

Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pelayanan Jasa Cuci Sepatu pada Exclean Berbasis Mobile

¹Immanuel Yehezkiel Bazavadito, ²Ibnu Sani Wijaya, ³Eni Rohaini
^{1,2,3}Universitas Dinamika Bangsa
Jambi, Indonesia

immanuelyb24@gmail.com

*Penulis Korespondensi

Diajukan : 18/02/2026

Diterima : 11/03/2026

Dipublikasi : 12/03/2026

ABSTRAK

Exclean merupakan usaha yang menawarkan penjualan sepatu dan Jasa Mencuci Sepatu. proses penjualan yang sedang berjalan dimulai dari konsumen menelepon atau datang ke tempat untuk menanyakan produk yang ingin di beli. Dalam proses transaksi jasa cuci sepatu yaitu konsumen langsung ke toko antar Sepatu. Pengolahan data transaksi menjadi kurang baik seperti buku ini sering rusak atau hilang. Selalu melakukan pengulangan pendataan yang menyebabkan terjadinya redudansi data, dalam proses pencarian data membutuhkan waktu yang lama dikarenakan harus mencari di dalam catatan yang sudah banyak. Tujuan dari penelitian ini adalah Menganalisis serta merancang sistem informasi penjualan dan pendataan transaksi cuci sepatu di Exclean berbasis web dan mobile. Penulis melakukan pengembangan sistem dengan metode *waterfall* dan menggunakan pendekatan model sistem UML. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi yang terdapat fitur untuk mengelola data data penjualan dan data transaksi cuci Sepatu dan laporan transaksi. dapat mempercepat dalam mendapatkan informasi yang akurat, efektif dan efisien.

Kata Kunci: Perancangan, Sistem, Penjualan, Jasa Cuci, Mobile

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat saat ini memberikan banyak dampak positif bagi dunia usaha. Dengan memanfaatkan teknologi informasi, berbagai kegiatan perusahaan dapat dilakukan dengan lebih mudah, cepat, dan efisien, sehingga perusahaan mampu meningkatkan kinerja serta menghasilkan output yang sesuai dengan tujuan yang diharapkan (Nabilla & Perdananto, 2022). Teknologi informasi ini dapat dimanfaatkan dalam dunia usaha, salah satunya untuk pengolahan data dalam sektor penjualan dan pelayanan jasa. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis mobile, seseorang dapat mengelola data dengan lebih cepat dan mudah serta memperoleh informasi kapan saja dan di mana saja (Hindarto & Suprihadi, 2024). Sistem layanan cuci sepatu berbasis mobile ini memudahkan pelanggan untuk melihat berbagai informasi tentang jasa cuci sepatu langsung lewat ponsel.

Exclean adalah usaha jual sepatu dan jasa cuci sepatu yang masih mencatat semua transaksi secara manual menggunakan nota, lalu direkap kembali untuk laporan harian. Cara ini sering menimbulkan masalah, seperti nota yang mudah hilang atau rusak, data yang tercatat ganda, dan kesalahan saat menulis ulang data ke komputer. Selain itu, mencari data lama dan membuat laporan membutuhkan waktu cukup lama karena harus mengecek catatan satu per satu. Akibatnya, pelayanan jadi kurang cepat dan pemilik usaha kesulitan memantau transaksi secara praktis dan akurat.

Berbagai studi terdahulu juga mengonfirmasi bahwa implementasi sistem informasi pada transaksi penjualan dan jasa cuci sepatu dapat meningkatkan efisiensi operasional (Nuzulita,

2024). Meminimalkan kesalahan pencatatan, mengurangi risiko kehilangan data, serta mempermudah pencarian data dan pembuatan laporan karena data tersimpan secara rapi dan terstruktur (Wulandari et al., 2022). Layanan cuci sepatu berbasis web memanfaatkan teknologi untuk memudahkan konsumen melakukan pemesanan secara online, sehingga tidak perlu datang langsung ke lokasi (Sistem et al., 2026).

Penelitian ini memiliki kebaruan dengan menggabungkan sistem web dan mobile untuk mengelola transaksi penjualan dan jasa cuci sepatu secara real-time. Jika penelitian sebelumnya umumnya hanya menggunakan website, penelitian ini menghadirkan integrasi dengan aplikasi mobile yang terhubung langsung ke sistem web sehingga dapat diakses melalui smartphone. Pendekatan ini membuat pengelolaan usaha menjadi lebih fleksibel dan praktis. Kontribusinya adalah menunjukkan bahwa integrasi web–mobile lebih efektif bagi UMKM jasa karena mempercepat pencatatan, membuat data lebih rapi dan akurat, serta memudahkan pemilik usaha dalam memantau bisnis kapan saja dan di mana saja.

II. STUDI LITERATUR

Penelitian Terdahulu

Berikut beberapa referensi penelitian terdahulu yang relevan dengan topik yang diangkat. Penelitian tersebut menjadi dasar dan pembanding untuk melihat perkembangan sistem informasi serta menemukan celah penelitian yang akan dikembangkan. Sistem informasi ini hadir sebagai solusi untuk digitalisasi data dan informasi layanan. Keberadaan sistem menyederhanakan alur kerja admin dalam mengelola setiap transaksi secara lebih terorganisir (Nurcahyono et al., 2023). Penggunaan website ini membantu dalam mendigitalisasi transaksi dan arsip data agar lebih terorganisir. Dari sisi pelanggan, platform ini menawarkan solusi praktis untuk mengakses layanan cuci sepatu secara daring, sehingga lebih hemat waktu dan tenaga (Rakhmah & Rizki, 2022). Penerapan sistem ini secara signifikan mempermudah proses pelayanan konsumen. Integrasi fitur-fitur pendukung yang komprehensif di dalamnya memastikan segala kebutuhan dalam jasa perawatan sepatu dapat terpenuhi dengan lebih efisien (Budiman & Yudianthi, 2022). Implementasi website jasa pencucian dan perawatan sepatu ini memungkinkan konsumen untuk mendapatkan informasi bisnis secara transparan. Selain itu, platform ini hadir sebagai solusi praktis yang memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi perawatan sepatu secara daring (Widiyaningsih & Lailasari, 2022).

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa sistem berbasis website sudah membantu mendigitalisasi transaksi, merapikan data, dan memudahkan pelanggan memesan layanan cuci sepatu secara online. Namun, karena hanya berbasis *website*, penggunaannya masih kurang fleksibel untuk operasional sehari-hari. Oleh karena itu, penelitian ini mengembangkan sistem yang terhubung antara *web* dan aplikasi *mobile* menggunakan Flutter, serta menambahkan fitur penjualan produk dan layanan cuci sepatu dalam satu aplikasi. Dengan begitu, pengelolaan transaksi jadi lebih praktis, dan bisa dilakukan langsung lewat *smartphone*.

Penjualan

Penjualan merupakan proses pendistribusian produk dari perusahaan kepada konsumen melalui serangkaian upaya promosi. Kegiatan ini bertujuan untuk memengaruhi keputusan pembelian konsumen sehingga produk dapat berpindah tangan dan menghasilkan transaksi (Shafitri et al., 2023). Penjualan merupakan sebuah ekosistem organisasi yang menyatukan sumber daya manusia, prosedur kerja, data, dan infrastruktur pendukung. Sinergi seluruh elemen ini bertujuan untuk menghasilkan informasi strategis yang esensial bagi manajemen dalam proses pengambilan keputusan (Meryana Oktovani, 2024). Singkatnya, penjualan merupakan kegiatan transaksional untuk menghasilkan keuntungan. Mengingat perannya sebagai penggerak utama (jantung) perusahaan, efektivitas penjualan sangat memengaruhi stabilitas organisasi.

Jasa

Jasa merupakan seluruh kegiatan ekonomi yang hasilnya tidak berwujud fisik. Berbeda dengan barang, jasa umumnya dinikmati bersamaan dengan saat proses produksinya berlangsung.

Fokus utamanya adalah memberikan nilai tambah bagi konsumen, seperti solusi atas masalah, kesehatan, hingga aspek kenyamana. Pelayanan merupakan segala bentuk tindakan atau perilaku yang diberikan oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, dengan harapan dapat memberikan pengalaman yang melebihi ekspektasi mereka. Menjaga kualitas pelayanan menjadi hal yang sangat penting agar perusahaan tetap kompetitif, mampu bertahan dalam persaingan, dan memperoleh kepercayaan serta loyalitas dari para pelanggan (Gloriano & Nugraha, 2022).

Aplikasi Mobile

Aplikasi mobile merupakan perangkat lunak yang dapat diunduh untuk meningkatkan kegunaan suatu perangkat seluler. Pengguna bisa mendapatkan aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan mereka melalui platform penyedia resmi, tergantung pada sistem operasi yang digunakan oleh perangkat tersebut (Himamunanto et al., 2023). Aplikasi mobile merupakan program atau perangkat lunak yang dibuat khusus untuk dijalankan pada perangkat bergerak seperti smartphone. Aplikasi ini dikembangkan untuk memudahkan pengguna dalam menjalankan berbagai tugas tertentu sesuai dengan fungsi dan layanan yang ditawarkan oleh aplikasi tersebut (Purnamasari & Panjaitan, 2020).

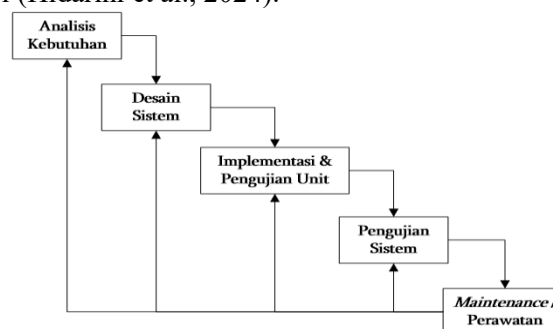
III. METODE

Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data sangat berperan penting dalam keberhasilan penelitian ini. Dengan data yang akurat dan berkualitas, seluruh proses penelitian dapat dilakukan secara objektif hingga menghasilkan jawaban atas permasalahan yang diteliti. Pengamatan Langsung (*Observation*) yaitu Penulis langsung datang ke Exclean untuk melihat bagaimana proses pengelolaan data yang selama ini digunakan. Dari sistem yang berjalan, penulis mengidentifikasi berbagai kekurangan agar dapat merancang sistem baru yang membuat pengolahan data menjadi lebih cepat dan efisien. Wawancara (*Interview*), Penulis melakukan wawancara mendalam dengan pemilik Exclean guna menggali informasi mengenai seluruh alur operasional, mencakup proses pendataan barang masuk, mekanisme transaksi penjualan, hingga tahap penyusunan laporan. Langkah ini bertujuan untuk memperoleh data primer dan penjelasan otoritatif mengenai proses bisnis yang sedang berjalan secara menyeluruh.

Metode Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem dilakukan menggunakan metode *waterfall*, yaitu pendekatan yang bersifat sistematis dan mengikuti tahapan secara berurutan. Setiap tahap diselesaikan terlebih dahulu sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya, sehingga proses pengembangan lebih terstruktur dan terkontrol (Hidarini et al., 2024).



Gambar 1. Model *Waterfall*

Sumber : (Yanuar & Senubekti, 2022)

Analisis Kebutuhan

Tahap ini diawali dengan mengidentifikasi permasalahan yang terjadi pada Exclean, khususnya pada proses penjualan dan jasa cuci sepatu yang masih dilakukan secara manual. Selanjutnya dilakukan analisis kebutuhan sistem untuk mengetahui fitur dan fungsi yang diperlukan, sehingga dapat dirumuskan solusi berupa pengembangan aplikasi berbasis web dan

mobile untuk mempermudah pendataan serta pengelolaan transaksi.

Design Sistem

Pada tahap perancangan, dilakukan desain struktur data dan basis data yang akan digunakan dalam sistem. Selain itu, dirancang antarmuka pengguna (user interface) agar mudah digunakan, serta dibuat model sistem menggunakan diagram UML. Perancangan juga mencakup alur input dan output untuk memastikan sistem berjalan sesuai kebutuhan.

Implementasi dan Pengujian Unit

Tahap implementasi dilakukan dengan membangun sistem menggunakan Laravel untuk web, Flutter untuk aplikasi mobile, dan MySQL sebagai basis data. Setelah sistem dikembangkan, setiap modul seperti modul transaksi, penjualan, dan laporan diuji secara terpisah untuk memastikan masing-masing fungsi berjalan dengan baik.

Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode Black Box untuk memastikan seluruh fitur berfungsi sesuai dengan kebutuhan dan menghasilkan keluaran yang diharapkan tanpa melihat kode program secara langsung.

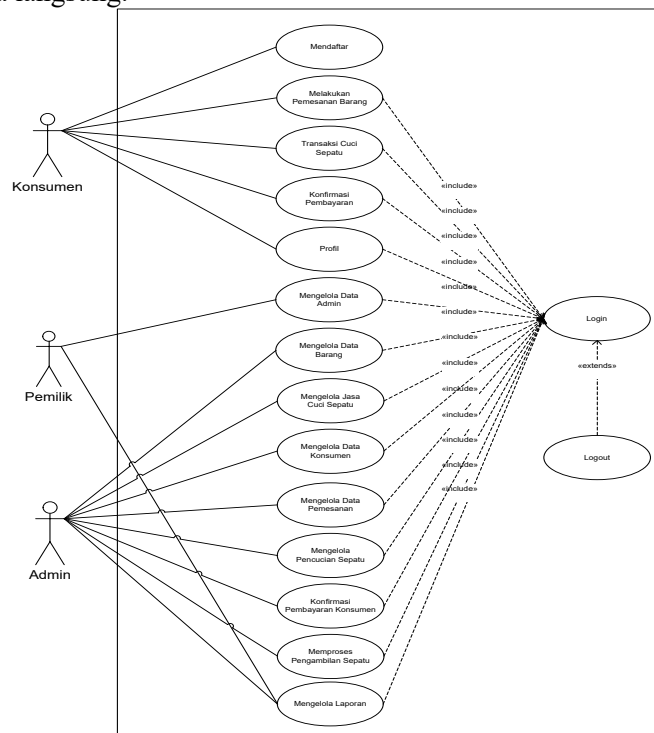
Maintenance / Perawatan

Tahap ini adalah perawatan sistem setelah digunakan. Kegiatannya meliputi memperbaiki jika ada error, menambah atau menyesuaikan fitur sesuai kebutuhan, serta memastikan sistem tetap berjalan lancar dan data tetap aman.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Use Case Diagram

Diagram ini mendefinisikan siapa saja penggunanya dan bagaimana mereka mengoperasikan sistem. Tujuannya adalah memvisualisasikan interaksi serta spesifikasi setiap fungsi aplikasi secara sistematis (Farhan & Handayani, 2024). *Diagram Use Case* Penjualan dan Jasa Cuci Exclean terdapat aktor Pemilik, Admin dan Konsumen yang merupakan aktor yang berinteraksi dengan sistem secara langsung.



Gambar 2. *Diagram Use Case* Penjualan dan Jasa Cuci Exclean

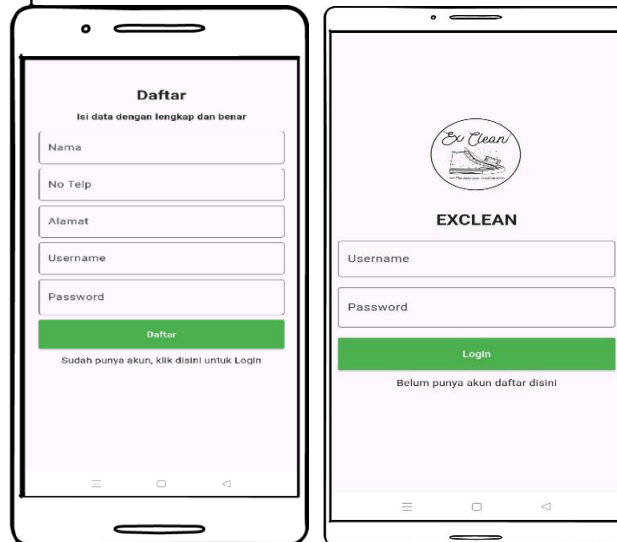
Sumber: Dokumentasi Penulis (2026)

Implementasi Aplikasi

Implementasi aplikasi ini dilakukan dengan memanfaatkan Visual Studio sebagai alat pengembangan, bahasa pemrograman PHP, serta metode pengembangan waterfall. Sistem dibangun menggunakan framework Laravel untuk mengelola proses backend, Flutter sebagai aplikasi *mobile* untuk pengguna, dan MySQL sebagai basis data. Dalam penerapannya, aplikasi ini digunakan untuk mendukung proses penjualan dan pemesanan barang serta layanan cuci sepatu, mulai dari penginputan data, pengelolaan transaksi, hingga pembuatan laporan secara lebih cepat, rapi, dan efisien.

1. Implementasi Halaman Daftar Konsumen

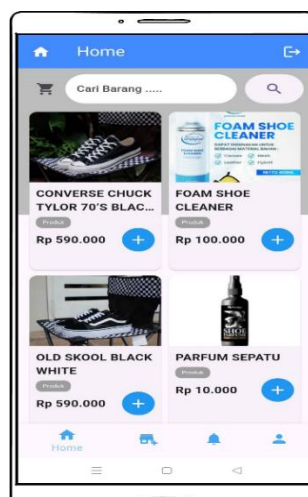
Berikut adalah implementasi halaman daftar dan login konsumen yang digunakan oleh pengguna untuk melakukan pendaftaran akun baru serta masuk ke dalam sistem. Halaman ini berfungsi sebagai akses awal konsumen sebelum menggunakan fitur-fitur yang tersedia pada aplikasi, seperti melakukan pemesanan dan melihat informasi layanan. Tampilan halaman tersebut dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Halaman Daftar dan Login Konsumen
Sumber: Dokumentasi Penulis (2026)

2. Implementasi Halaman Utama

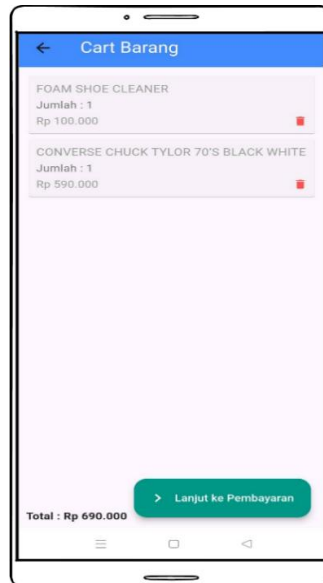
Implementasi ini menunjukkan halaman utama pada aplikasi mobile konsumen yang berfungsi sebagai tampilan awal saat pengguna mengakses aplikasi, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 4.



Gambar 4. Halaman Utama
Sumber: Dokumentasi Penulis (2026)

3. Implementasi Halaman Barang

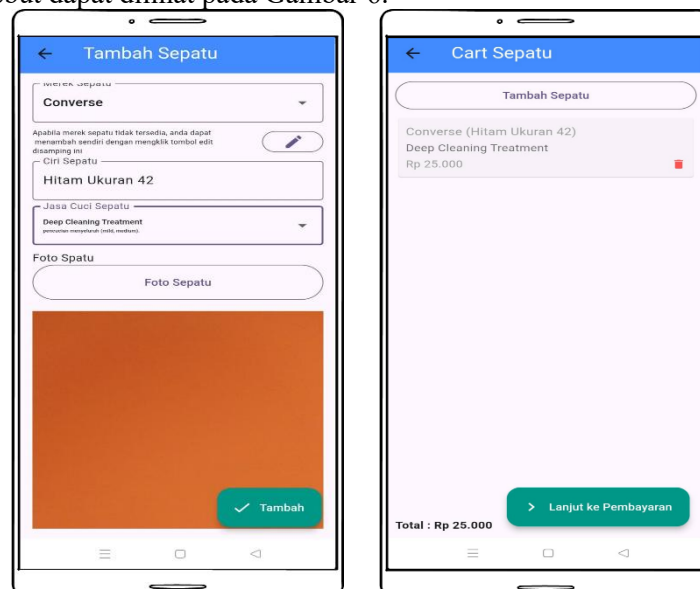
Implementasi berikut menampilkan halaman detail barang dan pemesanan pada aplikasi mobile konsumen. Halaman ini digunakan untuk menyajikan informasi barang secara rinci serta membantu konsumen dalam melakukan proses pemesanan dengan mudah. Tampilan halaman tersebut ditunjukkan pada Gambar 5.



Gambar 5. Halaman Pemesanan Barang
Sumber: Dokumentasi Penulis (2026)

4. Implementasi Halaman Pendaftaran Cuci Sepatu

Implementasi berikut merupakan halaman pendaftaran cuci sepatu pada aplikasi mobile konsumen yang digunakan untuk mencatat data layanan pencucian sepatu. Tampilan halaman tersebut dapat dilihat pada Gambar 6.



Gambar 6. Halaman Pendaftaran Cuci Sepatu
Sumber: Dokumentasi Penulis (2026)

5. Implementasi Halaman Notifikasi

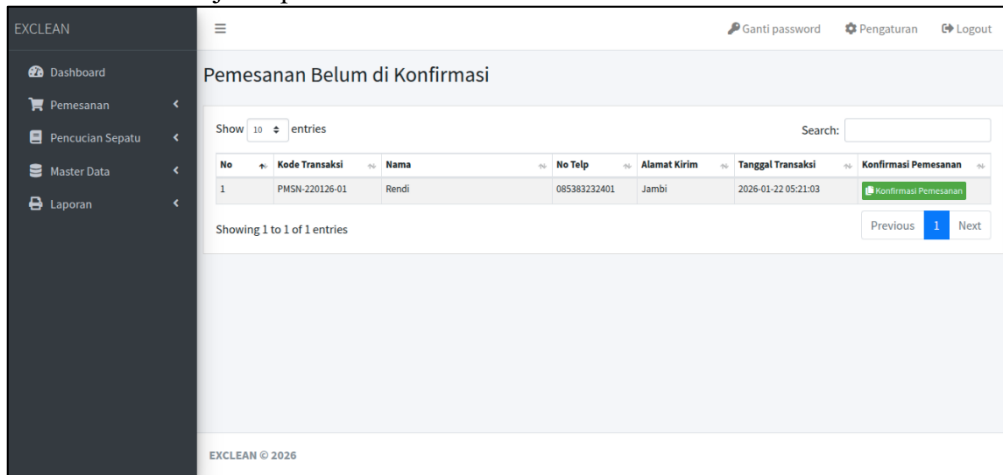
Halaman ini digunakan oleh konsumen untuk melihat notifikasi seperti konfirmasi pembayaran yang telah di verifikasi oleh admin. Seperti terlihat pada gambar 7.



Gambar 7. Halaman Notifikasi
 Sumber: Dokumentasi Penulis (2026)

6. Implementasi Halaman Mengelola Data Pemesanan

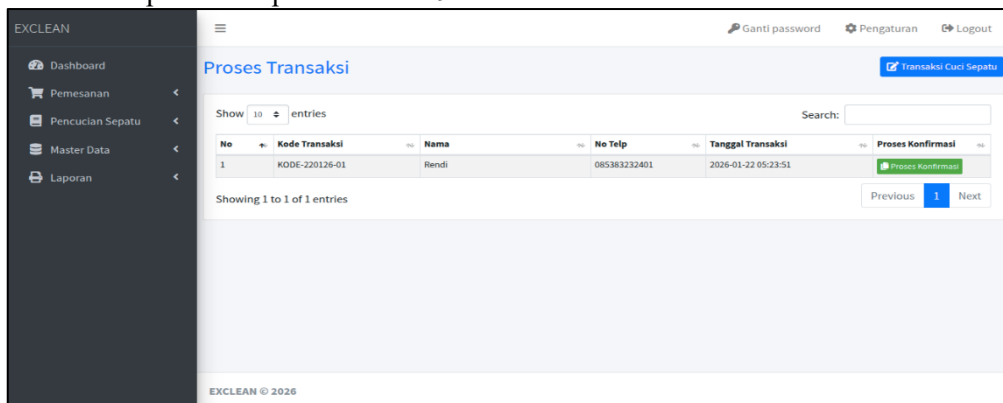
Halaman implementasi pengelolaan pesanan ini memberikan kewenangan kepada admin untuk memperbarui atau menghapus data pemesanan konsumen. Visualisasi dari antarmuka halaman tersebut disajikan pada Gambar 8.



Gambar 8. Halaman Data Pemesanan
 Sumber: Dokumentasi Penulis (2026)

7. Implementasi Halaman Transaksi Cuci Sepatu

Halaman transaksi cuci sepatu merupakan antarmuka yang difungsikan bagi admin untuk melakukan pengelolaan serta pemrosesan data layanan secara sistematis. Visualisasi dari fitur tersebut dapat dilihat pada Gambar 9



Gambar 9. Halaman Data Transaksi Cuci Sepatu
Sumber: Dokumentasi Penulis (2026)**Pengujian Blackbox**

Penelitian ini menggunakan pendekatan *Black Box* dalam melakukan pengujian perangkat lunak. Metode ini digunakan untuk memastikan bahwa seluruh fungsi aplikasi berjalan dengan baik melalui pengamatan terhadap hasil luaran (*output*) dari setiap data yang dimasukkan (*input*) (Nurfathullah & Purnamasari, 2024).

Tabel 1. Pengujian Sistem dengan *Blackbox*

No	Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil
1	Mendaftar akun konsumen dengan data valid	Akun berhasil terdaftar	Valid
2	Login konsumen	Berhasil masuk ke sistem	Valid
3	Melakukan pemesanan barang	Data pemesanan tersimpan	Valid
4	Transaksi cuci sepatu	Data transaksi berhasil disimpan	Valid
5	Konfirmasi pembayaran	Status pembayaran terkonfirmasi	Valid
6	Mengelola profil konsumen	Data profil berhasil diperbarui	Valid
7	Mengelola data admin	Data admin dapat dikelola	Valid
8	Mengelola data barang	Data barang tersimpan dan ditampilkan	Valid
9	Mengelola jasa cuci sepatu	Data jasa berhasil dikelola	Valid
10	Mengelola data konsumen	Data konsumen ditampilkan dengan benar	Valid
11	Mengelola data pemesanan	Status pemesanan diperbarui	Valid
12	Mengelola data pencucian sepatu	Status pencucian diperbarui	Valid
13	Mengelola laporan	Laporan ditampilkan sesuai periode	Valid
14	Logout sistem	Pengguna berhasil keluar	Valid

Sumber Tabel : Penulis

V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa proses pengelolaan jasa cuci sepatu dan pemesanan di Exclean masih dilakukan secara manual. Kondisi ini sering menimbulkan kesalahan dalam pencatatan data serta membuat proses pencarian data menjadi lebih lama. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini menghasilkan rancangan sistem informasi yang terdiri dari dua aplikasi, yaitu aplikasi berbasis web yang digunakan oleh pihak Exclean dan aplikasi berbasis mobile yang digunakan oleh konsumen. Aplikasi ini dilengkapi dengan fitur penjualan barang, transaksi cuci sepatu, pembayaran melalui aplikasi mobile, serta notifikasi. Sementara itu, pihak Exclean dapat mengelola data transaksi, data barang, jasa, konsumen, pengguna aplikasi, serta menyusun laporan. Berdasarkan hasil pengujian, aplikasi dapat berjalan dengan baik dan diharapkan mampu membantu Exclean dalam mengelola data serta memperoleh informasi secara lebih cepat, tepat, dan akurat.

Sistem ini masih memiliki beberapa keterbatasan, antara lain fitur yang terbatas pada penjualan dan jasa cuci sepatu tanpa integrasi pembayaran otomatis, serta belum mendukung notifikasi otomatis seperti SMS atau WhatsApp. Selain itu, penggunaan sistem saat ini masih terbatas pada skala UMKM dan belum diuji untuk skala bisnis yang lebih besar. Pengembangan sistem juga dibatasi hanya sampai tahap implementasi dan pengujian, sehingga evaluasi jangka panjang belum dilakukan.

VI. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih banyak untuk Exclean yang sudah sangat terbuka membantu saya dalam pengumpulan data dan pembuatan sistem informasi ini. Tak lupa, rasa terima kasih juga saya sampaikan kepada dosen pembimbing serta teman-teman semua yang sudah memberikan dukungan dan saran-sarannya hingga penelitian ini bisa selesai tepat waktu

VII. REFERENSI

- Budiman, M. J., & Yudianthi, N. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Jasa Usaha Laundry Sepatu Berbasis Progressive Web App (PWA). *Seminar Nasional Penelitian LPPM*, 1–6. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Farhan, M., & Handayani, P. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada CV. Cahaya Baru Jakarta. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 7(1), 100–111. <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jikom>
- Gloriano, G., & Nugraha, J. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Servqual: Studi Kasus di Perpustakaan Unesa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(3), 233–245. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n3.p233-245>
- Hidarini, S. F., Danny, M., & Muhidin, A. (2024). Sistem Informasi Pelayanan Jasa Laundry Sepatu Benga Cleaning Shoes Store berbasis Web. *REMIK: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 8(1), 96–105. <https://doi.org/http://doi.org/10.33395/remik.v8i1.13310>
- Himamunanto, A. R., Waruwu, D. A. F., & Setyawan, G. C. (2023). Image Tracking Berbasis AR Untuk Peningkatan Pembelajaran Buah Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). *Infotek: Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 6(2), 381–389. <https://doi.org/10.29408/jit.v6i2.16830>
- Hindarto, J. A., & Suprihadi, S. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Roti Di Kota Cikarang Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 9(1), 53–66. <https://doi.org/10.29100/jupi.v9i1.4327>
- Meryana Oktovani, and M. M. P. Y. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Di Pt. Bangun Sinergi Berjaya. *JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 11, 121–132. <https://doi.org/https://doi.org/10.35968/jsi.v11i1.1133>
- Nabilla, L. P., & Perdananto, A. (2022). Perancangan sistem informasi penjualan sepatu pada toko shoes casual shop berbasis web. *OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer Dan Science*, 2(3), 1–12. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal/article/view/1165>
- Nurcahyono, D., Topadang, A., & Mutiarasari, W. (2023). Sistem Informasi Manajemen Shoes Care Berbasis Web. *Journal of Informatics and Computing*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.31884/random.v2i1.3>
- Nurfathullah, M., & Purnamasari, I. (2024). Pengujian Blackbox Pada Sistem Pemesanan Untuk Sales Order Di Pt Bukit Muria Jaya Berbasis Equivalence Partitions. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4174>
- Nuzulita, N. (2024). Perancangan Sistem Informasi Laundry Sepatu Xyz. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 5(2), 219–231. <https://doi.org/10.46576/djtechno.v5i2.4639>
- Purnamasari, S. D., & Panjaitan, F. (2020). Development of Mobile-Based E-Reporting Road Light Damage Application. *Jusikom : Jurnal Sistem Komputer Musirawas*, 5(1), 59–69.
- Rakhmah, S. N., & Rizki, I. (2022). Sistem Informasi Pelayanan Jasa Laundry Sepatu Pada Queen Shoes Cleaning. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 22(1), 21–34. <https://doi.org/10.31599/jki.v22i1.782>

-
- Shafitri, W., Kamase, J., Suriyanti, & Dewi, R. (2023). Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Melalui Online Shop dan Offline Store. *Center of Economic Students Journal*, 6(2), 127–140. <https://doi.org/10.56750/csej.v6i2.578>
- Sistem, P., Pelayanan, I., Cuci, J., Berbasis, S., & Flazzshoes, P. (2026). Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Jasa Cuci Sepatu Berbasis Website Pada Flazzshoes. *Jurnal Mahasiswa Informatika Dan Desain*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.35968/xvmy7t09>
- Widiyaningsih, W., & Lailasari, M. (2022). Rancang Bangun Website Pencucian dan Perawatan Sepatu Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter. *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, 2(1), 9–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.52403/ijrr>
- Wulandari, Afandi, I., Sadikin, M. F., & Saputra, A. (2022). Sistem Informasi Jasa Cuci Dan Penjualan Pembersih Sepatu Guna Meningkatkan Pelayanan Pelanggan Pada Shoes And Care Bintaro. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.24127/jiki.v3i1.2382>
- Yanuar, A. E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Penjualan Online Berbasis Website (STUDI KASUS: Bakso Emsa). *Nuansa Informatika*, 16(1), 19–32. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i1.4661>