

Rancangan Sistem Informasi Promosi Produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu Berbasis Web

¹*Urfi Utami, ²Kiki Yasdomi, ³Khairul Sabri, ⁴Mi'rajul Rifqi ⁵Nadia Safitri,
^{1,2,3,4,5}Universitas Pasir Pengaraian
Rokan Hulu, Indonesia

urfiutami@upp.ac.id

*Penulis Korespondensi

Diajukan : 26/01/2023

Diterima : 29/01/2023

Dipublikasi : 29/01/2023

ABSTRAK

Pemerintah Desa Rambah Tengah Hulu mendukung penuh pelaku UMKM yang berada di desa tersebut, dibuktikan dengan dilakukannya beberapa penyuluhan pemahaman tentang UMKM yang dapat berguna untuk para pelaku UMKM. Selain itu, pemerintahan desa juga memberikan dan menyalurkan bantuan-bantuan yang mendukung para pelaku UMKM. Namun, ada beberapa permasalahan yang dialami oleh para pelaku UMKM yang ada di Desa Rambah Tengah Hulu salah satunya permasalahan pada bidang pemasaran dan promosi produk. Saat ini, pemasaran yang dilakukan pelaku UMKM yang ada di Desa Rambah Tengah Hulu hanya memasarkan produknya di lingkungan desa tersebut, sehingga berimbas pada penjualan produk. Selain itu, pendataan khusus yang dilakukan oleh pemerintah desa tidak berjalan sebagaimana mestinya, banyak produk UMKM yang tidak diketahui. Maka perlu adanya sebuah sistem informasi yang dibuat khusus untuk membantu mempromosikan dan memasarkan produk hasil UMKM Desa Rambah Tengah Hulu agar dapat dijadikan sebuah wadah untuk memperluas pemasaran produk hingga diharapkan pendapatan pelaku UMKM juga semakin bertambah. Sistem informasi yang dibutuhkan tentunya dapat mempermudah dalam pengelolaan data produk agar lebih efektif dan efisien. Pada magang ini akan dibuat sebuah sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web*.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Promosi, Produk

I. PENDAHULUAN

Salah satu prioritas dalam pembangunan ekonomi nasional adalah dengan pengembangan UMKM di Indonesia, karena usaha tersebut merupakan tulang punggung sistem ekonomi kerakyatan yang tidak hanya ditujukan untuk mengurangi masalah kesenjangan antar golongan, pendapatan dan antar pelaku usaha ataupun pengentasan kemiskinan dan penyerapan tenaga kerja (Subroto et al., 2016). Berkembangnya UMKM saat ini, mendapat perhatian yang lebih serius dari berbagai kalangan, dan yang paling sering dihadapi oleh para pelaku bisnis UMKM adalah masalah pemasaran produk, teknologi, pengelolaan keuangan, kualitas sumber daya manusia dan permodalan. Pelaku UMKM banyak tersebar hingga sampai ke desa-desa salah satunya yang berdomisili di Desa Rambah Tengah Hulu.

Desa Rambah Tengah Hulu terletak di Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau. Desa Rambah Tengah Hulu merupakan pemekaran dari Kelurahan Pasir Pengaraian. Perkembangan Rambah Tengah Hulu saat ini mengalami kemajuan dikarenakan banyak pembangunan infrastruktur yang dapat menunjang kinerja

pemerintahan desa maupun masyarakat. Selain itu, perkembangan ekonomi juga mengalami peningkatan dikarenakan banyaknya pelaku UMKM yang menjalankan usahanya baik itu secara perorangan maupun berkelompok.

Pemerintah Desa Rambah Tengah Hulu mendukung penuh pelaku UMKM yang berada di desa tersebut, dibuktikan dengan dilakukannya beberapa penyuluhan pemahaman tentang UMKM yang dapat berguna untuk para pelaku UMKM. Selain itu, pemerintahan desa juga memberikan dan menyalurkan bantuan-bantuan yang mendukung para pelaku UMKM. Namun, ada beberapa permasalahan yang dialami oleh para pelaku UMKM yang ada di Desa Rambah Tengah Hulu salah satunya permasalahan pada bidang pemasaran dan promosi produk. Saat ini, pemasaran yang dilakukan pelaku UMKM yang ada di Desa Rambah Tengah Hulu hanya memasarkan produknya di lingkungan desa tersebut, sehingga berimbas pada penjualan produk. Selain itu, pendataan khusus yang dilakukan oleh pemerintah desa tidak berjalan sebagaimana mestinya, banyak produk UMKM yang tidak diketahui. Berdasarkan permasalahan di atas, maka perlu adanya sebuah sistem informasi yang dibuat khusus untuk membantu mempromosikan dan memasarkan produk hasil UMKM Desa Rambah Tengah Hulu agar dapat dijadikan sebuah wadah untuk memperluas pemasaran produk hingga diharapkan pendapatan pelaku UMKM juga semakin bertambah. Sistem informasi yang dibutuhkan tentunya dapat mempermudah dalam pengelolaan data produk agar lebih efektif dan efisien.

II. STUDI LITERATUR

2.1 Sistem Informasi

Suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan- laporan yang diperlukan. Sistem informasi terdiri dari elemen-elemen yang terdiri dari orang, prosedur, perangkat keras, perangkat lunak, basis data, jaringan komputer dan komunikasi data. Semua elemen ini merupakan komponen fisik (Bagir & Putro, 2018).

Sistem informasi dikembangkan dan dibangun karena memiliki manfaat yang besar bagi komponen sistem di dalam suatu manajemen organisasi atau perusahaan. Manfaat yang didapat dari sistem informasi dapat diklasifikasi sebagai berikut (Kiki Yasdomi, 2013):

1. Manfaat mengurangi biaya.
2. Manfaat mengurangi kesalahan-kesalahan.
3. Meningkatkan kecepatan aktifitas.
4. Meningkatkan perencanaan dan pengendalian manajemen.

2.2 Promosi

Promosi adalah untuk memberitahukan, menginformasikan, menawarkan, membujuk, atau menyebarluaskan suatu produk atau jasa kepada calon konsumen dengan tujuan agar calon konsumen tersebut pada akhirnya dapat melakukan pembelian (Putra & Yasa, 2019).

2.3 Produk

Pengertian produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan. Secara konseptual produk adalah pemahaman subyektif dari produsen atas sesuatu yang bisa ditawarkan sebagai usaha untuk mencapai tujuan organisasi melalui pemenuhan kebutuhan dan kegiatan konsumen, sesuai dengan kompetensi dan kapasitas organisasi serta daya beli pasar.

Berdasarkan definisi diatas, maka produk didefinisikan sebagai kumpulan dari atribut-atribut yang nyata maupun tidak nyata, termasuk didalamnya kemasan, warna, harga, kualitas dan merek ditambah dengan jasa dan reputasi penjualannya (Habibah & Sumiati, 2016).

2.4 Entity Relationship Diagram (ERD)

ERD adalah jenis model basis data berdasarkan pengertian suatu entitas dunia nyata dan hubungan di antara mereka. Kita dapat memetakan skenario dunia nyata ke model database hubungan antar entitas. Model hubungan entitas ini menciptakan satu set entitas dengan atributnya, satu set konstrain dan relasi di antara keduanya (Togatorop, et al., 2023)

2.5 Data Flow Diagram (DFD)

DFD adalah suatu diagram yang menggunakan notasi-notasi tertentu untuk menggambarkan arus dari data sistem. DFD sering digunakan untuk menggambarkan suatu sistem yang telah ada atau sistem baru yang akan dikembangkan secara logika tanpa mempertimbangkan lingkungan fisik dimana data tersebut mengalir. DFD (*Data Flow Diagram*) merupakan alat yang digunakan pada metodologi pengembangan sistem yang terstruktur (*Structured Analysis and Design*). DFD merupakan alat yang cukup populer sekarang ini karena dapat menggambarkan arus data dalam sistem dengan terstruktur dan jelas. Selain itu DFD (*Data Flow Diagram*) juga merupakan dokumentasi dari sistem yang baik (Lavarino & Yustanti, 2016).

III. METODE

Metodologi Penelitian dan kerangka kerja dalam penelitian ini adalah uraian secara rinci terhadap masing-masing kerangka kerja yang telah disusun agar penelitian yang dilakukan dapat terlaksanakan secara terstruktur dan jelas, kerangka kerja dalam penelitian ini dijelaskan pada gambar3. 1 sebagai berikut:



Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian

Tahapan Metode Penelitian

Berdasarkan kerangka kerja pada gambar 1 maka masing-masing langkahnya dapat diuraikan seperti berikut ini:

1. Identifikasi Masalah

Tahap pertama yang dilakukan dalam penelitian adalah mengetahui persoalan atau masalah apa yang sedang dihadapi sehingga akan dianalisa untuk ditemukan penyelesaiannya.

2. Analisa Masalah
Tahap ini melakukan analisa objek penelitian dengan tujuan menganalisa kebutuhan dan informasi, serta kebutuhan sistem data yang digunakan merupakan identitas.
3. Study Literatur
Dalam penelitian ini penulisan menggunakan referensi dari berbagai jurnal dan teori-teori dll.
4. Pengumpulan Data
Dalam tahap ini proses pengumpulan data secara observasi lapangan langsung pengumpulan data yang berhubungan masalah yang telah di ketahui dengan metode penelitian lapangan, penelitian perpustakaan, penelitian laboratorium.
5. Perancangan Sistem
Perancangan sistem informasi merupakan proses bertahap yang memfokuskan pada empat bagian penting, yaitu: Struktur data, arsitektur sistem informasi, detail prosedur, dan karakteristik antar muka pemakai.
6. Pembuatan Sistem
Pada tahap ini dilakukan pembuatan sistem berdasarkan perancangan sistem yang telah dilakukan sebelumnya dengan menggunakan bahasa pemrograman php.
7. Pengujian Sistem
Proses ini akan menguji kode program yang telah dibuat dengan memfokuskan pada bagian dalam sistem informasi. Tujuannya untuk memastikan bahwa semua pernyataan telah diuji dan memastikan juga bahwa input yang digunakan akan menghasilkan output yang sesuai.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisa Sistem

Ada beberapa permasalahan yang dialami oleh para pelaku UMKM yang ada di Desa Rambah Tengah Hulu salah satunya permasalahan pada bidang pemasaran dan promosi produk. Saat ini, pemasaran yang dilakukan pelaku UMKM yang ada di Desa Rambah Tengah Hulu hanya memasarkan produknya di lingkungan desa tersebut, sehingga berimbas pada penjualan produk. Selain itu, pendataan khusus yang dilakukan oleh pemerintah desa tidak berjalan sebagaimana mestinya, banyak produk UMKM yang tidak diketahui.

4.1.1 Analisa Data Masukan (*Input*)

Data masukan (*input*) yang ada sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web* adalah:

- a. Data Pelaku UMKM : berisi data pelaku UMKM yang diinputkan dan dikelola oleh *admin* dalam sistem tersebut.
- b. Data barang : berisi data barang yang diinputkan dan dikelola oleh *admin* dalam sistem tersebut.
- c. Data ketersediaan barang : berisi data ketersediaan barang yang diinputkan dan dikelola oleh *admin* dalam sistem tersebut.
- d. Data barang terjual : berisi data barang terjual yang diinputkan dan dikelola oleh *admin* dalam sistem tersebut.

4.1.2 Analisa Data Proses

Data proses yang terjadi pada sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web* adalah :

- a. *Admin* terlebih dahulu harus *login* agar bisa masuk kedalam sistem.
- b. Kemudian *admin* bisa memilih menu yang tersedia pada masing-masing *form* pada halaman beranda sistem.

- c. Admin dapat melakukan proses penginputan, merubah dan menghapus data yang tersedia.
- d. Pengarsipan seluruh data pada *database* sistem tersebut.

4.1.3 Analisa Data Keluaran (Output)

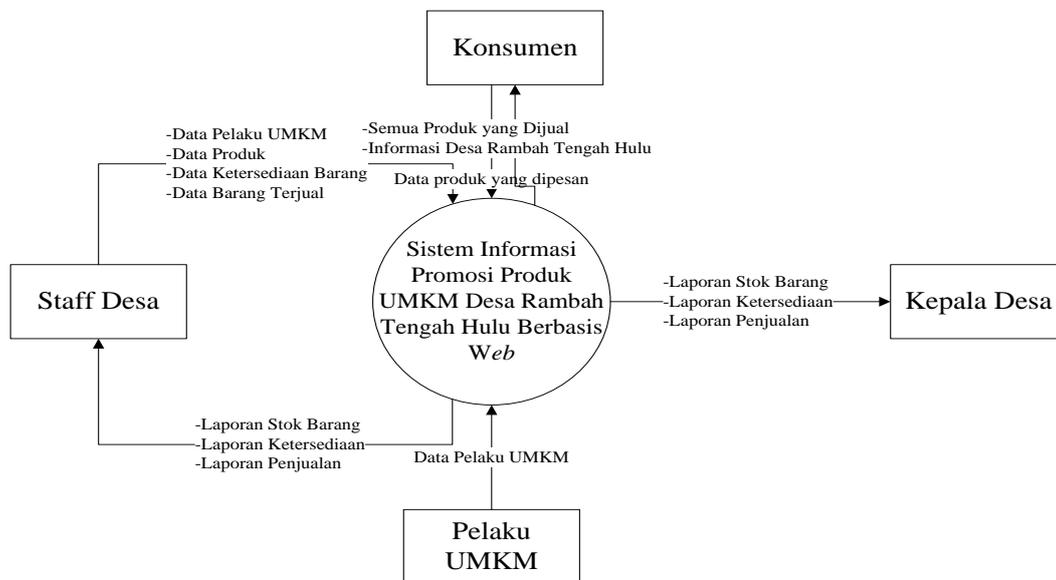
Bentuk keluaran (*output*) yang akan ditampilkan sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web* adalah :

- a. *File output* laporan stok barang.
- b. *File output* laporan ketersediaan barang.
- c. *File output* laporan penjualan barang.
- d. Informasi promosi produk yang di jual.
- e. Informasi tentang Desa Rambah Tengah Hulu.

4.2 Perancangan Sistem

4.2.1 Context Diagram

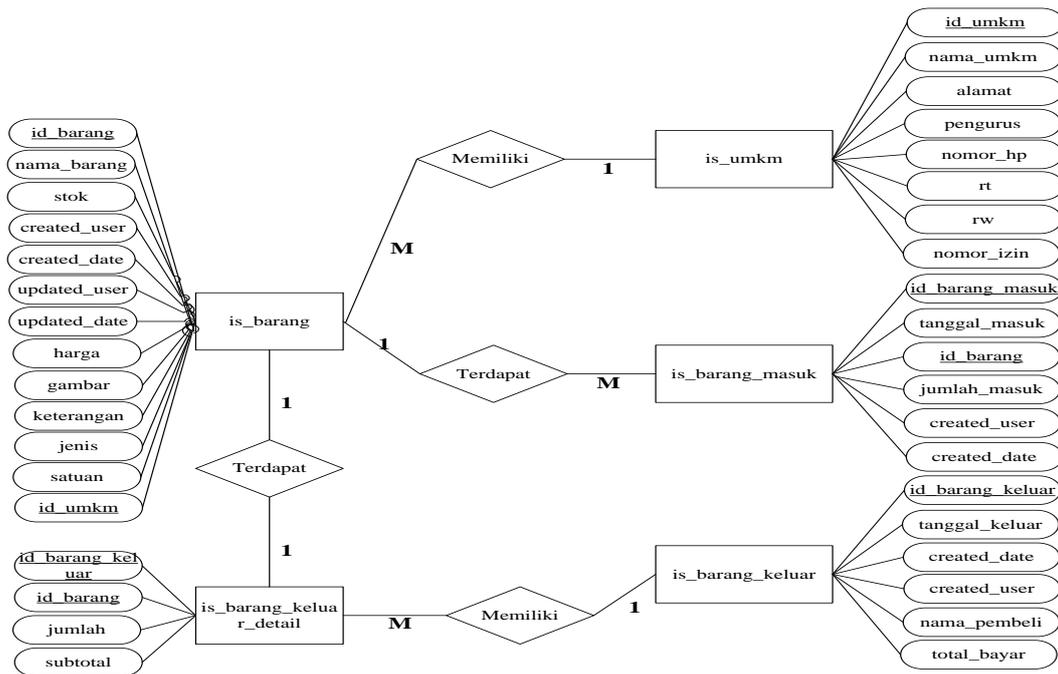
Context Diagram akan menggambarkan aliran data yang melalui seluruh proses sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web* seperti pada gambar 2 :



Gambar 4.1 Context Diagram

4.2.2 Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah model konseptual yang mendeskripsikan hubungan antara penyimpanan dalam DFD. ERD digunakan untuk memodelkan struktur data dan hubungan antar data. *Entity Relationship Diagram* (ERD) sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web* seperti pada gambar 3 :



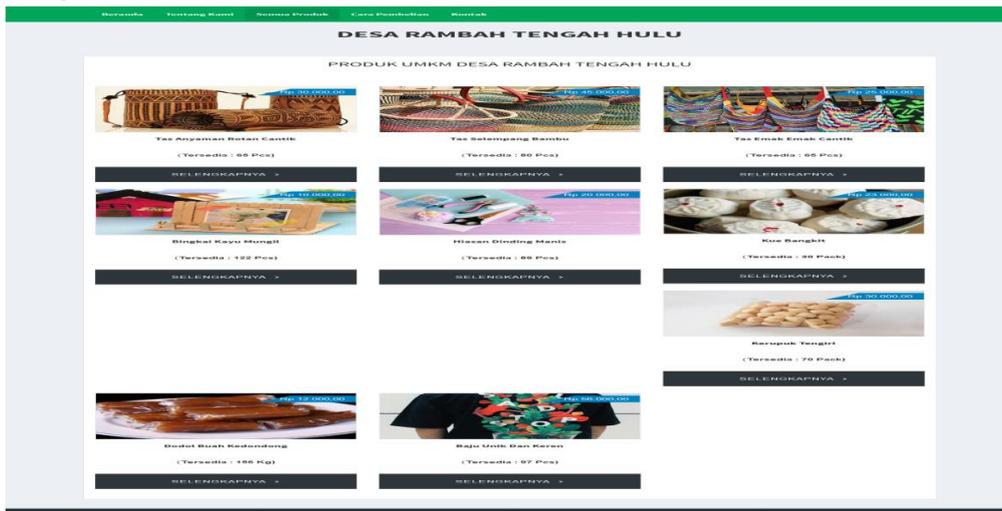
Gambar 4.2 Entity Relationship Diagram (ERD)

4.3 Implementasi

Setelah perancangan selesai dilakukan maka melakukan pengujian untuk memastikan apakah sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web* berhasil seperti yang diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan yang ada di Desa Rambah Tengah Hulu.

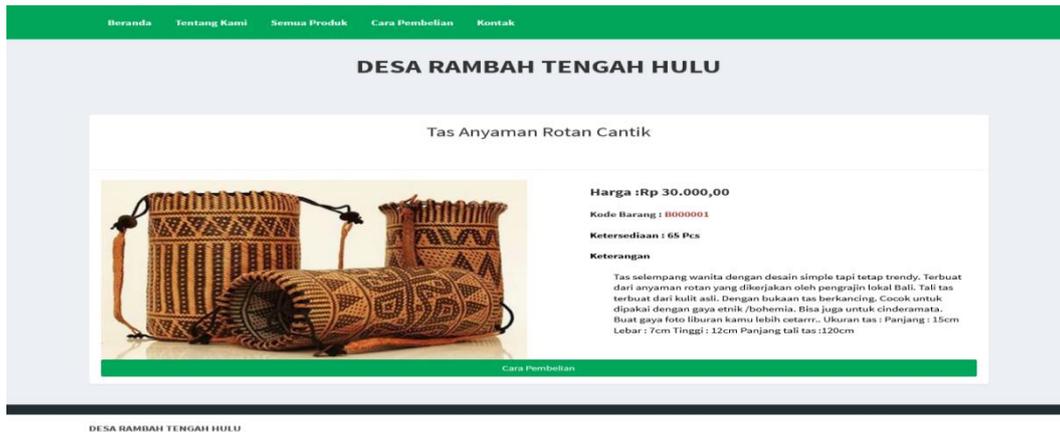
1. Halaman Menu Semua Produk

Halaman menu semua produk berisi produk-produk yang dijual pada sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web* yang telah diinputkan oleh *admin* sebelumnya. Berikut ini halaman menu semua produk seperti pada gambar 4.3:



Gambar 4.3 Halaman Menu Semua Produk

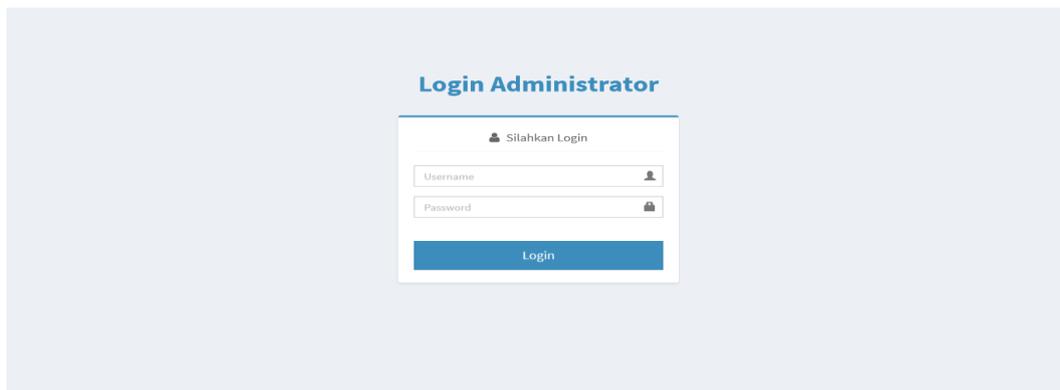
Halaman menu semua produk tersedia berbagai macam produk yang dipromosikan sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web* dan tersedia *button* selengkapnya untuk melihat produk secara detail. Berikut ini *form* detail produk pada gambar 4.4 :



Gambar 4.4 Halaman *Form Detail Produk*

2. Halaman *Login Admin*

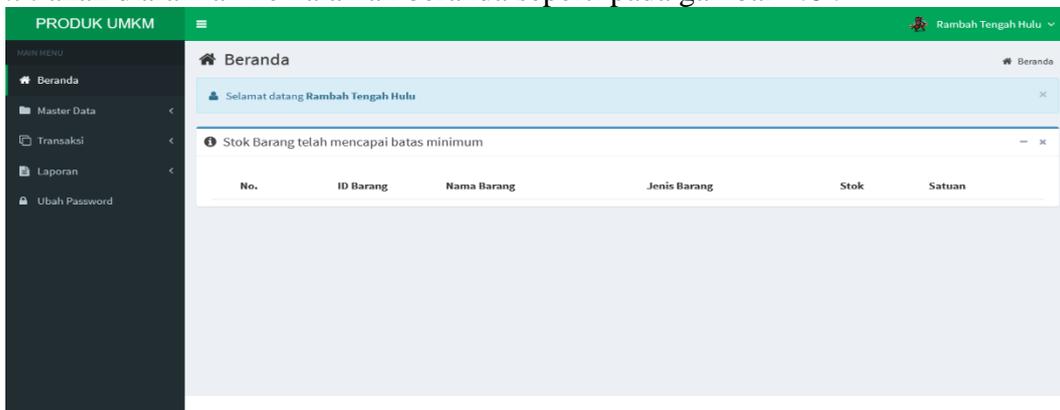
Halaman *login admin* menampilkan *form login admin* untuk dapat masuk ke dalam sistem dan dapat mengelola sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web* tersebut. Berikut ini *form login admin* seperti pada gambar 4.5 :



Gambar 4.5 Halaman *Form Login Admin*

a. Halaman *Beranda*

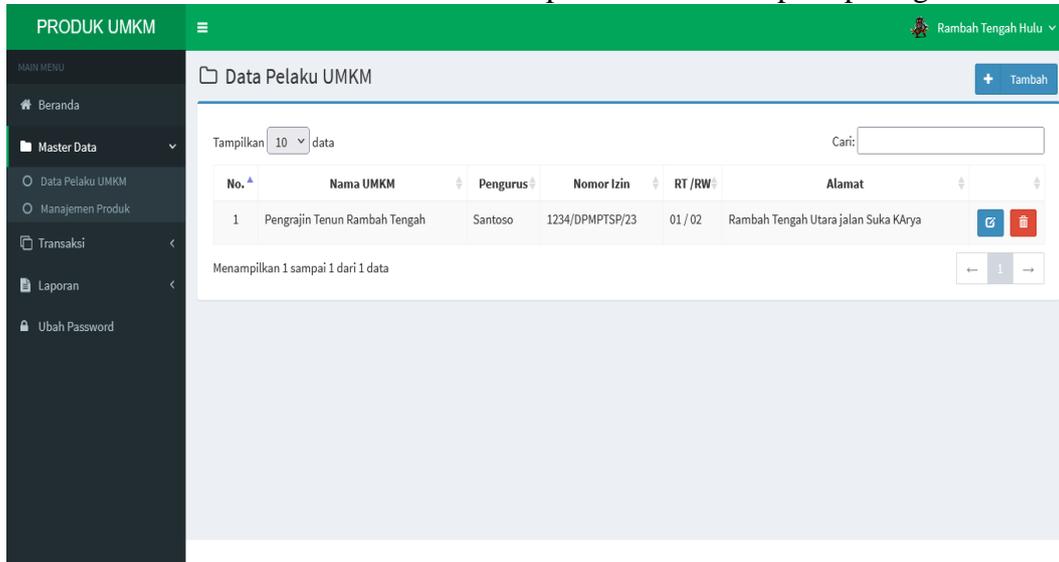
Setelah berhasil *login* dengan hak akses sebagai *admin* dan sudah masuk ke dalam sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web* maka *admin* akan diarahkan ke halaman *beranda* seperti pada gambar 4.6 :



Gambar 4.6 Halaman *Beranda*

3. Halaman *Menu Data Pelaku UMKM*

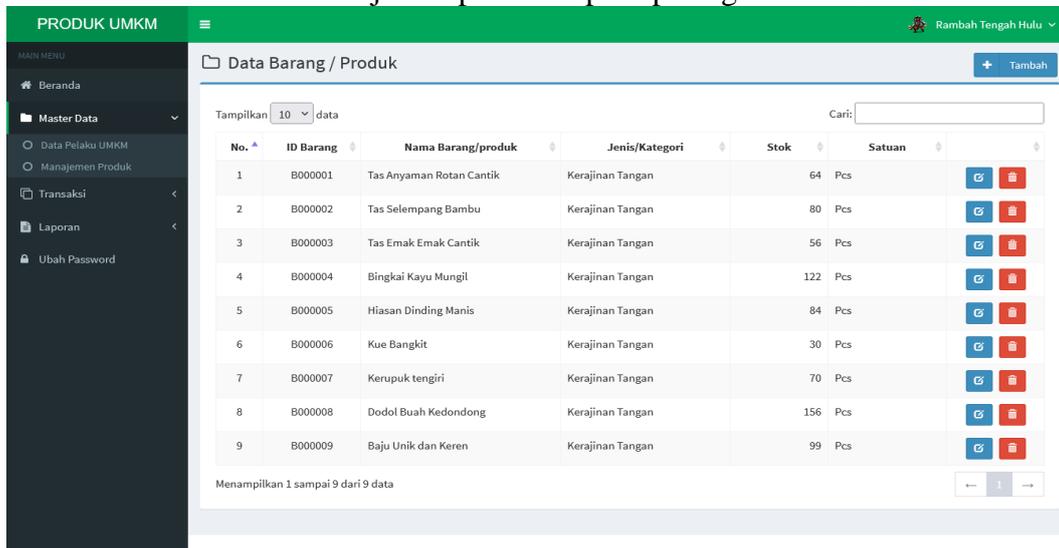
Halaman menu data pelaku UMKM berisi tentang tabel data pelaku UMKM yang terdaftar pada sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web*. Berikut ini halaman menu data pelaku UMKM seperti pada gambar 4.7 :



Gambar 4.7 Halaman Menu Data Pelaku UMKM

4. Halaman Menu Manajemen Produk

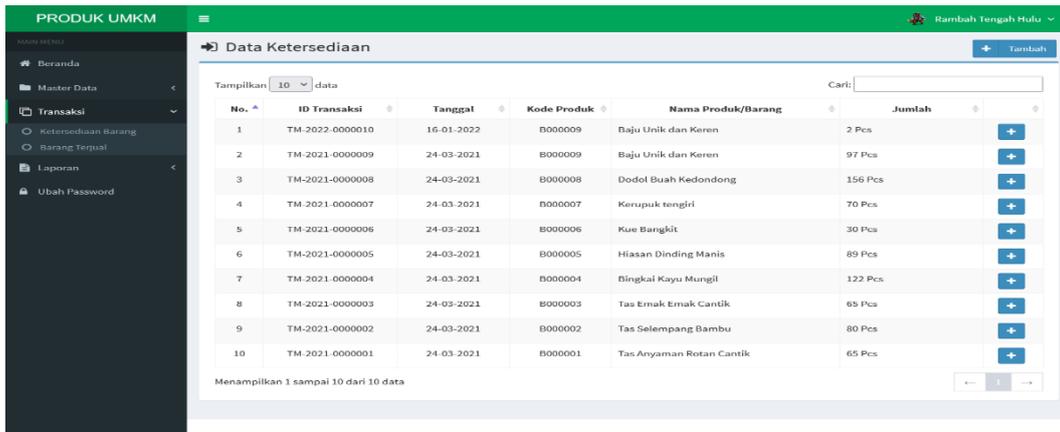
Halaman menu manajemen produk berisi tentang tabel data produk yang dijual pada sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web*. Berikut ini halaman menu manajemen produk seperti pada gambar 4.8 :



Gambar 4.8 Halaman Menu Manajemen Produk

5. Halaman Menu Ketersediaan Barang

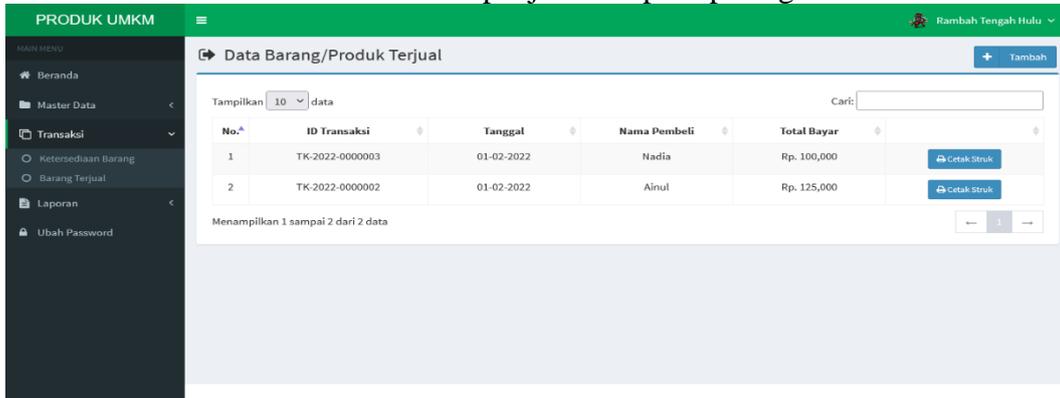
Halaman menu ketersediaan barang berisi tentang tabel data ketersediaan barang yang dijual pada sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web*. Berikut ini halaman menu ketersediaan barang seperti pada gambar 4.9 :



Gambar 4.9 Halaman Menu Ketersediaan Barang

6. Halaman Menu Penjualan

Halaman menu penjualan berisi tentang tabel data penjualan produk yang dipromosikan pada sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web*. Berikut ini halaman menu penjualan seperti pada gambar 4.10:



Gambar 4.10 Halaman Menu Penjualan

7. Halaman Menu Laporan Stok Barang

Halaman menu stok barang berisi *form* laporan stok barang yang dijual pada sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web*. Halaman ini juga di lengkapi dengan *button* cetak yang berguna untuk mencetak laporan stok barang dalam bentuk file PDF. Berikut ini hasil *output* laporan stok barang seperti pada gambar 4.11:

LAPORAN STOK BARANG

No.	ID Barang	Nama Barang	Jenis Barang	Stok	Satuan
1	B000009	Baju Unik dan Keren	Kerajinan Tangan	99	Pcs
2	B000008	Dodol Buah Kedondong	Kerajinan Tangan	156	Pcs
3	B000007	Kerupuk tengiri	Kerajinan Tangan	70	Pcs
4	B000006	Kue Bangkit	Kerajinan Tangan	30	Pcs
5	B000005	Hiasan Dinding Manis	Kerajinan Tangan	84	Pcs
6	B000004	Bingkai Kayu Mungil	Kerajinan Tangan	122	Pcs
7	B000003	Tas Emak Emak Cantik	Kerajinan Tangan	56	Pcs
8	B000002	Tas Selempang Bambu	Kerajinan Tangan	80	Pcs
9	B000001	Tas Anyaman Rotan Cantik	Kerajinan Tangan	64	Pcs

Gambar 4.11 Hasil *Output* Laporan Stok Barang

8. Halaman Menu Ketersediaan

Halaman menu ketersediaan berisi *form* laporan ketersediaan produk yang dijual pada sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web*. Halaman ini juga di lengkapi dengan *button* cetak yang berguna untuk mencetak laporan ketersediaan produk sesuai dengan tanggal yang dimasukkan dalam bentuk file PDF. Berikut ini hasil *output* laporan ketersediaan produk seperti pada gambar 4.12 :

LAPORAN KETERSEDIAAN PRODUK
Tanggal 01 Januari 2020 S.d. 31 Januari 2022

NO.	ID TRANSAKSI	TANGGAL	ID BARANG	NAMA BARANG	JUMLAH MASUK
1	TM-2021-0000001	24 Maret 2021	B000001	Tas Anyaman Rotan Cantik	65 Pcs
2	TM-2021-0000002	24 Maret 2021	B000002	Tas Selempang Bambu	80 Pcs
3	TM-2021-0000003	24 Maret 2021	B000003	Tas Emak Emak Cantik	65 Pcs
4	TM-2021-0000004	24 Maret 2021	B000004	Bingkai Kayu Mungil	122 Pcs
5	TM-2021-0000005	24 Maret 2021	B000005	Hiasan Dinding Manis	89 Pcs
6	TM-2021-0000006	24 Maret 2021	B000006	Kue Bangkit	30 Pcs
7	TM-2021-0000007	24 Maret 2021	B000007	Kerupuk tengiri	70 Pcs
8	TM-2021-0000008	24 Maret 2021	B000008	Dodol Buah Kedondong	156 Pcs
9	TM-2021-0000009	24 Maret 2021	B000009	Baju Unik dan Keren	97 Pcs
10	TM-2022-0000010	16 Januari 2022	B000009	Baju Unik dan Keren	2 Pcs

Gambar 4.12 Hasil Output Laporan Ketersediaan Produk

9. Halaman Menu Penjualan

Halaman menu penjualan berisi *form* laporan penjualan produk yang dipromosikan pada sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web*. Halaman ini juga di lengkapi dengan *button* cetak yang berguna untuk mencetak laporan penjualan produk sesuai dengan tanggal yang dimasukkan dalam bentuk file PDF. Berikut ini hasil *output* laporan penjualan produk seperti pada gambar 4.13 :

LAPORAN DATA PENJUALAN PRODUK
Tanggal 01 Januari 2022 S.d. 28 Februari 2022

NO.	ID TRANSAKSI	TANGGAL	TOTAL PENJUALAN
1	TK-2022-0000002	01 Februari 2022	Rp. 125,000
2	TK-2022-0000003	01 Februari 2022	Rp. 100,000

Gambar 4.13 Hasil Output Laporan Penjualan Produk

V. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah rancangan sebuah sistem informasi promosi produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu berbasis *web* yang dapat dijadikan sebagai wadah untuk memasarkan dan pengelolaan data produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu agar memudahkan pelaku UMKM dalam memasarkan produk dengan lebih efektif dan efisien, serta dapat meningkatkan pendapatan para pelaku UMKM Desa Rambah Tengah Hulu.

VI. REFERENSI

- Bagir, M. H., & Putro, B. E. (2018). Analisis Perancangan Sistem Informasi Pergudangan di CV. Karya Nugraha. *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 2(1), 20–29. <https://doi.org/10.35194/jmtsi.v2i1.274>
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 31–48.
- Kiki Yasdomi. (2013). Desain Dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Komputer Dalam Pengolahan Data Berobat Pada Balai Pengobatan Ummat Pasir Pengaraian Dengan Menggunakan Bahasa Pemograman Visual Basic 6.0. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 2(1), 83–97.
- Lavarino, D., & Yustanti, W. (2016). Rancang Bangun E-Voting Berbasis Website Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Manajemen Informatika*, 42(1), 72–81.
- Putra, G. L. A. K., & Yasa, G. P. P. A. (2019). Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.1>
- Subroto, S., Hapsari, I. M., & Astutie, Y. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes. *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 337–344.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- Tampubolon, W. P. (2018). Sistem Informasi Penjualan Barang Di Koperasi Pada Kantor Oditurat Militer I-02 Medan Berbasis Web. *Jurnal Teknik Dan Informasi*, 5(2), 86.
- Togatorop, P. R., Simanjuntak, R. P., Manurung, S. B., & Silalahi, M. C. (2021). PEMBANGKIT ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM DARI SPESIFIKASI KEBUTUHAN MENGGUNAKAN NATURAL LANGUAGE PROCESSING UNTUK BAHASA INDONESIA. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 9(2), 196–206. <https://doi.org/10.35508/jicon.v9i2.5051>
- Yasdomi, K., & Utami, U. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Karyawan Terbaik Menggunakan Metode Weight Product (WP)(Studi Kasus: Universitas Pasir Pengaraian). *RJOCS (Riau Journal of Computer Science)*, 4(1), 129-143.