep dan teori, sehingga memiliki landasan dan keilmuan yang baik dan sesuai.

3.3. Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan proses pengumpulan data yang bersifat kualitatif. Berhubungan dengan tujuan penelitian ini adalah membantu dan mempermudah proses penjualan barang maka data yang dibutuhkan adalah kualitatif. Oleh karena itu teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara dan observasi untuk melakukan pengamatan dan analisis.

3.4. Analisis Kebutuhan

Dalam tahap analisis, peneliti menganalisa sistem yang lama dan penggalian kebutuhan pengguna dari informasi yang didapat setelah melakukan wawancara dan observasi kepada yang terlibat langsung di sistem yang lama yang sudah dilakukan pada tahap sebelumnya dan berharap mendapatkan informasi sistem yang lama dari proses bisnis, identifikasi masalah, kebutuhan pengguna dan kekurangannya. Kemudian peneliti membuat hasil analisa tersebut dan kebutuhan pengguna untuk menyimpulkan kebutuhan yang dibutuhkan pada sistem yang baru. Tahap ini penulis merancang sistem dengan analisa kebutuhan pengguna dan admin, antara lain terdapat desain untuk pelanggan yang meliputi pelanggan dapat melihat halaman-halaman yang tersedia di website, pelanggan dapat melakukan registrasi dan login, pelanggan dapat melakukan pemesanan, pelanggan dapat melakukan pembayaran dan pelanggan dapat melihat resi pengiriman. Adapun didalam halaman admin, admin dapat mengupdate jumlah stok barang, admin dapat mengupload katalog baru, admin dapat mengelola website, admin dapat melihat laporan bulanan dan admin dapat mengelola pemesanan.

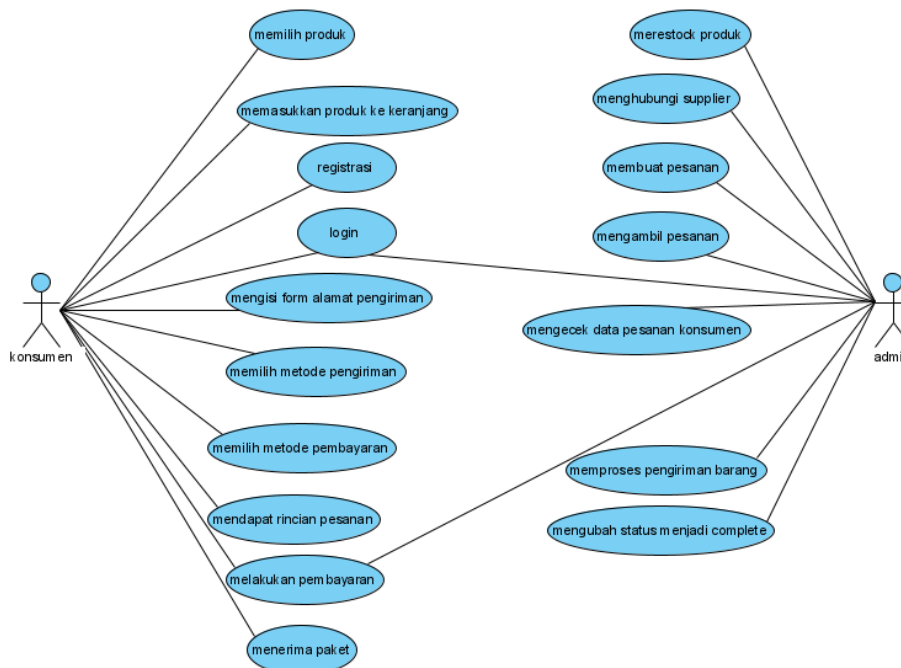
3.5. Perancangan Sistem Informasi Penjualan

Mendesain sebuah sistem yang akan digunakan oleh pengguna dan pemodelan sistem yang digunakan dalam membantu proses merancang sistem. Kemudian pengujian sistem dan validasi sistem yang telah dibuat berdasarkan konsistensi dari sistem yang dibuat.

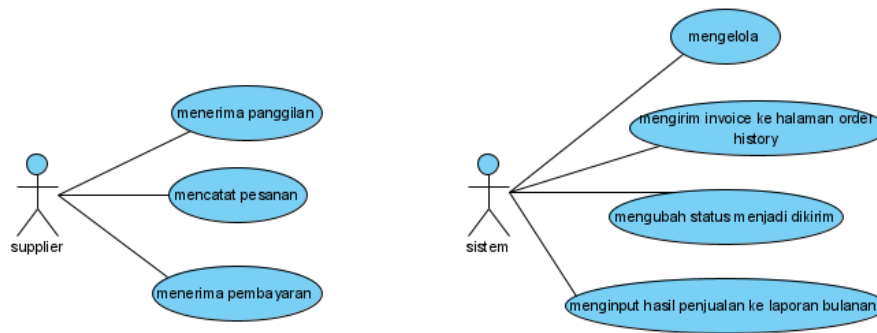
IV. PEMBAHASAN DAN HASIL

Use Case

Terdapat dua actor yaitu konsumen dan admin. Terdapat 17 proses yang dilakukan oleh konsumen dan admin, mulai dari konsumen memilih produk sampai konsumen menerima paket serta admin dalam merestok produk sampai dengan mengubah status menjadi complete. Use Case Toko Online Galeri Nada seperti gambar berikut:



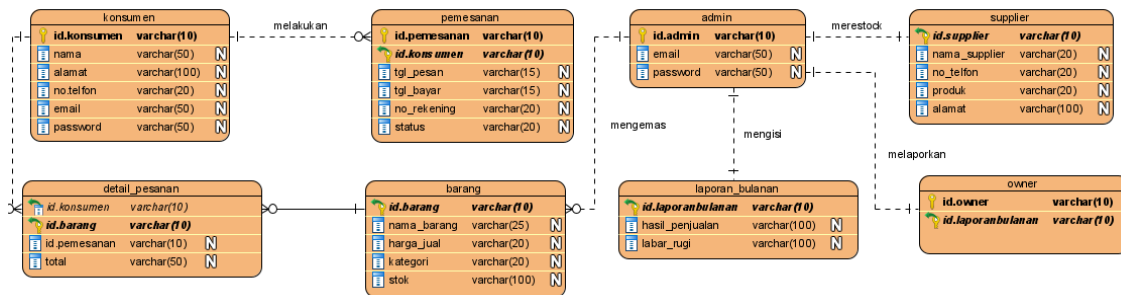
Gambar 1. Use Case Sistem Pemesanan Konsumen



Gambar 2. Use Case Sistem Pemesanan Supplier

Entity Relationship Diagram (ERD)

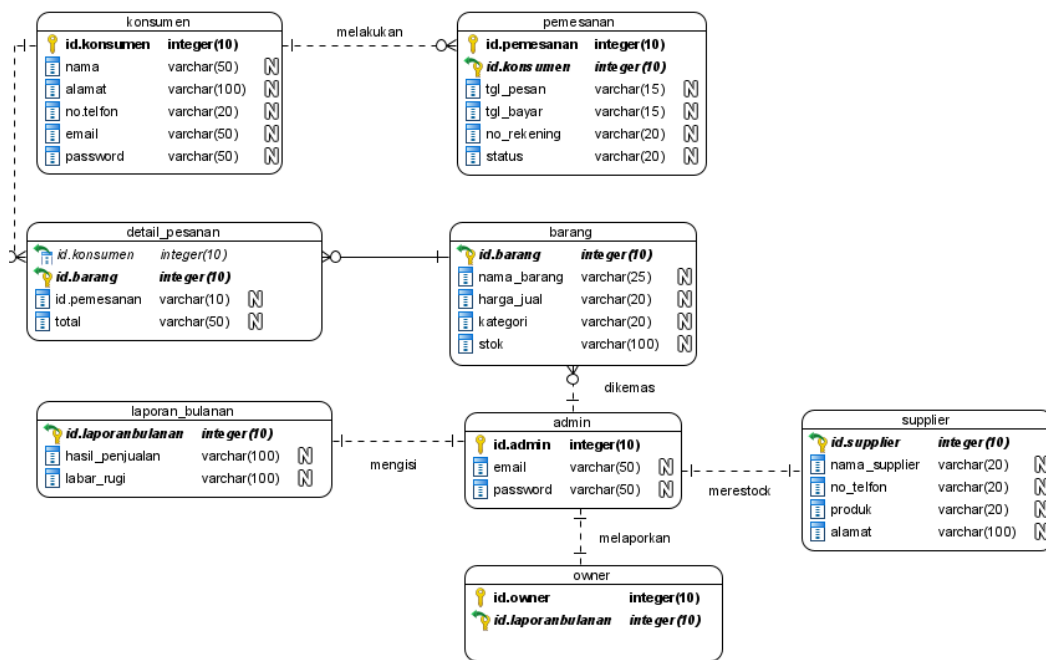
ERD (Entity Relationship Diagram) atau diagram hubungan entitas adalah diagram yang digunakan untuk perancangan suatu database dan menunjukkan relasi antar objek atau entitas beserta atribut-atributnya secara detail ERD untuk sistem informasi penjualan pewangi pakaian rica utami seperti pada gambar berikut:



Gambar 3. Entity Relationship Diagram Toko Online Galeri Nada

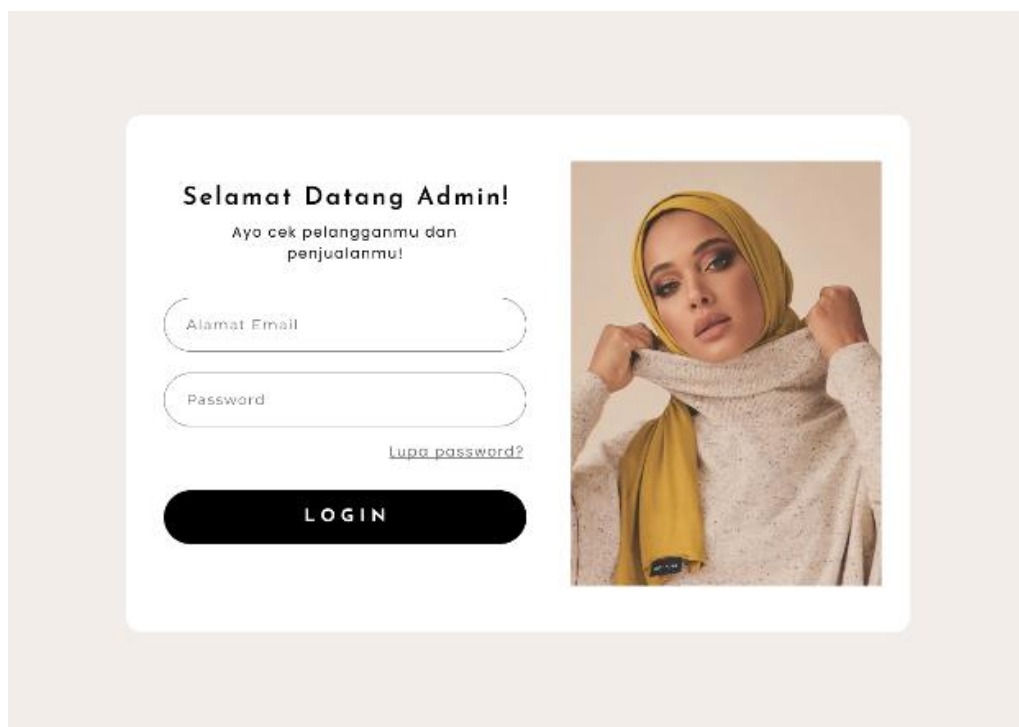
Database

Diagram berikut menggambarkan database dari sistem informasi penjualan toko online galeri nada. Perancangan database dapat dilihat pada Gambar 4:



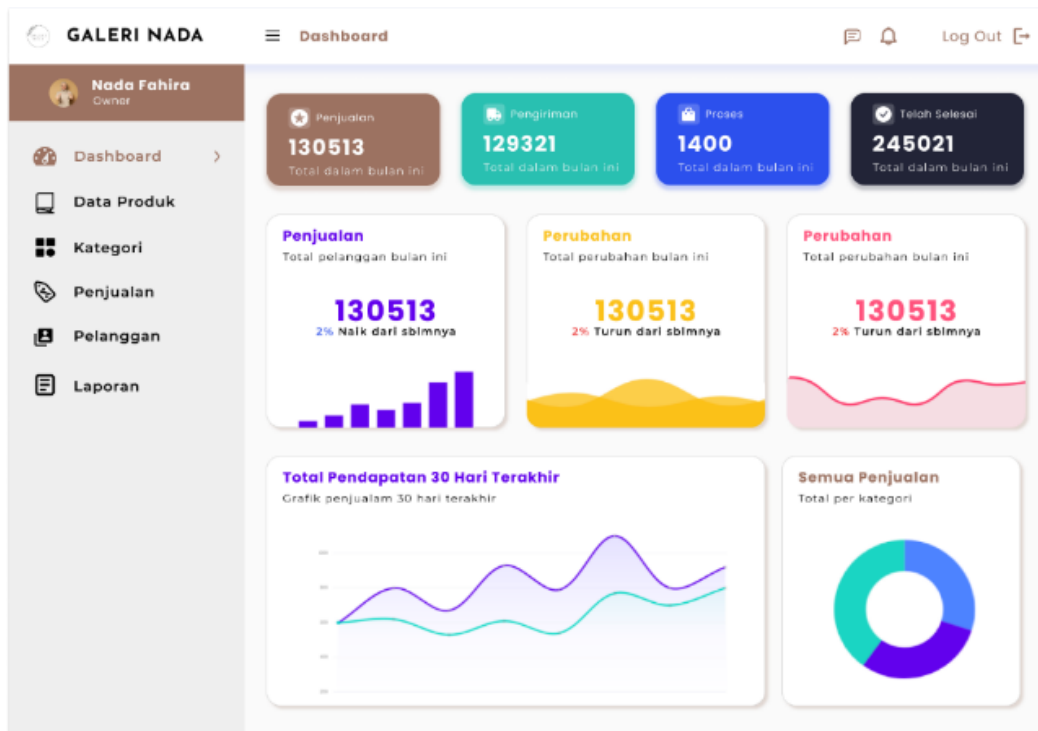
Gambar 4. Database Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada

Tampilan Website



Gambar 5. Halaman Login

Halaman login digunakan oleh admin untuk masuk ke menu utama agar dapat mengelola informasi yang ada dalam web tersebut. Form login admin dan login password yang digunakan untuk mengakses dan mengimput data yang dibutuhkan ke dalam web.



Gambar 6. Halaman Dashboard

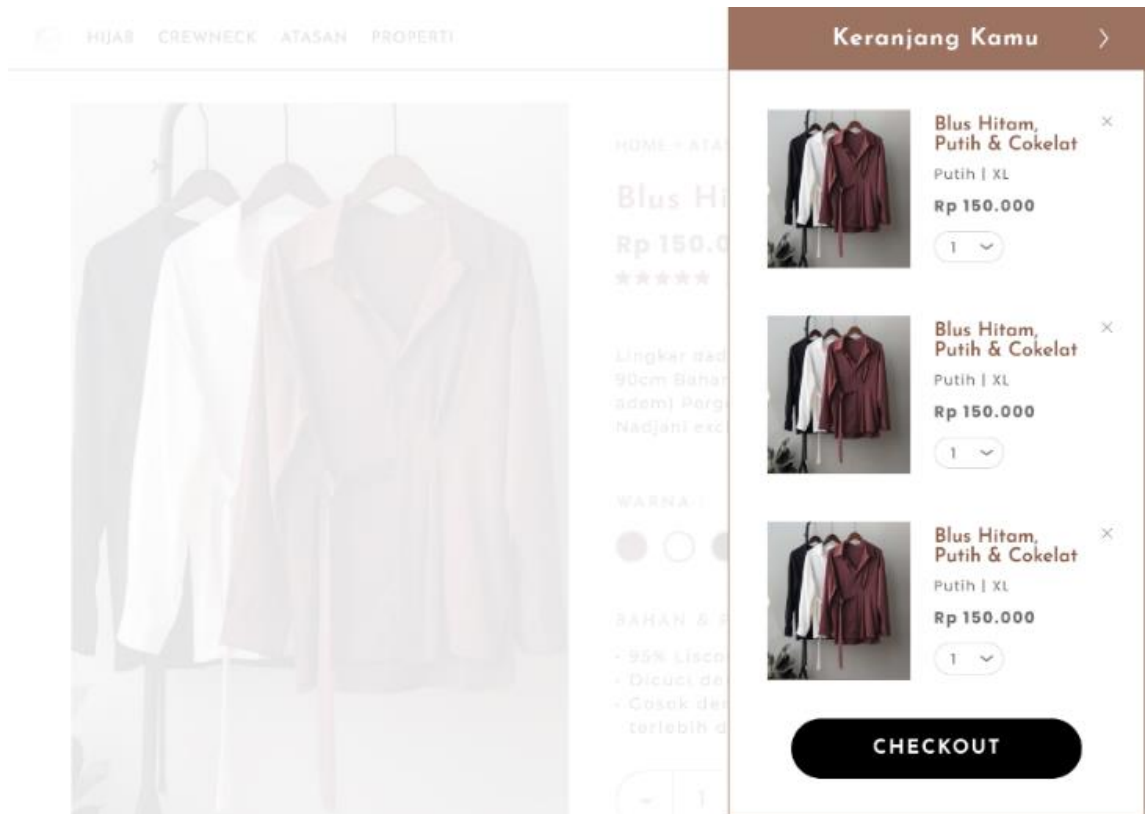
Halaman di atas merupakan tampilan utama atau dashboard untuk admin ketika telah sukses melakukan login dan admin dapat memilih menu-menu yang diinginkan untuk mengatur situs web.

The 'Daftar Kategori' page includes a '+ TAMBAH KATEGORI' button and the following table:

Nama Kategori	Jumlah Produk	Aksi
Hijab	4	
Atasan Wanita	41	
Crewneck	3	
Sewa Properti	12	

Gambar 6 Halaman Daftar Kategori Produk

Tampilan halaman kategori produk di atas digunakan untuk mengelompokkan produk-produk yang sejenis. Terdapat tombol untuk mengedit dan menghapus kategori produk.



Gambar 7 Halaman Keranjang Belanja

GALERI NADA

Informasi Kontak

Alamat Email

Email aku bila ada penawaran terbaru

Alamat Pengiriman

Nama Depan Nama Belakang

Perusahaan (Optional)

Alamat

Apartemen / Suite / Lainnya (Optional)

Kota

Negara **Indonesia** Provinsi **Aceh** Kode Pos

No. Telepon

Pengiriman

JNE Express Rp 40.000

Pembayaran

No. Virtual Account **TGMIA10012022**

Metode Pembayaran :

Status Pembayaran **BELUM LUNAS**

[Refund Policy](#) [Privacy Policy](#) [Terms of Services](#)

Shopping Cart Summary:

- 1. Blus Hitam, Putih & Cokelat Putih | XL Rp 150.000
- 2. Blus Hitam, Putih & Cokelat Putih | XL Rp 150.000
- 4. Blus Hitam, Putih & Cokelat Putih | XL Rp 150.000

Kode Promo **CEK**

Subtotal **Rp 450.000**
 Pengiriman **Rp 40.000**

Total Rp 490.000

Gambar 8. Halaman Checkout

Tampilan halaman Checkout ini berisi form alamat, data user, dan total pembayaran. Setelah itu pelanggan melakukan payment yang tertera dan melakukan konfirmasi pembayaran sesuai dengan instruksi. Halaman checkout harus sesuai dengan keranjang belanja pada Gambar 8.

V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil yang didapat dari pembahasan sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko online Galeri Nada, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem informasi berbasis web pada Toko online Galeri Nada ini, dapat membantu pemasaran dan promosi produk-produk Toko online Galeri Nada.
2. Adanya suatu media penyimpanan data yang lebih terjamin dengan penerapan sistem yang baru ini, karena data-data tersimpan dalam bentuk file didalam database, sehingga data tersebut dapat dijadikan bahan Analisa untuk lebih meningkatkan penjualan
3. Dengan rancangan sistem yang dibuat akan lebih memudahkan Toko online Galeri Nada dalam melayani transaksi penjualan dari berbagai wilayah serta mampu menjangkau pasar yang lebih luas.

VI. REFERENSI

- ANIARTI. (2017). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO ONLINE ANHY COLLECTION BERBASIS WEB*. BATAM: SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (STMIK) GICI.
- Kosasi, S. (2015). "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dalam Memasarkan Mobil Bekas. *OJS " Creative Information Technology Journal "*.
- Laudon, K. C. (2013). *E- Commerce, Business Technology Society*. USA: Addison Wesley.
- Fatimah, N., & Elmasari, Y. (2018). Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Untuk Sma Islam Sunan Gunung Jati. *JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 3(02). K. C. Laudon, " E- Commerce, Business Technology Society.," USA, Addison Wesley., 2013, p. 12.
- Nursari, S. R. C., & Immanuel, Y. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online. *CCIT Journal*, 11(1), 102–114. <https://doi.org/10.33050/ccit.v11i1.563>
- Y. E. Nur Fatimah, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN BERBASIS WEB UNTUK SMA ISLAM SUNAN GUNUNG JATI," *JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, Vols. Volume 03, Nomor 02, Desember 2018 : 130 - 137, p. 8, 2018.
- Sutiyono, S. (2020). Membangun Sistem Informasi Pendaftaran Siswa Baru Berbasis Web Dengan Metode Mdd (Model Driven Development) Di Raudhatul Athfal Nahjussalam. *Jurnal Sistem Informasi, J-SIKA*, 2(01), 50-56.
- Salim, A., Budiarti, R. P. N., & Yudianto, F. (2020, December). RANCANG BANGUN APLIKASI WEBSITE PENDAFTARAN PESERTA DIDIK BARU (PPDB) MADRASAH IBTIDAIYAH NAHDLATUL ULAMA (MINU) WARU II DENGAN MENGGUNAKAN CODEIGNITER. In *NATIONAL CONFERENCE FOR UMMAH (NCU) 2020* (Vol. 1, No. 1).
- Susanto, F. A., Herlambang, T., Bayu, M., & Yudianto, F. (2022). Sistem Informasi Penjualan Pewangi Pakaian berbasis Website di Toko Parfum Rika Utami Bangil. *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(3), 399-407.