

Kajian Literatur: Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

Riztrya Novedliani
Universitas Kebangsaan Republik Indonesia (UKRI)
Bandung, Indonesia

riztrya.novedliani@ukri.ac.id

*Penulis Korespondensi

Diajukan : 22/04/2024
Diterima : 26/04/2024
Dipublikasi : 28/04/2024

ABSTRAK

Berwirausaha dapat menjadi solusi menurunkan tingkat pengangguran di suatu negara termasuk di Indonesia. Akan tetapi untuk mendorong jiwa berwirausaha seseorang diperlukan adanya dukungan dari sisi akademik maupun non akademik. Hal yang menjadi sorotan utama dalam penelitian ini yaitu menumbuhkan minat berwirausaha khususnya bagi mahasiswa. Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi merupakan faktor-faktor yang dapat mendorong minat berwirausaha mahasiswa. Memberikan Pendidikan Kewirausahaan khususnya di lingkungan Universitas diharapkan mampu memberikan motivasi bagi mahasiswa untuk mulai merintis sebuah usaha. Penelitian ini ditulis dengan menggunakan metode kajian literatur atau *literature review* untuk merangkum berbagai studi dan penemuan yang telah dilakukan sebelumnya. Penelitian ini dilaksanakan dengan mengkaji referensi-referensi berupa artikel dan buku yang berkaitan dengan Kewirausahaan. Terdapat 10 (sepuluh) artikel yang digunakan sebagai rujukan dalam penelitian ini. Hampir semua referensi menggunakan metode kuantitatif, dengan memanfaatkan instrumen penelitian berupa kuesioner untuk pengumpulan data. Proses pengambilan data dilakukan secara *daring* maupun *luring* kepada responden tertentu yang sesuai dengan kriteria dalam penelitian. Penelitian ini dan penelitian terdahulu menunjukkan hasil bahwa Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, akan tetapi terdapat salah satu referensi yang menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dikarenakan dalam penelitian tersebut responden merasa pemberian Pendidikan Kewirausahaan hanya sebatas memenuhi kewajiban perkuliahan. Selain itu juga beberapa referensi menambahkan variabel-variabel lainnya yang dapat menjadi pemicu munculnya minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci : kewirausahaan, minat berwirausaha, motivasi usaha, motivasi, pendidikan kewirausahaan

I. PENDAHULUAN

Pertumbuhan jumlah penduduk di Indonesia setiap tahunnya beriringan dengan bertambahnya kebutuhan akan sandang, pangan, papan, Pendidikan dan lapangan pekerjaan yang harus tersedia. Menurut Badan Pusat Statistik terdapat 7,86 juta jiwa pengangguran di Indonesia per Agustus 2023. Hal ini dapat timbul sebagai dampak dari tidak seimbangnya ketersediaan lapangan kerja dengan jumlah masyarakat yang mencari pekerjaan. Selain itu, kurangnya minat menciptakan lapangan pekerjaan juga menjadi pemicu tingginya angka pengangguran. Seperti digambarkan dalam data dari Kementerian Perindustrian bahwa pada tahun 2023 tingkat kewirausahaan di Indonesia baru mencapai angka 3,47% dari keseluruhan jumlah masyarakat

Indonesia. Angka ini masih sangat jauh jika dibandingkan dengan tingkat kewirausahaan di negara tetangga.

Sebagai upaya meningkatkan tingkat kewirausahaan di Indonesia, pemerintah telah menyiapkan berbagai upaya dan dukungan salah satunya dengan memberikan Pendidikan kewirausahaan kepada generasi muda Indonesia. Menurut (Khamimah, 2021) pendidikan kewirausahaan diartikan sebagai sebuah proses terencana dan mudah untuk diaplikasikan sebagai upaya dalam menambah ilmu pengetahuan, minat, dan kemampuan seseorang yang akan diwujudkan menjadi sebuah inovasi (temuan) maupun suatu karya kreatif serta menumbuhkan keberanian dalam mengambil risiko.

Memberikan pendidikan kewirausahaan kepada generasi muda Indonesia tidak akan berhasil jika para peserta didik sendiri tidak memiliki motivasi dan minat akan berwirausaha. Hal ini sejalan dengan pendapat dari (Daniel & Handoyo, 2021) bahwa faktor yang menjadi pendorong minat berwirausaha yaitu, motivasi.

Berdasarkan fenomena dan uraian tersebut maka penulis melakukan penelitian *literature research* yang bertujuan untuk memahami pengaruh Pendidikan kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha.

II. STUDI LITERATUR

II.1. Manajemen

Manajemen dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) diartikan sebagai penggunaan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) mengartikan manajemen sebagai penggunaan sumber daya yang efektif sebagai upaya mencapai sasaran. Manajemen memiliki arti yang beragam dan luas, (Handoko, 2017) mengartikan manajemen sebagai bekerja sama dengan orang lain untuk menentukan, mengidentifikasi, dan bersama-sama mencapai tujuan organisasi dengan melaksanakan fungsi-fungsi manajemen. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa manajemen memiliki arti memanfaatkan sumber daya secara bersama-sama secara efektif demi mencapai tujuan yang telah disepakati bersama.

II.2. Kewirausahaan

Kewirausahaan digambarkan sebagai proses menghasilkan sesuatu yang belum pernah ada (baru) berdasarkan peluang yang ada. (Khamimah, 2021) mendefinisikan kewirausahaan sebagai sebuah aktivitas menciptakan atau menambahkan nilai berdasarkan peluang bisnis yang diimbangi dengan kemampuan manajerial yang baik dalam hal pengambilan risiko sehingga akan menghasilkan sesuatu yang baik. Kewirausahaan identik dengan kreativitas serta kemampuan seseorang dalam menciptakan sebuah inovasi untuk kemudian ditawarkan ke pasar bebas. Pengertian lainnya diungkapkan oleh (Hery, 2021) kewirausahaan diartikan sebagai kemampuan manusia dalam menciptakan, menghasilkan sesuatu yang baru atau berbeda.

Berdasarkan pengertian yang telah diuraikan diatas, kewirausahaan dapat diartikan sebagai aktivitas menangkap peluang yang terlihat untuk menjadikan peluang tersebut sesuatu hal yang baru dan hasilnya akan ditawarkan kepada pasar berupa produk ataupun jasa.

II.3. Pendidikan Kewirausahaan

Salah satu upaya menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan pembentukan karakter wirausaha seseorang adalah dengan memberikan pengetahuan dan pandangan-pandangan positif terkait kewirausahaan melalui pemberian Pendidikan kewirausahaan. Di lingkungan universitas pendidikan kewirausahaan diberikan dalam bentuk pemberian mata kuliah kewirausahaan di tahun pertama perkuliahan.

Pendidikan kewirausahaan adalah pemberian edukasi kepada siswa maupun mahasiswa sebagai upaya mendorong minat berwirausaha, peka dalam melihat peluang yang ada, memunculkan keberanian dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha, serta berani untuk mulai menjalankan usahanya sendiri. (Wida Oktiena et al., 2021).

II.4. Motivasi

Selain melalui Pendidikan kewirausahaan, dorongan atau motivasi merupakan hal-hal yang akan mendorong minat berwirausaha seseorang. Hal ini sejalan dengan apa yang dikemukakan Siregar & Marwan dalam (Wida Oktiena et al., 2021) bahwa selain pemberian Pendidikan kewirausahaan, motivasi juga akan mempengaruhi tingkat minat seseorang dalam berwirausaha. Dikutip dari Rianto dalam (Laka et al., 2020) motivasi diartikan sebagai pemicu bagi individu maupun sekelompok orang untuk melakukan dan tidak melakukan akan suatu hal tertentu. Dengan diberikannya Pendidikan kewirausahaan di Lembaga Pendidikan, diharapkan dapat berjalan beriringan dengan munculnya motivasi berwirausaha bagi mahasiswa. Mengutip dari (Djulianti Melinda et al., 2023) Herawaty mengartikan motivasi berwirausaha sebagai dorongan, minat, atau fokus untuk melakukan suatu aktivitas bisnis yang sejalan dengan potensi dan keahlian yang dimiliki oleh individu tersebut.

II.5. Minat Berwirausaha

Menurut (Perkasa et al., 2020) minat didefinisikan sebagai kecenderungan seseorang dalam bertindak dan membuat keputusan secara emosional. Hendrawan dalam (Mahayasa et al., 2022) mendefinisikan minat berwirausaha sebagai kemampuan individu untuk memotivasi diri dalam melakukan suatu tindakan atau usaha sebagai upaya memenuhi kebutuhan hidup baik itu dengan menghasilkan hal baru ataupun pengembangan dari suatu ide yang sudah ada sebelumnya. Dalam pelaksanaannya proses ini dilakukan secara sukarela dan tanpa merasa terbebani dengan risiko dari usaha tersebut karena telah memperhitungkan manfaat dari melakukan tindakan tersebut.

Sedangkan Wikanso dalam (Aryadi, 2021) menyatakan bahwa motivasi dalam konteks wirausaha dijelaskan sebagai kekuatan yang mendorong individu untuk melakukan sebuah aktivitas usaha.

Minat berwirausaha dapat disimpulkan sebagai pilihan seseorang untuk melakukan suatu aktivitas usaha baru ataupun mengembangkan sesuatu yang sudah ada sebelumnya secara sadar dan berani dengan segala risiko yang mungkin akan dihadapi dalam menjalankan aktivitas usaha.

III. METODE

Artikel ini disusun dengan pendekatan kajian literatur atau *literature review* dan metode kualitatif. Kajian literatur atau *literature review* adalah merangkum penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya untuk menilai kemajuan dari suatu penelitian melalui analisis komprehensif dan penafsiran literatur yang terkit dengan suatu topik tertentu (Adiyanti & Nugraha, 2023).

Penelitian ini dilakukan dengan cara mengkaji buku-buku referensi yang sesuai dan menelaah artikel ilmiah sesuai dengan teori yang dibahas terutama dalam bidang Manajemen Kewirausahaan. Hasil dari kajian literatur ini ditunjukkan untuk mengungkapkan Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Bewirausaha.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penulis menemukan 15.700 data yang relevan dengan pencarian menggunakan kata kunci "Pendidikan Kewirausahaan", "Motivasi", dan "Minat Berwirausaha" melalui *google scholar* dan *Mendeley*. Rentang waktu jurnal yang digunakan dalam pencarian ini adalah dari tahun 2019-2023. Pencarian menggunakan *Mendeley* didapatkan hasil sebagai berikut :

Tabel 1
Hasil Pencarian Mendeley

Tahun	Jumlah
2023	5
2022	13
2021	21
2020	26
2019	13

Tabel 2 menampilkan 10 (sepuluh) literatur yang dijadikan sumber kajian utama oleh penulis dengan topik Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha.

Tabel 2
Hasil Resume 10 Artikel
Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

No	Judul Artikel	Hasil
1	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini) Agus Susanti (2021) Metode : Kuantitatif (Susanti, 2021)	Pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Motivasi berwirausaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Perbedaan : Dalam penelitian ini terdapat variabel Lingkungan Keluarga
2	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo) Wira Bharata (2019) Metode : Kuantitatif, Eksplanatory Research (Bharata, 2019)	Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha Motivasi usaha mempengaruhi minat berwirausaha Pendidikan kewirausahaan dan minat usaha mempengaruhi minat berwirausaha mempengaruhi
3	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa I Gede Bayu Wijaya (2021) Metode : Kuantitatif (Wijaya, 2021)	Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha Motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha Pendidikan kewirausahaan dan motivasi sama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha
4	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Shaskya Wida Oktiena, Retno Mustika Dewi (2021) Metode : Kuantitatif (Wida Oktiena et al., 2021)	Pendidikan kewirausahaan positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha

5	<p>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha</p> <p>Siti Nurul Khaerani, Puji Hadiyanti (2022)</p> <p>Metode : Kuantitatif</p> <p>(Khaerani & Handayanti, 2022)</p>	<p>Pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha</p> <p>Motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha</p> <p>Perbedaan : Terdapat variabel Lingkungan Sosial dalam penelitian ini</p>
6	<p>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha</p> <p>RR. Maria Yulia Dwi Rengganis, Luh Putri Mas Mirayani, A.A Sagung Istri Pramanswari (2022)</p> <p>Metode : Kuantitatif</p> <p>(Rengganis et al., 2022)</p>	<p>Terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha</p> <p>Terdapat pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha</p> <p>Perbedaan : Dalam penelitian ini terdapat variabel Lingkungan Keluarga</p>
7	<p>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta</p> <p>Randa Djulianti Melinda, Dr. Corry Yohana., MM, Nadya Fadillah., S.Pd. (2023)</p> <p>Metode : Kuantitatif</p> <p>(Melinda et al., 2023)</p>	<p>Pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha</p> <p>Motivasi berwirausaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha</p> <p>Perbedaan : Terdapat variabel Kreativitas dalam penelitian ini</p>
8	<p>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)</p> <p>Syafiya Fathiyannida, Teguh Erawati (2021)</p> <p>Metode : Kuantitatif</p> <p>(Fathiyannida & Erawati, 2021)</p>	<p>Pendidikan kewirausahaan berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha</p> <p>Motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha</p> <p>Perbedaan : Dalam penelitian ini terdapat variabel Lingkungan Keluarga dan variabel Ekspektasi Pendapatan</p>
9	<p>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa</p> <p>Atik Lusia (2021)</p> <p>Metode : Kuantitatif</p> <p>(Lusia, 2021)</p>	<p>Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha</p> <p>Motivasi memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha</p> <p>Pendidikan kewirausahaan dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat</p>

		berwirausaha
10	Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dalam Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Didin Hikmah Perkasa, Fedri Triansah, Donant Alananto Iskandar (2020) Metode : Kuantitatif (Perkasa et al., 2020)	Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap minat berwirausaha Motivasi berwirausaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha

Pembahasan

Langkah dan Metode Penelitian yang Digunakan

Penulis menggunakan 10 (sepuluh) artikel untuk dijadikan referensi dalam menulis penelitian kajian literatur ini. Berdasarkan referensi yang digunakan, semua referensi menggunakan metode kuantitatif. Pendekatan kuantitatif menurut Sugiyono dalam (Bharata, 2019) penelitian kuantitatif dilandasi oleh suatu asumsi hubungan sebab akibat melalui uji hipotesis. Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada umumnya menggunakan instrument penelitian berupa kuesioner yang disebarkan kepada responden sesuai dengan kriteria secara langsung. Namun, penelitian yang dilakukan oleh (Lusia, 2021) melakukan pengambilan data secara daring kepada respondennya. Setelah data diperoleh kemudian dilakukan uji statistik untuk dilakukan uji hipotesis yang telah dirumuskan.

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan artikel acuan, sebagian besar penelitian menunjukkan hasil terdapat dampak yang positif dan signifikan dari Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. Akan tetapi ada pula penelitian yang menghasilkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan memiliki dampak negatif dan tidak signifikan terhadap Minat Berwirausaha, penelitiannya yaitu :

1. Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini mengartikan Pendidikan Kewirausahaan tidak ada pengaruh langsung terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa (Susanti, 2021).
2. Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Responden dalam penelitian ini merasa Pendidikan Kewirausahaan yang didapatkan kurang menarik dan kurang memberikan pengalaman wirausaha bagi mereka. Karena Pendidikan kewirausahaan yang didapatkan bukan atas keinginan pribadi responden, melainkan karena kewajiban perkuliahan. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang menunjukkan hasil adanya pengaruh positif tetapi tidak signifikan (Perkasa et al., 2020).

Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

Hampir seluruh referensi memberikan hasil bahwa Motivasi memberikan dampak positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Walaupun penelitian dari (Lusia, 2021) menunjukkan variabel Motivasi memiliki nilai lebih kecil dari Pendidikan Kewirausahaan, hal ini berarti universitas harus mampu menyusun program kewirausahaan tambahan untuk meningkatkan minat berwirausaha bagi mahasiswa yang sedang mempelajari mata kuliah kewirausahaan.

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

Dalam seluruh artikel yang digunakan oleh penulis sebagai referensi, hampir seluruh penelitian memberikan hasil bahwa Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi secara bersama-sama memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Akan tetapi dalam

beberapa referensi yang digunakan terdapat beberapa artikel yang menggunakan beberapa variabel pendukung lainnya.

Lainnya

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa terdapat faktor-faktor lain juga yang dapat mempengaruhi Minat Berwirausaha selain Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi. Variabel lainnya yaitu :

- a. Lingkungan Keluarga (Susanti, 2021); (Rengganis et al., 2022); (Fathiyannida & Erawati, 2021)
- b. Lingkungan Sosial (Khaerani & Handayanti, 2022)
- c. Kreativitas (Melinda et al., 2023)
- d. Ekspektasi Pendapatan (Fathiyannida & Erawati, 2021)

V. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dan hasil Analisa secara menyeluruh, dapat disimpulkan bahwa :

1. Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha
2. Motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha
3. Secara simultan (bersama-sama) Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha

VII. REFERENSI

Adiyanti, S. A., & Nugraha, E. (2023). Pengaruh Kompensasi Finansial dan Kompensasi Non-Finansial terhadap Kinerja Karyawan. *Remik*, 7(1), 166–176. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.11997>

Aryadi, H. (2021). *BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA KAMPUS SALEMBA 22 JAKARTA* (Vol. 6).

Bharata, W. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)*. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/capital>

Daniel, & Handoyo, E. (2021). *MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA*.

Djulianti Melinda, R., Yohana, C., & Fadillah F, N. (2023). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 911–924. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.688>

Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2).

Handoko, T. H. (2017). *Manajemen*.

- Hery, A. (2021). *Kewirausahaan*.
- Khaerani, S. N., & Handayanti, P. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan sosial dan motivasi terhadap minat berwirausaha. In *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen* (Vol. 18, Issue 4). www.setneg.go.id
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>
- Laka, B. M., Burdam, J., & Kafiar, E. (2020). ROLE OF PARENTS IN IMPROVING GEOGRAPHY LEARNING MOTIVATION IN IMMANUEL AGUNG SAMOFA HIGH SCHOOL. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(2).
- Lusia, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Bisnis Digital Ekonomi Kreatif Entrepreneur*, 1(2).
- Mahayasa, I. G. A., Sumadi, N. K., Satriya, I. W. B., Devi, I. G. A. H. P., & Yuniari, N. W. (2022). E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA. *E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA*, 11(05), 569–582. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Melinda, R. D., Yohana, C., & F, F. N. (2023). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 911–924. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.688>
- Perkasa, D. H., Triansah, F., & Iskandar, D. A. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dalam Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *LITERATUS*, 2(2), 105–114. <https://doi.org/10.37010/lit.v2i2.61>
- Rengganis, RR. M. Y. D., Mirayani, L. P. M., & Istri, A. A. S. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *JURNAL ECONOMINA*, 1(4).
- Susanti, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini). *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*, 14(2).
- Wida Oktiena, S., Retno, :, & Dewi, M. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. In *Jurnal Paradigma Ekonomika* (Vol. 16, Issue 3).
- Wijaya, I. G. B. (2021). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL*, 3(2).

