

# Perancangan Desain Katalog sebagai Media Promosi dalam Menunjang Daya Beli Konsumen pada UMKM Novi Grosir Medan Menggunakan Aplikasi Photoshop

<sup>1</sup>Denny Rizky, <sup>2</sup>Diana Suksesiwaty Lubis  
<sup>1,2</sup>Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan  
Medan, Indonesia

[rizkydeni64@gmail.com](mailto:rizkydeni64@gmail.com), [ladydiana.loebs@gmail.com](mailto:ladydiana.loebs@gmail.com)

\*Penulis Korespondensi

Diajukan : 23/11/2022

Diterima : 18/12/2022

Dipublikasi : 01/01/2023

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara Perancangan Desain Katalog Pada Novi Grosir Medan Menggunakan Aplikasi Adobe Photoshop yang hasil desain katalog nya dapat dilihat oleh calon konsumen dan masyarakat luas. Perubahan perilaku konsumen menuntut sebuah bisnis untuk terus melakukan inovasi supaya mampu bersaing di era digital seperti saat ini. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskripsi kualitatif, didalam sebuah proses perancangan desain katalog produk, disini penulis menggunakan software Adobe Photoshop, karena aplikasi tersebut bias memberikan efek dan hasil yang terbaik dan menarik tentunya. Adapun dalam hasil penelitian ini adalah telah membuat sebuah katalog produk dalam bentuk hardcopy dan softcopy bertujuan nantinya jika konsumen berkunjung agar lebih gampang membeli dan mengetahui dari produk dan harga yang dijual dan bisa dikirim ke konsumen dimana saja, agar konsumen tersebut bisa memesan secara online.

**Kata kunci :** Perancangan, Katalog Produk, Media Promosi

## I. PENDAHULUAN

Penelitian dengan judul Rancang Bangun Media Desain Katalog Penunjang Informasi dan Promosi PT. Global Bangun Mandiri. Dalam hasil penelitian ini peneliti menerapkan konsep media Desain Katalog dapat memberikan informasi dan promosi yang lebih efektif mengenai produk perusahaan. Saat ini PT Global Bangun Mandiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang properti dimana banyak perusahaan perusahaan yang bergerak sama dan tentunya menjadi pesaing. Untuk memperoleh data-data yang diperlukan selama penelitian, penulis menggunakan beberapa metodologi, antara lain: metode analisa permasalahan, metode pengumpulan data (observasi, wawancara, studi pustaka), metode analisa perancangan, dan konsep desain, Hasil akhir dari penelitian ini adalah berupa rancangan media desain berbentuk katalog yang diharapkan dapat menyampaikan pesan informasi dan promosi yang efektif dibuat dengan layout menarik dengan tampilan yang lebih visual dan mudah dimengerti (Hidayat et al., 2018).

Saat ini nilai dari sebuah produk tidak hanya manfaatnya saja yang diutamakan namun adanya nilai estetika dari desain produk yang diperlihatkan. Pada bidang pemasaran desain pada produk menjadi sangat penting untuk menarik minat khalayak pada sebuah produk. Selain itu desain pada jenis layanan atau barang produksi akan sangat berpengaruh pada perkembangan

bisnis. Oleh karena itu perlu diketahui tentang apa itu desain pada produk, bagaimana konsepnya, jenis serta manfaat bagi berkembangnya bisnis yang ada di pasaran.

Dalam sejarah kepustakawanan, katalogisasi merupakan keterampilan yang berabad-abad. Ketika pertama kali dibuat, katalog berfungsi sebagai senerai inventaris, kemudian fungsi ini diperluas sebagai sarana untuk membantu mengetahui lokasi buku. Dikalangan Pustakawan Inggris dan Amerika dikenal peraturan pengkatalogan. Pada awal mulanya, peraturan pengkatalogan yang ada di Inggris dan Amerika berbeda dengan peraturan pengkatalogan di daratan Eropa, termasuk Belanda. Karena Indonesia pernah dijajah Belanda, pada saat permulaan pengembangan perpustakaan di Indonesia (sekitar abad 19) lebih banyak digunakan peraturan pengkatalogan buatan Belanda. Peraturan Pengkatalogan mula-mula disusun pustakawan perorangan. Tercatat misalnya Antonio Panizzi dan British Museum menyusun *Rules for Compiling of the Catalogue* [1903] yang berpengaruh besar terhadap peraturan pengkatalogan yang ada.

Grosir Novi berdiri pada 20 Agustus 2017 bergerak di bidang distributor, yang menjual berbagai macam kebutuhan sehari-hari masyarakat sekitar yang beralamat Jalan Delitua, Gang. Purwo Medan ini menjual beraneka ragam makanan ringan, jika dengan adanya company profile calon konsumen lebih mudah memesan dan berbelanja di Grosir Novi ini karena adanya katalog lebih mempermudah untuk para konsumen.

## II. STUDI LITERATUR

### Penelitian Terdahulu

Penelitian dengan judul Perancangan Desain Katalog Sebagai Media Promosi Pariwisata Curug Cilengkrang. Dalam hasil penelitian ini Untuk itu dilakukan perancangan desain catalog dan memiliki konsep secara visual yaitu dengan membuat catalog yang sesuai dengan standar dan memenuhi fungsi sebagai media promosi dari Curug Cilengkrang. Serta memperkenalkan Wisata Curugke khalayak ramai. Agar bias menarik perhatian masyarakat untuk berkunjung ke Curug Cilengkrang supaya dapat menambah pemasukan daerah tersebut dan menambah pundi-pundi masyarakat sekitar Curug (Mubaroh, 2018).

Penelitian dengan judul Aplikasi Adobe Photoshop Cs6 Untuk Pembuatan Desain Katalog Sebagai Media Promosi Di CV. Kajeye Food Malang. Dalam hasil penelitian ini peneliti menerapkan Hasil analisis kuesioner yang dibagikan kepada 10 responden atas desain katalog yang dibuat menunjukkan skor rata-rata EPIC Rate 4,34. Angka tersebut menunjukkan bahwa katalog CV Kajeye Food Malang "Sangat Efektif" dalam skala EPIC Rate serta dikatakan layak digunakan dan dipublikasikan sebagai tambahan media promosi (Mubaroh, 2018)

Penelitian dengan judul Pembuatan Katalog Dengan Aplikasi Coreldraw Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Di Wisata Blayu Lesti Lestari Wajak Malang. Dalam hasil penelitian ini peneliti Hasil analisis kuisisioner yang dibagikan terhadap 7 responden atas desain katalog yang dibuat menunjukkan skor rata-rata EPIC Rate sebesar 4,38. Skor EPIC Rate ini berarti katalog yang dibuat sangat efektif untuk menarik konsumen dan meningkatkan kunjungan ke Wisata Blayu Lesti Lestari. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa katalog Wisata Blayu Lesti Lestari sudah dapat digunakan dan dipublikasikan sebagai media promosi untuk menarik pengunjung melalui mitra kerja, sehingga dapat membantu memaksimalkan kegiatan promosi di objek wisata setempat (Maulida & Dwi (2017).

## III. METODE PENELITIAN

### Jenis dan Sumber data

#### Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

1. Data Primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiono, 2017). Data yang diperoleh berasal dari hasil observasi dengan cara memberikan atau membagikan koesioner dengan konsumen, tempat penelitian yang dapat memberikan data atau informasi yang berhubungan dengan penulisan proposal

skripsi ini.

2. Data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data (Sugiono, 2017). Data yang diperoleh berupa laporan-laporan tertulis seperti profile tempat penelitian.

### Sumber Data

Sumber data yang digunakan yaitu :

- a. Data internal adalah seperti observasi dan dokumen perusahaan yang diperoleh dari lokasi penelitian.
- b. Data eksternal adalah informasi yang dikumpulkan di luar setting penelitian berupa buku-buku pendukung yang dapat digunakan sebagai bahan bacaan dan landasan teori yang relevan dengan permasalahan yang diteliti. Sumber dapat ditemukan dengan mencari secara online atau di perpustakaan.

### Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Observasi  
Pengamatan data melalui pengamatan secara langsung di UMKM Novi Grosir Medan.
- b. Wawancara  
Penulis memberikan beberapa pertanyaan kepada pemilik Novi Grosir Medan.

### Metode Analisis Data

Metode analisis data yang penulis gunakan yakni deskriptif kualitatif.

### Perangkat Keras

Perangkat keras atau hardware yang digunakan sebagai sarana pendukung dalam penelitian Perancangan Desain Katalog Sebagai Media Promosi Dalam Menunjang Daya Beli Konsumen Pada Umkm Novi Grosir Medan Menggunakan Aplikasi Photoshop ini, meliputi :

- a. Laptop : Asus X455LD
- b. Memori : 4 GB
- c. Storage : 1 TB HDD
- d. CPU : Intel(R) Core (TM) i3-4030U
- e. Processor : @1.90GHz 1.90 GHz

### Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini melalui sebuah program yang menggunakan aplikasi Photoshop CS6 dan sistem operasi Microsoft Windows 7.

## IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penulis berhasil mendasarkan temuan penelitian ini pada penelitian yang sedang ia lakukan serta Desain Katalog Produk yang sedang dikerjakannya. Penulis menggunakan Photoshop untuk membuat desain hasil penelitian agar masyarakat dapat memesan produk dari Novi Wholesale Medan dari mana saja dan kapan saja.

Mengikuti struktur organisasi Novi Wholesale Medan, Novi Wholesale Medan mengembangkan dan menyusun struktur organisasi yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan perusahaan.

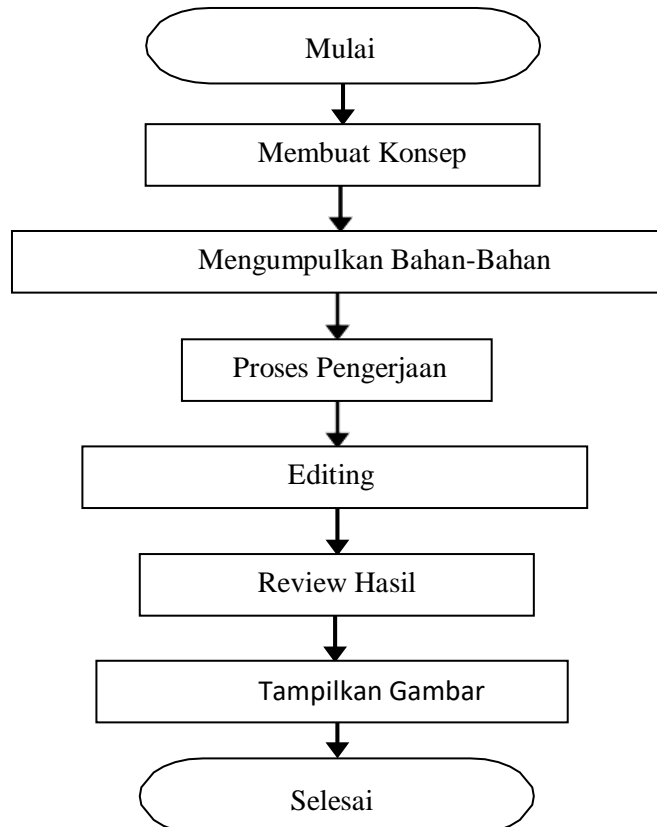
### Pembahasan

Pada bagian ini membahas mengenai pembuatan desain katalog untuk menu makanan yang telah dibuat. Sesuai dengan perumusan masalah yaitu bagaimana cara Perancangan desain katalog menggunakan *Adobe Photoshop CS6* untuk penunjang informasi dan promosi pada UMKM novi

Grosir. Dengan ini Penulis akan menampilkan tentang hasil dari desain katalog yang telah dibuat dan penulis akan menampilkan *Flowchart* Katalog Sebagai Berikut:

### Pembuatan *Flowchart* Desain Katalog

Pembuatan Desain Katalog sebagai sistem informasi dan promosi penjualan yang digunakan dalam penelitian ini dengan *flowchart* data diagram sebagai berikut:



Gambar 1 *Flowchart* Desain Katalog

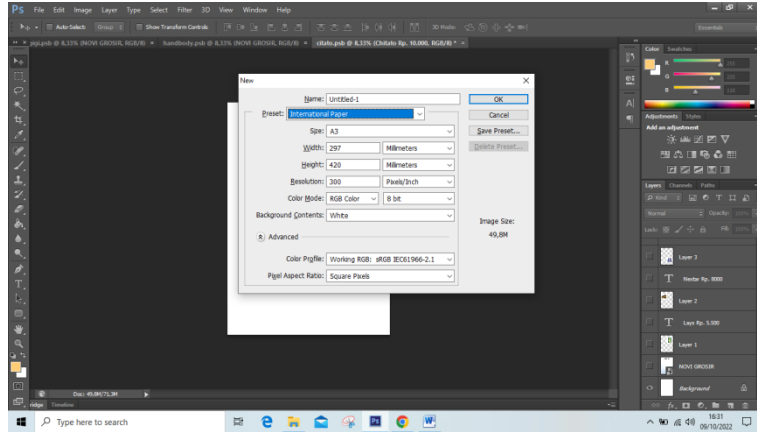
### Tutorial

Tutorial adalah teknik yang dapat digunakan sebagai bagian dari proses pembelajaran untuk memberikan pengetahuan dan informasi yang diperlukan untuk menyelesaikan tugas-tugas tertentu yang dioperasikan oleh masyarakat.

### Proses Tutorial Kalaog Produk

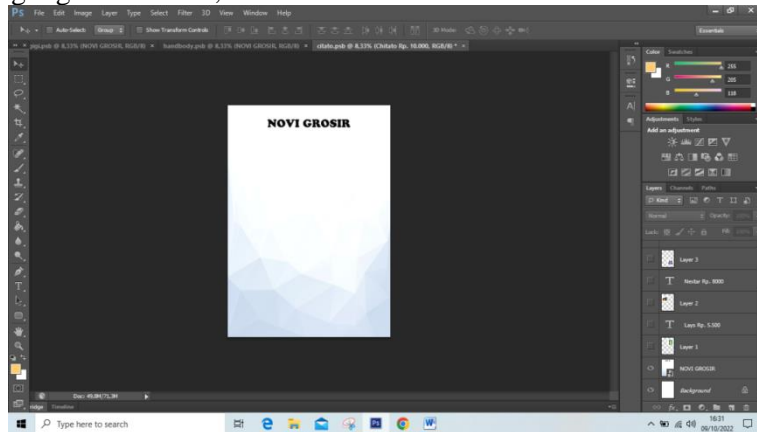
#### Tutorial Membuat Desain Katalog Cover

1. Langkah pertama yang harus kita lakukan membuka aplikasi adobe *Photoshop* kemudian kita mengatur ukuran gambar membuat preset: menjadi *Intenational Paper*, Size: klik A4, *Color Mode*: klik *RGB Color* setelah sudah diatur semua lalu klik ok.
2. Langkah kedua, kemudian masukkan gambar baground dengan cara klik ctrl O untuk mengambil gambar baground yang sudah disediakan dan diatur sesuai dengan besar templatnya.



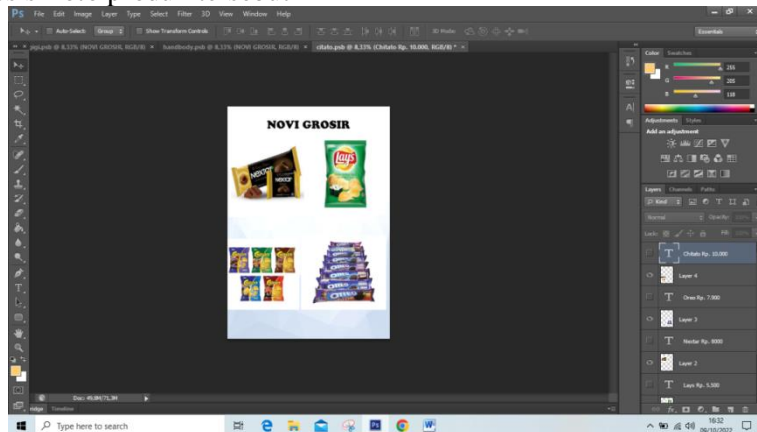
Gambar 2 Mengatur ukuran lembar kerja

- Langkah Ketiga, Klik *title tools* atau bias klik T pada keyboard kemudian masukkan test tulisan yang ingin anda buat, kemudian atur ukuran font dan letak text tersebut.

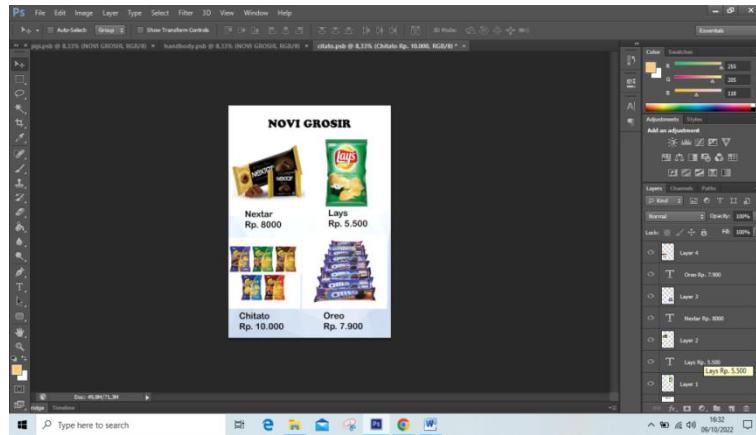


Mengambil background dan buat judul

- Langkah Keempat, Klik ctrl + O untuk memasukkan foto foto produk, kemudian atur letak dimana posisi foto produk tersebut



Mengambil gambar objek



Membuat judul dan harga makanan

- Langkah kelima adalah menyimpan file dalam format JPG dengan mengklik File, lalu memilih Save As, atau dengan menekan Ctrl + Shift + S pada keyboard Anda untuk mengubah format menjadi JPG.



## NOVI GROSIR



Rinso 770 Gr  
Rp. 18.000



Sabun  
Rp. 4.200



Aqua 600 ML  
Rp. 4.000



Sardens 425ML  
Rp. 24.600



Sikat Gigi  
Rp. 15.500



Pepsodent 120 Gr  
Rp. 18.000



Keju  
Rp. 11.500



Margarine Serbaguna  
200 g

Mentega  
Rp. 9.900

## NOVI GROSIR



Kecap Manis  
Rp. 11.900



Tepung Terigu  
Rp. 16.400



Telur  
Rp. 18.000/Pack



Saus  
Rp. 7.000

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berikut ringkasan hasil penelitian tentang Desain Katalog Produk di Novi Wholesale Medan yang dapat diambil dari kesimpulan penulis :

Novi Grosir Medan dapat mempromosikan berbagai produk kebutuhan pokok kepada masyarakat umum dengan bantuan desain katalog produknya ini. Katalog dapat dicetak dalam

bentuk hard copy atau soft copy, sehingga memudahkan untuk memesan produk dari grosir Novi Medan ini secara online karena soft copynya bisa dibagikan ke publik.

### Saran

Setelah melakukan Perancangan Desain Katalog Produk pada Novi Grosir Medan Penulis menawarkan saran untuk menyempurnakan dan memperluas informasi ini. Berikut ini adalah rekomendasi yang diinginkan:

Desain katalog produk Novi Wholesale Medan saat ini tersedia dalam bentuk hardcopy dan softcopy, memungkinkan pelanggan untuk berbagi dengan orang lain dan melihatnya dari lokasi manapun.

## VI. REFERENSI

- Brahim, M. N. E. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga* (V. Anantya (ed.); Pertama). Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Enterprise, J. (2019). *Kitab Desain Graphic dengan CorelDraw 2019* (Pertama). Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Enterprise, J. (2021). *Adobe Premiere Pro dan CC untuk Pemula* (Kedua). Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Hartono. (2020). *Transformasi Perpustakaan dalam Ekosistem Digital*. Prenada Media.
- Hidayat, T. (2019). *KOMPUTER GRAFIS - Belajar Elemen Dasar Grafis menjadi Pro* (E. Risanto (ed.)). Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Hidayat, W., Andriansyah, A., & Wulandari, R. (2018). Rancang Bangun Media Desain Katalog Penunjang Informasi Dan Promosi Pt Global Bangun Mandiri. *Journal CERITA*, 4(1), 44–52. <https://doi.org/10.33050/cerita.v4i1.627>
- Maulida, K., & Dwi, P. J. (2017). Pembuatan Katalog Dengan Aplikasi Coreldraw Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Di Wisata Blayu Lesti Lestari Wajak Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(1), 5–8.
- Mayana, R. F., & Santika, T. (2020). *Perlindungan Desain Industri Transpormasi Konsep Ekonomi Kreatif menuju Industri Kreatif Nasional berbasis Desain* (Pertama). Bandung : PT. Alumni.
- Mubaroh, M. Z. (2018). *Perancangan Desain Katalog Sebagai Media Promosi Pariwisata Curug Cilengkrang*.
- Prehanto, D. R. (2020). *Buku Ajar Konsep Sistem Informasi* (I. K. D. Nuryana (ed.); Pertama). Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Sutopo (ed.); Kedua). Bandung : Alfabetha.