

Perancangan Website Penjualan pada Toko Pheng's Aksesoris Mobil

¹*Rudi, ²Djoni, ³Desi Arisandy, ⁴Cecelia, ⁵Celine
^{1,2,3,4,5}Universitas Mikroskil
Medan, Indonesia

¹rudi@mikroskil.ac.id, ²djoni@mikroskil.ac.id, ³*desi.arisandy@mikroskil.ac.id,
⁴192110231@students.mikroskil.ac.id, ⁵192110240@students.mikroskil.ac.id

*Penulis Korespondensi

Diajukan : 08/10/2023

Diterima : 27/10/2023

Dipublikasi : 28/10/2023

ABSTRAK

Pheng's Aksesoris Mobil merupakan usaha perorangan yang bergerak di bidang penjualan aksesoris mobil yang berlokasi di kota Medan. Proses penjualan pada toko saat ini sudah menggunakan sistem informasi yang berbasis desktop. Seiring penggunaan sistem informasi, pemilik toko mengalami kesulitan untuk mengakses sistem informasi saat sedang berada diluar toko. Adanya pesanan yang masuk melalui *WhatsApp* dan telepon saat berada diluar toko membuat pesanan tidak dapat langsung diproses dan harus menunggu pemilik kembali ke toko terlebih dahulu baru dapat diproses di sistem informasi yang dinilai belum fleksibel. Melihat permasalahan yang ada dan kebutuhan yang jelas akan kebutuhan pemilik, maka sistem informasi berbasis website dengan metodologi SDLC (*System Development Life Cycle*) dinilai tepat digunakan dalam menyediakan rancangan biru website penjualan. Hasil analisis dan rancangan sistem informasi memperlihatkan bahwa sistem informasi mampu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh Pheng's Aksesoris Mobil yaitu pemrosesan transaksi penjualan dapat dilakukan diluar toko dan dimana saja.

Kata Kunci: metodologi, penjualan, SDLC, toko, website

I. PENDAHULUAN

Penjualan adalah suatu proses dimana penjual memuaskan atau memenuhi segala kebutuhan dan keinginan pembeli agar dicapai manfaatnya bagi penjual maupun pembeli yang berkelanjutan dan yang menguntungkan bagi kedua belah pihak. Penjualan juga hasil yang dicapai sebagai imbalan jasa-jasa yang diselenggarakan dan dilakukannya perniagaan transaksi dunia usaha (Ramadhani & Ardhiansyah, 2021). Website merupakan kumpulan informasi atau kumpulan *page* yang biasa diakses lewat jalur internet (Romadhon et al., 2021).

Pheng's Aksesoris Mobil merupakan usaha perorangan yang bergerak di bidang penjualan aksesoris mobil yang berlokasi di kota Medan. Proses penjualan, pembelian dan persediaan telah menggunakan sistem informasi berbasis desktop. Namun hal ini dinilai belum efisien karena sistem informasi hanya dapat digunakan didalam toko dan tidak dapat digunakan saat sedang berada diluar toko yang menyebabkan tertundanya pesanan dari pelanggan yang memesan lewat *WhatsApp* atau telepon saat pemilik sedang berada di luar toko.

Dalam penelitian yang dilakukan pada Toko Variasi Jaya Mobil dengan judul Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Aksesoris Mobil menunjukkan bahwa sistem informasi penjualan berbasis web mempermudah layanan kepada konsumen (Hadi Purwanto, 2020). Penerapan sistem informasi penjualan aksesoris mobil pada Toko Mawar Car Audio menyatakan bahwa sistem informasi penjualan berbasis web dapat dikembangkan seiring perkembangan

teknologi informasi dan komunikasi saat ini (Afriani & Chandra, 2021). Penjualan online berbasis website pada toko ASA Variasi Mobil mampu mempermudah admin dan pelanggan dalam proses transaksi sehingga penjualan barang dapat lebih cepat (Suwahyo et al., 2019).

Berdasarkan permasalahan dan penelitian terdahulu yang dijabarkan diatas, maka solusi sistem informasi penjualan berbasis web dengan menggunakan metodologi SDLC diyakini mampu membuat proses penjualan menjadi lebih fleksibel dapat dilakukan dimana saja tanpa terbatas pada tempat.

II. STUDI LITERATUR

Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan proses pengumpulan, penyimpanan, analisis sebuah informasi dengan tujuan tertentu. Sistem informasi terdiri dari data (*input*) dan menghasilkan laporan (*output*) sehingga di terima oleh sistem lainnya serta kegiatan strategi dalam suatu organisasi dalam melakukan tindakan atau keputusan (Dedy, 2020).

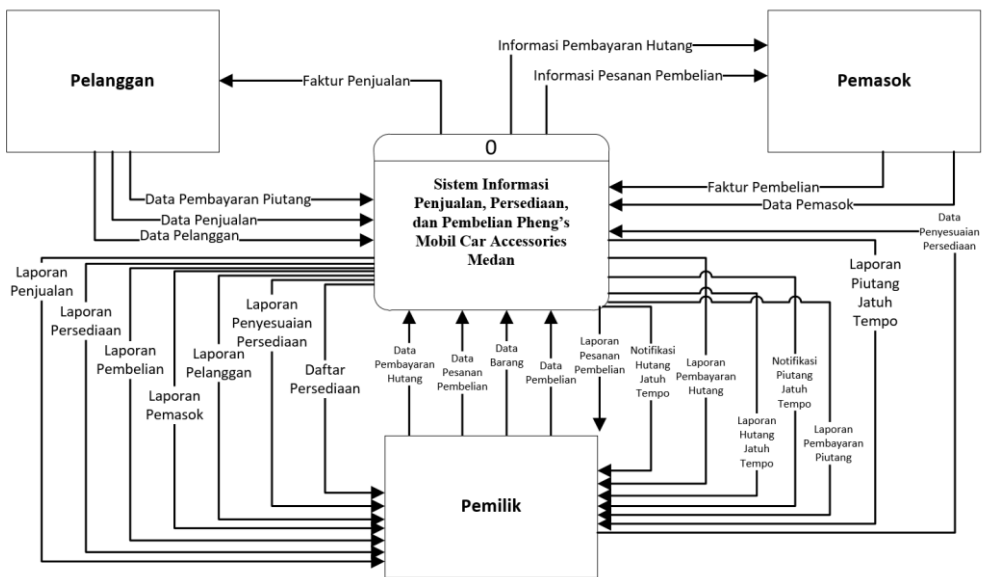
Use Case Diagram

Selama rekayasa persyaratan, analis sistem dan pengguna bekerja sama untuk mendokumentasikan persyaratan dan memodelkan fungsi sistem. Diagram *use case* secara visual mewakili interaksi antara pengguna dan sistem informasi. Dalam diagram *use case*, pengguna menjadi aktor, dengan peran khusus yang menggambarkan bagaimana mereka berinteraksi dengan sistem. Analisis sistem dapat menggambar diagram *use case* secara langsung atau menggunakan alat CASE yang mengintegrasikan *use case* ke dalam desain sistem secara keseluruhan (Tilley, 2020).

III. METODE

System Development Life Cycle (SDLC) merupakan pendekatan bertahap untuk analisis dan desain berdasarkan asumsi bahwa sistem paling baik dikembangkan melalui penggunaan siklus aktivitas analis dan pengguna tertentu (Kendall & Kendall, 2020). **Perancangan website sistem informasi penjualan** dengan tahapan sebagai berikut.

1. Mengidentifikasi masalah, peluang, dan tujuan.
Pada tahap awal ini dilakukan proses wawancara dengan pemilik toko untuk mengetahui masalah yang dihadapi, melihat peluang dan tujuan pengembangan sistem dengan hasil yang didapat pada tahap ini sebagai berikut:
 - a. Masalah yang dihadapi oleh Pheng's Aksesoris Mobil adalah sistem informasi penjualan yang digunakan saat ini belum mampu untuk digunakan diluar toko karena masih berbasis dekstop dan hanya dapat diakses di toko dengan komputer.
 - b. Penggunaan *smartphone*, biaya internet dan web *hosting* yang termasuk murah untuk saat ini membuka peluang untuk pemanfaatan teknologi web.
 - c. Tujuan dari sistem informasi ini adalah menyediakan rancangan biru website yang mampu menangani penjualan online pada toko Pheng's Aksesoris Mobil.
2. Menentukan persyaratan sistem.
Pada tahap ini dilakukan wawancara dan observasi dengan pengguna sistem, serta analisis sampel dokumen sistem saat ini. Tujuan dari tahap ini adalah untuk memahami detail fungsi sistem yang ada, tujuan, data, dan prosedur dari sistem saat ini yang hasilnya akan digunakan pada tahap berikutnya.
3. Menganalisis kebutuhan sistem.
Pada tahap ini dilakukan analisis kebutuhan sistem. Hasil dari aktivitas analisis ini adalah proses bisnis sistem usulan yang disajikan dengan *Data Flow Diagram* (DFD) dan kebutuhan yang dibutuhkan pada sistem usulan sebagai berikut:



Gambar 1 DFD Konteks Sistem Usulan

Tabel 1 Analisis Kebutuhan Non Fungsional

| No. | Kriteria | Sistem Lama | Sistem Baru |
|-----|-----------------------------------|---|---|
| 1. | <i>Performance</i> (kinerja) | Proses penjualan dan pembelian yang masih membutuhkan waktu | Sistem mengintegrasikan data penjualan, pembelian, dan persediaan sehingga proses transaksi penjualan dan pembelian pada toko dapat berjalan lebih cepat, efektif dan efisien |
| 2. | <i>Information</i> (Informasi) | Membutuhkan waktu untuk mendapatkan data penjualan maupun pembelian karena masih harus merekap bon penjualan maupun pembelian | Sistem dapat merekap data penjualan, pembelian, dan persediaan serta pembayaran hutang dan piutang agar lebih mudah didapatkan oleh pemilik |

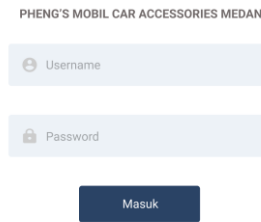
| | | | |
|----|-------------------------------|--|--|
| 3. | <i>Economics</i> (Ekonomi) | Biaya untuk jangka pendek lebih murah. Namun, untuk jangka panjang akan membutuhkan lebih banyak biaya pada alat tulis kantor seperti buku, kertas, dan lain-lain karena jenis produk yang | Pembuatan sistem akan mengonsumsi biaya yang relatif mahal, namun sistem dapat digunakan untuk jangka waktu yang lama, dan memberikan kepuasan layanan kepada pengguna |
|----|-------------------------------|--|--|

4. Merancang Sistem yang di rekomendasikan.
 Pada tahap dilakukan perancangan antar muka sistem usulan.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

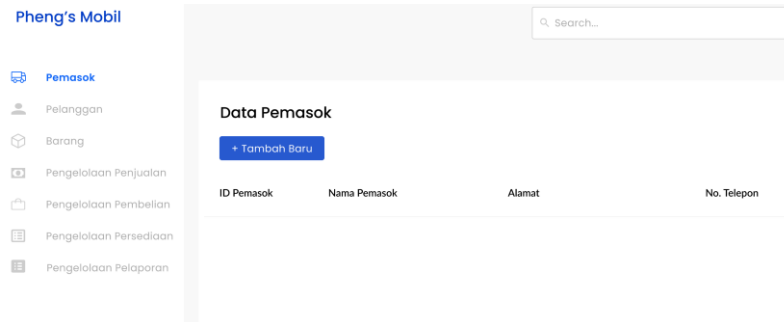
Rancangan antarmuka sistem informasi penggajian disajikan sebagai berikut:

1. Tampilan *login*
 Merupakan tampilan untuk *login* pengguna sistem



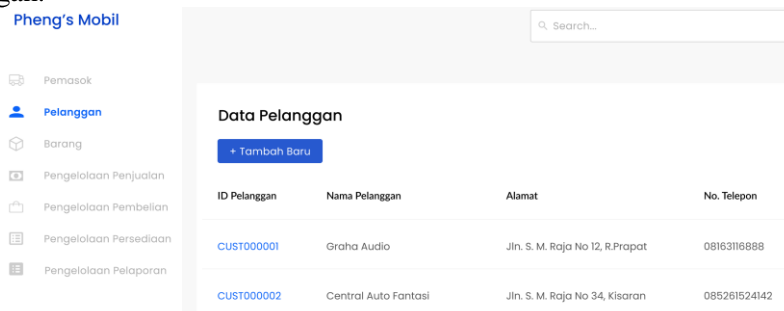
Gambar 2 Tampilan *Login* Pengguna

2. Tampilan Data Pemasok
 Merupakan tampilan untuk menambah data pemasok baru, mengubah dan menghapus data pemasok.



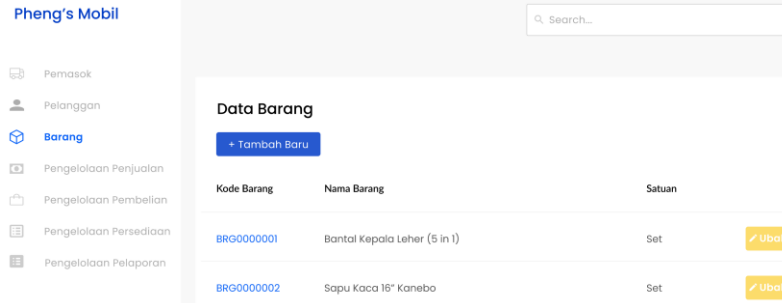
Gambar 3 Tampilan Data Pemasok

3. Tampilan Data Pelanggan
 Merupakan tampilan untuk menambah data pelanggan baru, mengubah dan menghapus data pelanggan.



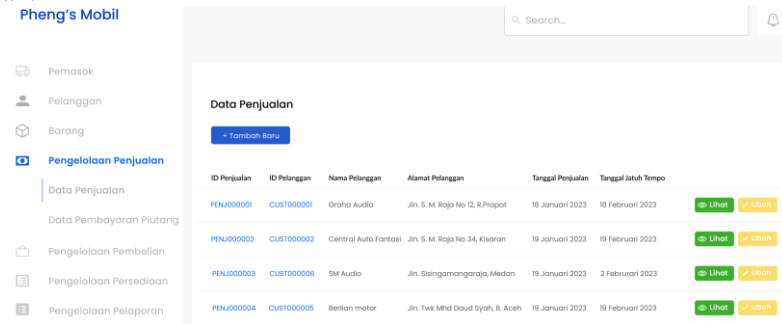
Gambar 4 Tampilan Data Pelanggan

4. Tampilan Data Barang
 Merupakan tampilan untuk menambah data data barang, mengubah dan menghapus data barang.

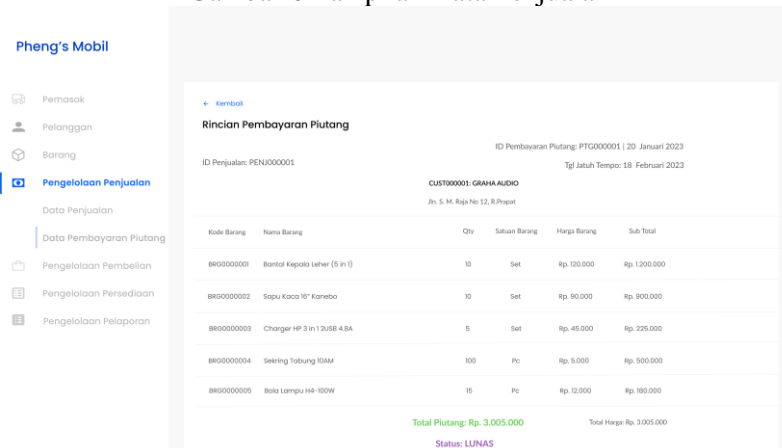


Gambar 5 Tampilan Data Barang

5. Tampilan Data Penjualan dan Rincian Data Penjualan
 Merupakan tampilan untuk memproses data pesanan dari pelanggan dan melihat rincian data penjualan.

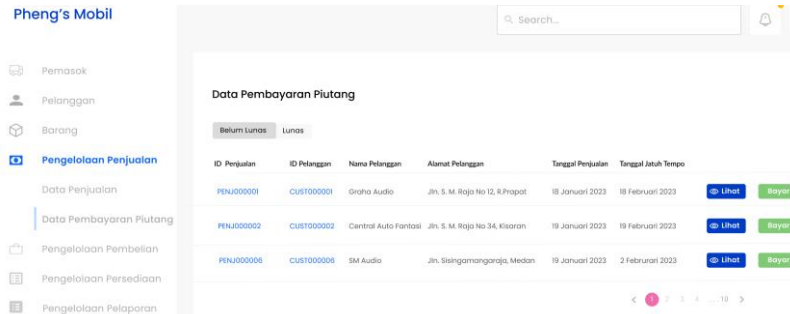


Gambar 6 Tampilan Data Penjualan

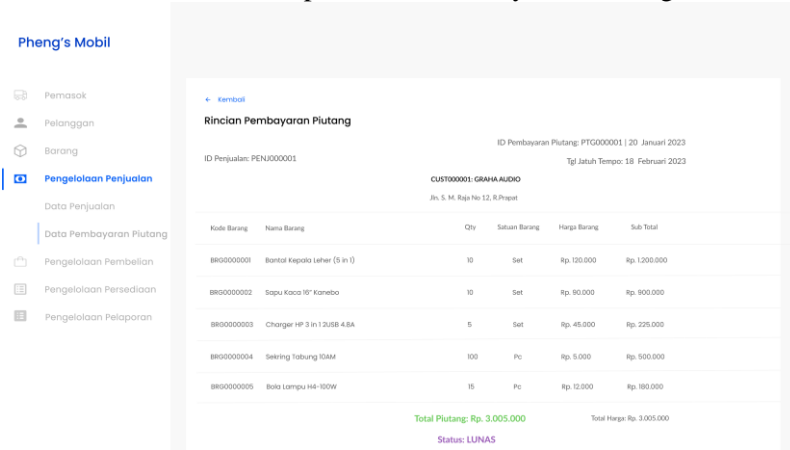


Gambar 7 Tampilan Rincian Data Penjualan

6. Tampilan Data Pembayaran Piutang dan Rincian Pembayaran Piutang
 Merupakan tampilan untuk memproses pembayaran piutang dan melihat status pembayaran yang sudah lunas dan belum lunas yang dibayarkan oleh pelanggan beserta rincian pembayaran piutang.

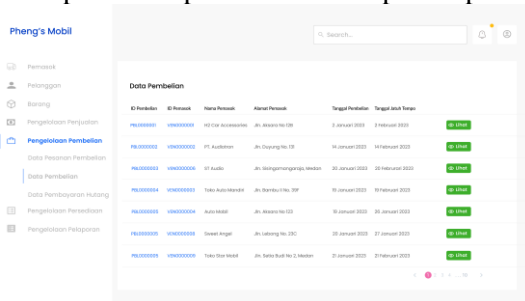


Gambar 8 Tampilan Data Pembayaran Piutang

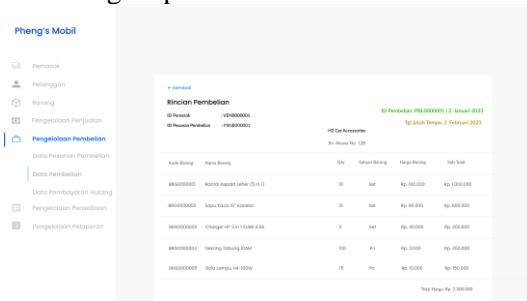


Gambar 9 Tampilan Rincian Pembayaran Piutang

7. Tampilan Data Pembelian
 Merupakan tampilan untuk memproses pembelian barang ke pemasok

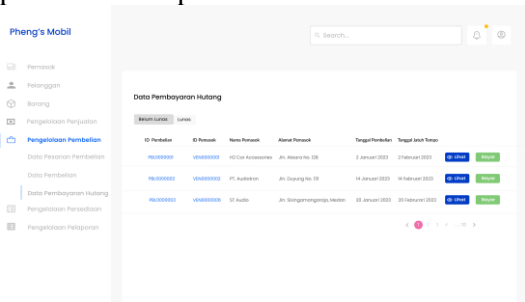


Gambar 10 Tampilan Data Pembelian

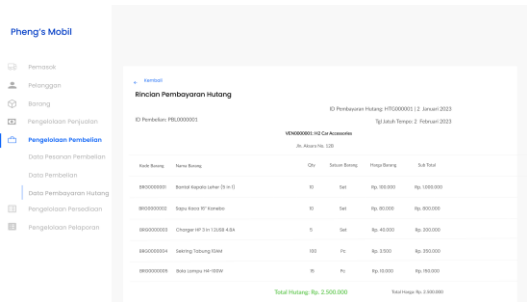


Gambar 11 Tampilan Rincian Data Pembelian

8. Tampilan Data Pembayaran hutang
 Merupakan tampilan untuk memproses pembayaran hutang ke pemasok dan melihat status pelunasan dari pemasok.



Gambar 12 Tampilan Data Pembayaran Hutang



Gambar 13 Tampilan Rincian Pembayaran Hutang

9. Tampilan Faktur Penjualan
 Merupakan tampilan faktur penjualan yang diberikan kepada pelanggan

FAKTUR PENJUALAN

PHENG'S MOBIL CAR ACCESSORIES MEDAN

MEDAN, 18 Januari 2023

Kepada Yth :

GRAHA AUDIO

ID Penjualan : PENJ000001

Jln. S. M. Raja No 12, R.Prapat

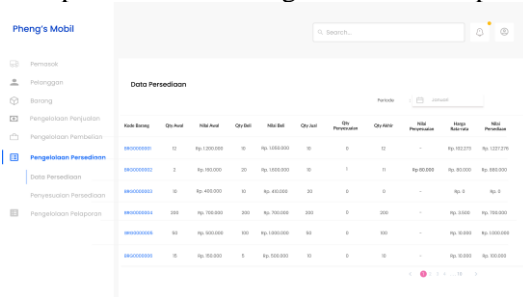
Tgl Jatuh Tempo : 18 Februari 2023

| Kode Barang | Nama Barang | Qty | Satuan Barang | Harga Barang | Sub Total |
|-------------|------------------------------|-----|---------------|--------------|---------------|
| BRG0000001 | Bantal Kepala Leher (5 in 1) | 10 | Set | Rp. 120.000 | Rp. 1.200.000 |

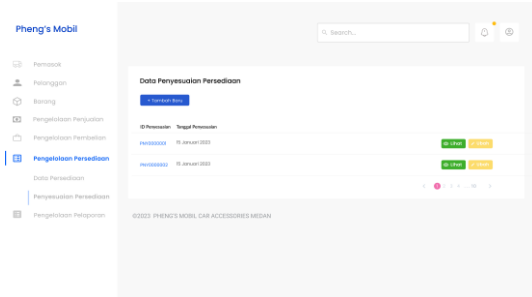
Gambar 14 Tampilan Faktur Penjualan

10. Tampilan Informasi Persediaan dan Penyesuaian Persediaan

Merupakan tampilan informasi persediaan saat ini yang menyajikan kuantitas persediaan, nilai persediaan dan harga rata-rata dari persediaan.



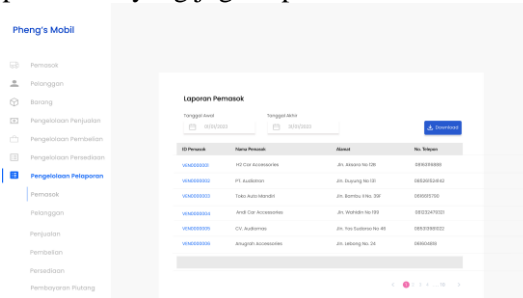
Gambar 15 Tampilan Informasi Persediaan



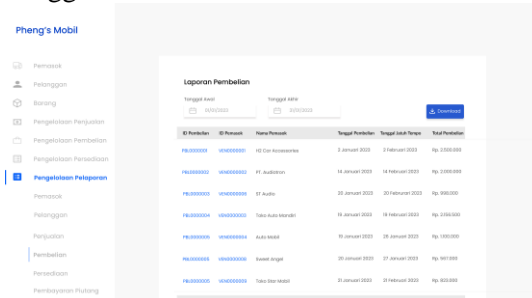
Gambar 16 Tampilan Penyesuaian Persediaan

11. Tampilan Cetak Laporan Pemasok dan Laporan Pembelian

Merupakan tampilan untuk mencetak laporan pemasok yang dapat difilter berdasarkan tanggal awal dan akhir. Sedangkan laporan pembelian berfungsi untuk mencetak laporan pembelian yang juga dapat difilter berdasarkan tanggal awal dan akhir sama.



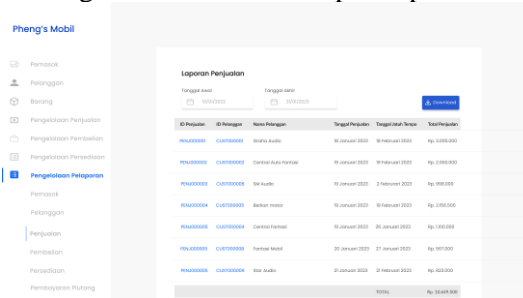
Gambar 17 Tampilan Laporan Pemasok



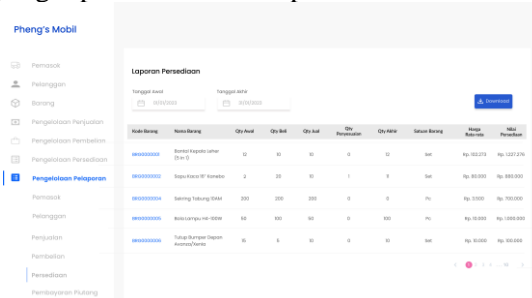
Gambar 18 Tampilan Laporan Pembelian

12. Tampilan Cetak Laporan Penjualan

Merupakan tampilan untuk mencetak laporan penjualan yang dapat difilter berdasarkan tanggal awal dan akhir sama seperti laporan pemasok. Sedangkan laporan persediaan berfungsi untuk mencetak laporan persediaan yang dipilih berdasarkan periode.



Gambar 19 Tampilan Laporan Penjualan



Gambar 20 Tampilan Laporan Persediaan

13. Tampilan Laporan Pembayaran Piutang dan Laporan Pembayaran Hutang

Merupakan tampilan untuk melihat pembayaran piutang dari pelanggan dan hutang ke pemasok.

| ID Produk | Deskripsi Barang | Nama Pelanggan | Tanggal Perkiraan | Tanggal Jatuh Tempo | Tanggal Pembayaran | Total Perkiraan |
|-----------|------------------|----------------|-------------------|---------------------|--------------------|----------------------|
| PH000001 | PH000001 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000002 | PH000002 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000003 | PH000003 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000004 | PH000004 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000005 | PH000005 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000006 | PH000006 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000007 | PH000007 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000008 | PH000008 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000009 | PH000009 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000010 | PH000010 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| | | | | | | TOTAL Rp. 14.498.000 |

Gambar 21 Tampilan Laporan Pembayaran Piutang

| ID Produk | Deskripsi Barang | Nama Pelanggan | Tanggal Perkiraan | Tanggal Jatuh Tempo | Tanggal Pembayaran | Total Perkiraan |
|-----------|------------------|----------------|-------------------|---------------------|--------------------|----------------------|
| PH000001 | PH000001 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000002 | PH000002 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000003 | PH000003 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000004 | PH000004 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000005 | PH000005 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000006 | PH000006 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000007 | PH000007 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000008 | PH000008 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000009 | PH000009 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| PH000010 | PH000010 | Garba Audio | 18 Januari 2023 | 18 Februari 2023 | 18 Januari 2023 | Rp. 3.500.000 |
| | | | | | | TOTAL Rp. 14.498.000 |

Gambar 22 Tampilan Laporan Pembayaran Hutang

V. KESIMPULAN

Hasil perancangan website penjualan pada Toko Pheng's Aksesoris Mobil memperlihatkan bahwa website penjualan mampu membuat pemrosesan penjualan dapat dilakukan diluar toko dan dimana saja dengan terhubung ke internet tanpa harus terikat pada tempat.

VI. REFERENSI

Afriani, A., & Chandra, M. A. (2021). *Penerapan Sistem Informasi Penjualan Aksesoris Mobil pada Toko Mawar Car Audio dengan Metode Waterfall*. 1(1), 28–36.

Dedy, P. R. (2020). *Buku Ajar Konsep Sistem Informasi. Definisi Informasi*, 136.

Hadi Purwanto. (2020). *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Aksesoris Mobil Berbasis Web Pada Toko Variasi Jaya Mobil*. *Jakarta*, 1(01), 26–33.

Kendall, K. E., & Kendall, J. E. (2020). *Systems analysis and design*. Pearson Educational Limited.

Ramadhani, F., & Ardiansyah, M. (2021). *Sistem Prediksi Penjualan Dengan Metode Single Exponential Smoothing Dan Trend Parabolik*. https://books.google.co.id/books?id=OQGWEAAAQBAJ&pg=PR3&lpq=PR3&dq=SISTEM+PREDIKSI+PENJUALAN+DENGAN%09METODE%09SINGLE+EXPONENTIAL%09SMOOTHING%09DAN%09TREND+PARABOLIK,+Tangerang+Selatan:+PT.+Mediatama+Digital+Cendekia&source=bl&ots=_Pdg9aPPN5&sig=ACfU3U0ld

Romadhon, M. H., Yudhistira, Y., & Mukrodin, M. (2021). *Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan Website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus : CV Kopja Mandiri*. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban (JSITP)*, 2(1), 30–36.

Suwahyo, T. R., Hin, L. L., Informasi, S., Informasi, F. T., Luhur, U. B., Utara, P., Lama, K., Mobil, V., E-commerce, S. P. B., Metode, M., Oriented, O., & Distro, P. (2019). *Meningkatkan Pemasaran Melalui Penjualan Online Berbasis Website e-commerce Menggunakan SEO*. *IDEALIS*, 2(6), 320–325.

Tilley, S. R. (Scott R. (2020). *Systems analysis and design*. Cengage Learning, Inc.